

東海道五十三次 27 番目の宿場



令和7年4月25日
袋井市長定例記者会見資料
企画部企画政策課

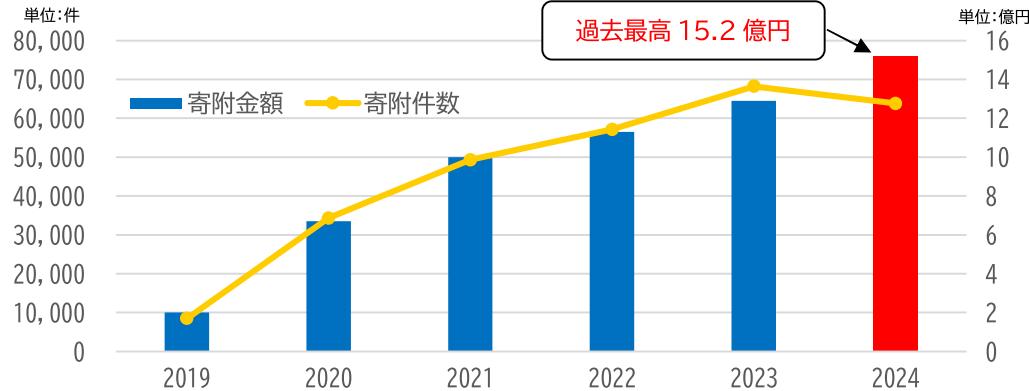
2024年度(令和6年度)のふるさと納税が15.2億円を突破! ～6年連続で増額、15億円を超えた！～

- ◇2024年度（令和6年度）の本市のふるさと納税が、これまでの最高額であった2023年度（令和5年度）の12.89億円を上回り15.22億円に達した。
- ◇パナソニックの洗濯機といった新たな返礼品の登録、Amazonふるさと納税などポータルサイトの追加、広告の掲載や首都圏でのイベント出展といった広報活動が、寄付金増加の要因となっている。
- ◇2025年度（令和7年度）も引き続き、返礼品の掘り起こしやプロモーション活動に励み、更なる寄付増加を目指す。

【概要】

1 袋井市のふるさと納税の推移

年度	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)
金額	2.00	6.70	10.00	11.30	12.89	15.22
件数	8,555	34,365	49,340	57,127	68,215	63,800



2 返礼品ランキング比較

【令和5年度】

順位	品名	金額	割合
1	クラウンメロン	約 9.0 億円	70.3%
2	DHC サプリメント	約 0.9 億円	6.6%
3	ポカリスエット及びイオンウォーター	約 0.8 億円	6.1%
4	葛城北の丸 ゴルフ及び宿泊	約 0.6 億円	4.7%
5	ハウス レトルトカレー	約 0.3 億円	2.6%

【令和6年度】

順位	品名	金額	割合
1	クラウンメロン	約 7.7 億円	51.0%
2	パナソニック洗濯機	約 3.1 億円	21.0%
3	DHC サプリメント	約 0.8 億円	5.4%
4	ポカリスエット及びイオンウォーター	約 0.7 億円	5.1%
5	オルビス化粧品	約 0.7 億円	4.6%

3 今後の取組み

- (1) 庁内推進チームで連携し、返礼品の掘り起こし、事業者への働きかけを行い、返礼品ラインナップの一層の充実を図る。
- (2) メロンの寄付減少を回復させるため、市内の観光イベントや県外での関連イベントへの出店など積極的にプロモーションを行う。
- (3) リニューアルした葛城北の丸のスイートルーム「桜殿」の宿泊体験など、交流人口の増加に寄与する新たなコト消費の返礼品の登録を積極的に行う。

【お問い合わせ先】

袋井市 企画部 企画政策課 シティプロモーション室（担当：熊谷）

電話：0538-44-3104 FAX：0538-44-3150 メール：kikaku@city.fukuroi.shizuoka.jp