

2016/01/05



2016.1.5 地域密着型ブログサイト「はまぞう」に袋井市ブログ開設

袋井市は、はまぞうとともに遠州地域を元気にします！

袋井市 市長公室

袋井市では、まちの魅力を国内外に情報発信するため、平成27年10月にブログやSNSなどを活用した「平成27年度袋井市シティプロモーション推進業務」を公募型プロポーザル方式で募集しました。

その結果、遠州地域を中心に地域ポータルブログサイトを運営する(株)はまぞう(浜松市)から事業提案があり、このほど「はまぞう」のサイト内に「袋井市公式ブログ」を開設いたしました。

また、情報発信に欠くことのできない人材の育成に取り組むため、市職員はもとより、市民やはまぞうブロガーを対象とした講座やイベントを定期的で開催し、“価値ある袋井”を市民とともに創造してまいります。

1 シティプロモーションの目的

市民自らがまちの魅力を再認識し郷土への誇りや愛着を深めるとともに、この魅力を自らが語り部となって国内外に情報発信することにより、関与人口、さらには交流人口、の増加を促進する。

2 手法

ブログやSNSなどを活用し袋井市の魅力を継続的に発信することができる人材を育成する。

3 目標

(仮称)市民広報マンの登録者数：300人(平成27～32年度)

4 方針

市民およびはまぞうブロガーとの一体的な情報発信に取り組むため、次の方針に基づき実施を図る。

(1) 静岡県西部への重点的な情報発信により交流人口を増加

- ・静岡県西部(135万人)7割、全国2割、海外1割の力配分により実施する。

(2) スマートフォンに特化したウェブの効果的な活用

- ・「スマホファースト」ですべての戦略、作戦を企画する。
- ・ブログとSNSを効果的に組み合わせる。
- ・動画コンテンツの充実を図る。

(3) 在住外国人の発信力を活用

- ・ブログなどに袋井市の魅力を母国語で情報発信する。
- ・静岡理工科大学や静岡国際言語学院をはじめ県内大学などと連携し実施を図る。

5 主要事業

(1) 市民ブロガーの育成

市民および市職員を対象に、スマートフォンを活用し、ブログの書き方や写真・動画撮影のコツを伝授する講座を開催する。

ア 対象 市民および職員 定員30人

イ 内容 ※1回だけの受講も可能

回	日	時	場所	内容
1	1月14日(水)	18:30	メロープラザ	ブログの仕組み
2	2月7日(日)	10:00	可睡齋	写真撮影のコツ
3	3月3日(水)	18:30	メロープラザ	読まれるブログのコツ
4	3月17日(木)	18:30	調整中	動画撮影のコツ・交流会

ウ 募集・申込

袋井市ホームページ及びはまぞうブログからメールにて申込み受付

(2) 在住外国人ブロガーの育成

静岡理工科大学や静岡国際言語学院などの学生を対象に、遠州三山などを巡るツアー一等を実施し、ツアーの様子を母国語で海外の人気ブログサイトに投稿する。

ア 対象 在住外国人留学生等 定員20人

イ 内容 ※1回だけの受講も可能

回	日時	場所	内容
1	1月7日(木)	法多山	法多山で田遊びを見学・ブログで発信
2	2月7日(日)	可睡齋	ひなまつりを見学・ブログで発信
3	2月21日(日)	メロープラザ	国際交流会でお国自慢コンテスト
4	3月27日(日)	法多山	法多山さくらまつりを見学・ブログで発信