

## 官民連携による子育て世代とのコミュニケーション 市内事業所にふくろいの情報発信掲示板 「INFORMATION2961」を設置

- 1 日の中で多くの時間を過ごす「職場」を情報発信の場と位置付け、従業員が集う食堂等に「市の情報発信掲示板」を設置。
- 子育てや教育などの若い世代へ向けた情報のほか、市のユニークな取り組みなどを紹介。
- 共感する情報には、評価シートにシールを貼りつける「ソーシャルボタンの」な参加型評価を実施。「職場」から、市の取り組みへの共感拡大を目指す。

### 1 目的

「若者に選ばれるまちの実現」には、魅力ある政策の立案・実施に加え、「伝えたい情報」がターゲット層である若い世代に対し、確実に届く方法や仕組みづくりが必要であることから、市内事業所との連携により、新たな情報発信チャンネルの創出・拡大を目指す。

### 2 協力事業所

従業員100人以上で市内に本社を置く事業所のうち次の3社で実施。

- (1) 日研フード株式会社（春岡723-1）
- (2) 静岡製機株式会社（山名町4-1）
- (3) NSKワナー株式会社（愛野2345）



評価シート

### 3 実施期間

平成30年9月～平成31年3月

本年度のトライアル実施を踏まえ、来年度から市内全体での実施を目指す。