

東海道五十三次 27 番目の宿場



令和6年8月20日
袋井市長定例記者会見資料
企画部企画政策課

ふるさと納税が過去最高の12.8億円を達成

～ラインナップの充実などの取組みが奏功し5年連続の増加～

◇令和5年度、ふるさと納税の寄付額は、全国で1兆円を超えた(前年比1.16倍)。本市は、令和元年度から5年連続での増加となり、過去最高となる12億8,900万円の寄付となった。(前年比1.14倍)

◇寄付金増額の要因は、主力返礼品であるクラウンメロンの人気が強調であったことに加え、化粧品やペットフードなど新たな返礼品が好評であったほか、事業者向け説明会を開催し返礼品訴求力を高めるサムネイル画像の見直しや、関連イベントでのPR実施などが功を奏したことが挙げられる。

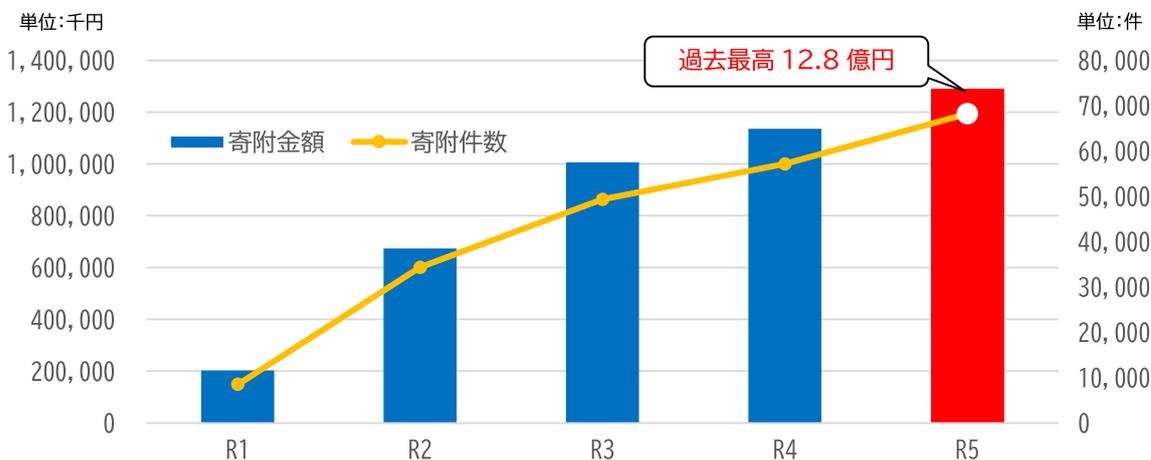
◇令和6年度は、寄付増加を目指し、パナソニック社洗濯機など新たな返礼品の充実や、イベント出展などの情報発信の強化など、積極的に取り組んでいく。

【概要】

1 袋井市のふるさと納税の推移

(金額単位:千円)

年度	R1	R2	R3	R4	R5
金額	202,920	673,868	1,006,629	1,135,771	1,289,669
件数	8,555	34,365	49,340	57,127	68,215



2 令和5年度返礼品ランキング (TOP5)

順位	品名	金額	割合
1	クラウンメロン	約9億円	70.3%
2	DHC サプリメント	約8,500万円	6.6%
3	ポカリスエット及びイオンウォーター	約7,800万円	6.1%
4	葛城北の丸 ゴルフ及び宿泊	約6,100万円	4.7%
5	ハウス レトルトカレー	約3,400万円	2.6%

3 その他

- 令和5年度に、「ふるさと納税庁内推進チーム」を設立し、部局を跨いで取り組みを進めている。
- 本年度は、静岡理科大学「地域学」のテーマを「ふるさと納税返礼品の開発」とするなど、地域で連携して新たな返礼品の開発に取り組んでいく。

【お問い合わせ先】

袋井市 企画政策課 シティプロモーション室 (担当:熊谷) 電話:0538-44-3104
FAX:0538-44-3150 メール:kikaku@city.fukuroi.shizuoka.jp