

出張保健センターブランディング業務委託事業者を公募

- 「出張保健センター」は、地域に身近な各コミュニティセンターを会場に、本年5月から毎月1回、健康教室と健康相談等を実施。多くの市民の参加を目指し、土日を含め午前、午後、夜の時間帯の設定、健康イベントとの同時開催など工夫。これまで1,505人が参加。
- さらに健康無関心層など新たな参加者を増やすとともにコミュニティセンターを地域の健康づくりの拠点として定着させるため、プロがもつマーケティングスキルやデザイン性などを取り入れ、より効果的・効率的な事業展開が図れるよう、魅力的な事業提案により、市民の気付きや行動変容を促すことができる事業者をプロポーザル方式で選定。

1 委託内容

- (1) 市民へ効果的なアプローチが可能となる事業提案
- (2) 職員向け「企画力・情報発信力」養成研修会の開催
- (3) 市民へ効果的に情報提供を行うための提案と支援
- (4) 市民に認知されやすい「出張保健センター」の広報イメージ（色やロゴ等）の提案とその活用支援

2 業務期間

契約締結日から平成31年2月28日まで

3 見積限度額

1,000,000円（消費税額及び地方消費税額を含む）

4 選定方法

公募型プロポーザル方式

5 スケジュール

- (1) 実施要領等公表（市ホームページ） 8月21日（火）
市ホームページ（<http://www.city.fukuroi.shizuoka.jp/>）からダウンロード
- (2) 事前説明会申込期限 9月6日（木）午後5時15分
- (3) 事前説明会 9月7日（金）
- (4) 企画提案書の提出期限 9月25日（火）
- (5) プレゼンテーション及び選定会 10月2日（火）
- (6) 契約締結 10月9日（火）

6 問い合わせ

健康づくり課地域健康推進係

〒437-0061 袋井市久能 2515-1

電話 0538-42-7340 FAX 0538-42-7276

E-mail kenkoudukuri@city.fukuroi.shizuoka.jp

出張保健センターの概要

●すべてのコミュニティセンターで毎月開催

本年度からの公民館のコミュニティセンター化に合わせて、平成 21 年度から各公民館で年 2 回実施していた「地域健康寺子屋」を「出張保健センター」に改変。

まちづくり協議会と連携して、5月からすべてのコミュニティセンターで毎月開催。

まちづくり協議会…コミュニティセンター単位で設置され、ここを拠点としてコミュニティセンターの活動が行われる。地域の実情に応じた課題を話し合い、課題解決に向けた様々な活動をしていく場。

●地域に根差した健康づくり活動を市民と協働で推進

より多くの方に参加いただき、主目的である健康相談につなげるために同時開催する健康イベントを各地区担当の保健師、栄養士が健康づくり推進員や各コミュニティセンター職員と相談しながら検討するとともに、周知もまちづくり協議会や自治会長会議等を通じて行うなど地域密着で行っています。

健康づくり推進員…自治会から男女 1 人ずつ選出され、運動・栄養・休養などの健康づくりを地域に広める活動を行う。

●働き盛り世代や健康無関心層の参加促進のための工夫！

(1) 土日はもちろん、3つの時間帯（午前 9：30～、午後 1:30～、夜 6:30～）で開催

(2) 魅力ある健康イベントと同時開催

例) ・血管年齢測定

・足裏重心バランス測定

※ 9月から新たに次の機器を導入

・血流の様子を映像で確認するマイクロスコープ

・生活習慣の成績表、「最終糖化産物 (AGE s)」測定機

・ストレス測定器

●健康教室の内容

- ・お塩のとりかたチェック おうちの味噌汁の塩分を確認しよう
- ・自分に必要な食事を知ろう！ 必要なごはんの量を測定しよう
- ・姿勢美人になるためのストレッチ 10 歳若く見える後ろ姿づくりの運動
- ・全身反応を測定しよう あなたは素早い？
- ・将来介護されない体づくり
- ・こどもの簡単おやつづくり など

