

## エコパ大型モニターでもくっきり！高画質プロモーション動画完成

袋井の魅力的な映像を約30秒に編集した動画10本を制作。  
空撮やクレーン撮影などの技法を積極的に取り入れ4Kで撮影し袋井市を強く印象付ける作風に仕上げた。

## 4月7日(土)、エコパでのNSKワナーカップ「ジュビロ磐田VS清水エスパルス」戦の試合前とハーフタイムでの放映も決定！

袋井市を全国発信するため、袋井の四季や催事、風景などの映像を約30秒に編集した動画10本を制作しました。





4K解像度で夜間の撮影にも適応した高感度カメラを用い、ドローンによる空撮やクレーン撮影などの技法を積極的に取り入れ、本市の魅力を分かり易く、強く印象付ける作風に仕上げました。

今後は、YouTubeなどでの配信はもとより、企業訪問や観光商談会などのセールスやイベントなどで積極的に活用し、市の認知獲得やイメージアップに繋がります。

### 1 仕様

- (1) 解像度：4K解像度
- (2) 時間：30秒
- (3) 編集：テロップ・BGM入り

### 2 コンテンツ

 <p>東海道どまん中 静岡県 袋井市 Fukuroi City</p>	 <p>黄金の茶</p>
1 可睡斎ひなまつり	2 黄金の茶
 <p>目の霊山</p>	 <p>繚乱</p>
3 油山寺 目の霊山	4 繚乱 可睡ゆりの園



### 3 展開

#### (1) 高解像度を生かした巨大映像

この動画は 4 K 解像度で撮影していることから、エコパスタジアム内の大型映像設備やパナソニック静岡工場のプロジェクションマッピングなどで迫力ある映像を放映し、エコパ来場者や東海道新幹線などで行き交う人々に、本市を印象付けます。(4月7日エコパ「JリーグNSKワーナーカップ」放映決定)

【その他の活用】うさぎホールや多機能ホールでの開演前を活用したPR

#### (2) 多様なセールスシーンで好印象

企業訪問、観光PRなど、様々なセールスの場面で活用することにより本市のイメージアップを図り、各施策効果を高めます。

【その他の活用】企業訪問、学校訪問、各種商談会、就職説明会など

#### (3) 市民や企業による2次拡散

動画はYouTubeにアップし、国内外に向けて広く配信することとし、市民や企業も「静岡県袋井市」と付して自由に活用することで2次拡散を図ります。

【その他の活用】コミュニティセンターの会議の待ち時間を活用した上映  
パンフレットやチラシにQRコードを付けて拡散