

令和4年度
袋井市総合計画推進に係る市民意識調査
調査結果報告書

令和4年9月

袋井市

目次

I 調査概要.....	1
1 調査の目的	1
2 調査対象.....	1
3 調査期間.....	1
4 調査方法.....	1
5 回収状況（インターネット回答を含む）	1
6 インターネット回答状況.....	2
7 調査結果の表示方法.....	2
II 調査結果.....	3
1 あなたご自身のことについて.....	3
2 袋井市全般について.....	6
3 健康習慣等について.....	16
4 運動習慣について.....	34
5 消費行動について.....	36
6 防災対策について.....	47
7 幼小中一貫教育について.....	51
8 人権・男女共同参画について	53
9 性的マイノリティ（LGBTQ など性的少数者）について	61
10 市のデジタル化について	65
11 環境意識について.....	75
12 袋井市のまちづくりについて	78
III その他意見	82
IV 資料（調査票）	84

I 調査概要

1 調査の目的

本調査は、市民の生活における意識や暮らしの状況などを聞き、袋井市の総合計画(まちづくり)の進み具合を測る指標とするとともに、今後の取り組みについて検討する基礎資料として活用するために実施いたしました。

2 調査対象

市内在住の18歳以上の方3,000人を無作為抽出

3 調査期間

令和4年5月23日～令和4年6月8日

4 調査方法

- ・ 郵送により調査票を配布
- ・ 郵送による回答及びインターネットによる回答

5 回収状況（インターネット回答を含む）

- ・ 配布数 3,000件
- ・ 有効回収数 1,227件（40.9%）
うち郵送 906件（30.2%）、インターネット 321件（10.7%）
※インターネットによる回答は、回答全体（1,227件）の26.2%を占めた。

6 インターネット回答状況

インターネット回答者の性別・年代	件数	割合
全 体	321件	100.0%
男 性	169件	52.6%
10歳代	1件	0.3%
20歳代	24件	7.5%
30歳代	31件	9.7%
40歳代	53件	16.5%
50歳代	31件	9.7%
60歳代	23件	7.2%
70歳以上	6件	1.9%
女 性	135件	42.1%
10歳代	5件	1.6%
20歳代	23件	7.2%
30歳代	36件	11.2%
40歳代	32件	10.0%
50歳代	20件	6.2%
60歳代	13件	4.0%
70歳以上	6件	1.9%
回答しない・無回答	17件	5.3%
10歳代	1件	0.3%
20歳代	4件	1.2%
30歳代	4件	1.2%
40歳代	4件	1.2%
50歳代	3件	0.9%
60歳代	0件	0.0%
70歳以上	1件	0.3%

7 調査結果の表示方法

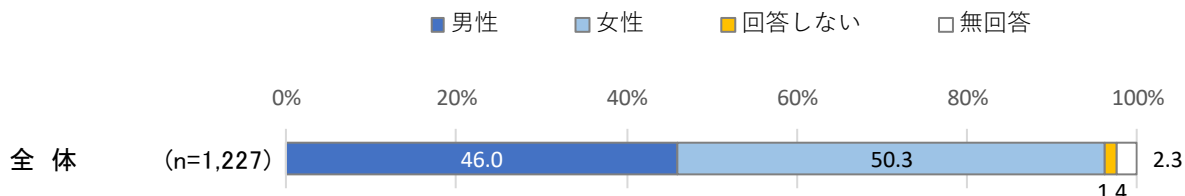
- ・ グラフに表示されているn値は有効回答数です。
- ・ 集計結果の%表示は、小数点以下第2位を四捨五入してありますので、内訳の合計が100.0%にならない場合があります。
- ・ 複数回答が可能な設問の場合、回答者が全体に対してどのくらいの比率であるかという見方になるため、内訳の合計が100.0%を超える場合があります。
- ・ クロス集計の場合、無回答を排除しているため、クロス集計の有効回答数の合計と単純集計（全体）の有効回答数が合致しないことがあります。なお、クロス集計とは、複数項目の組み合わせで分類した集計のことで、複数の質問項目を交差して並べ、表やグラフを作成することにより、その相互の関係を明らかにするための集計方法です。
- ・ 10歳代については、回答数が少ないため考察の対象から外してあります。

II 調査結果

1 あなたご自身のことについて

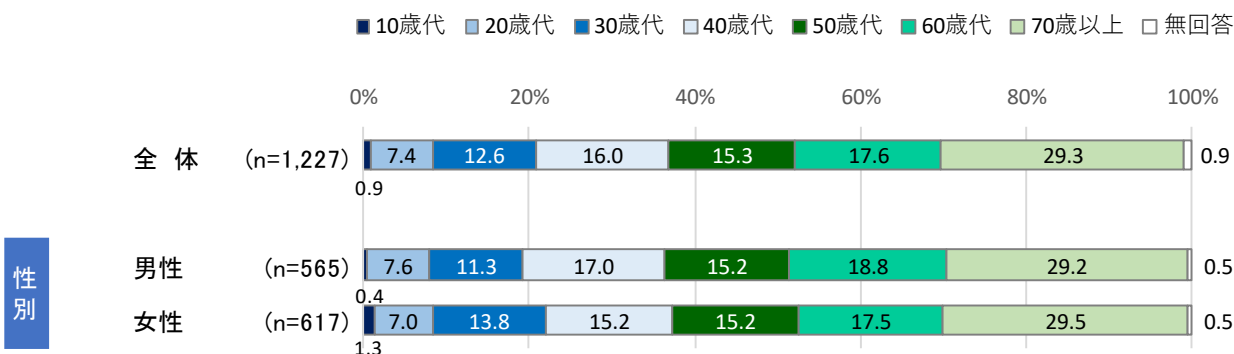
問1-1 性別

性別では、「女性」50.3%、「男性」46.0%となっています。



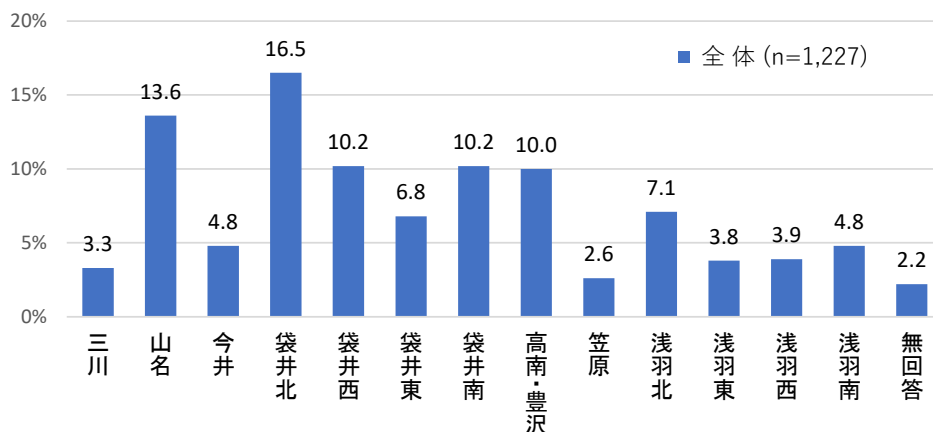
問1-2 年齢

年齢では、「70歳以上」29.3%が最も多く、以下「60歳代」17.6%、「40歳代」16.0%、「50歳代」15.3%、「30歳代」12.6%となっています。



問1-3 居住地区

居住地区では、「袋井北」16.5%が最も多く、以下「山名」13.6%、「袋井西」および「袋井南」10.2%、「高南・豊沢」10.0%となっています。

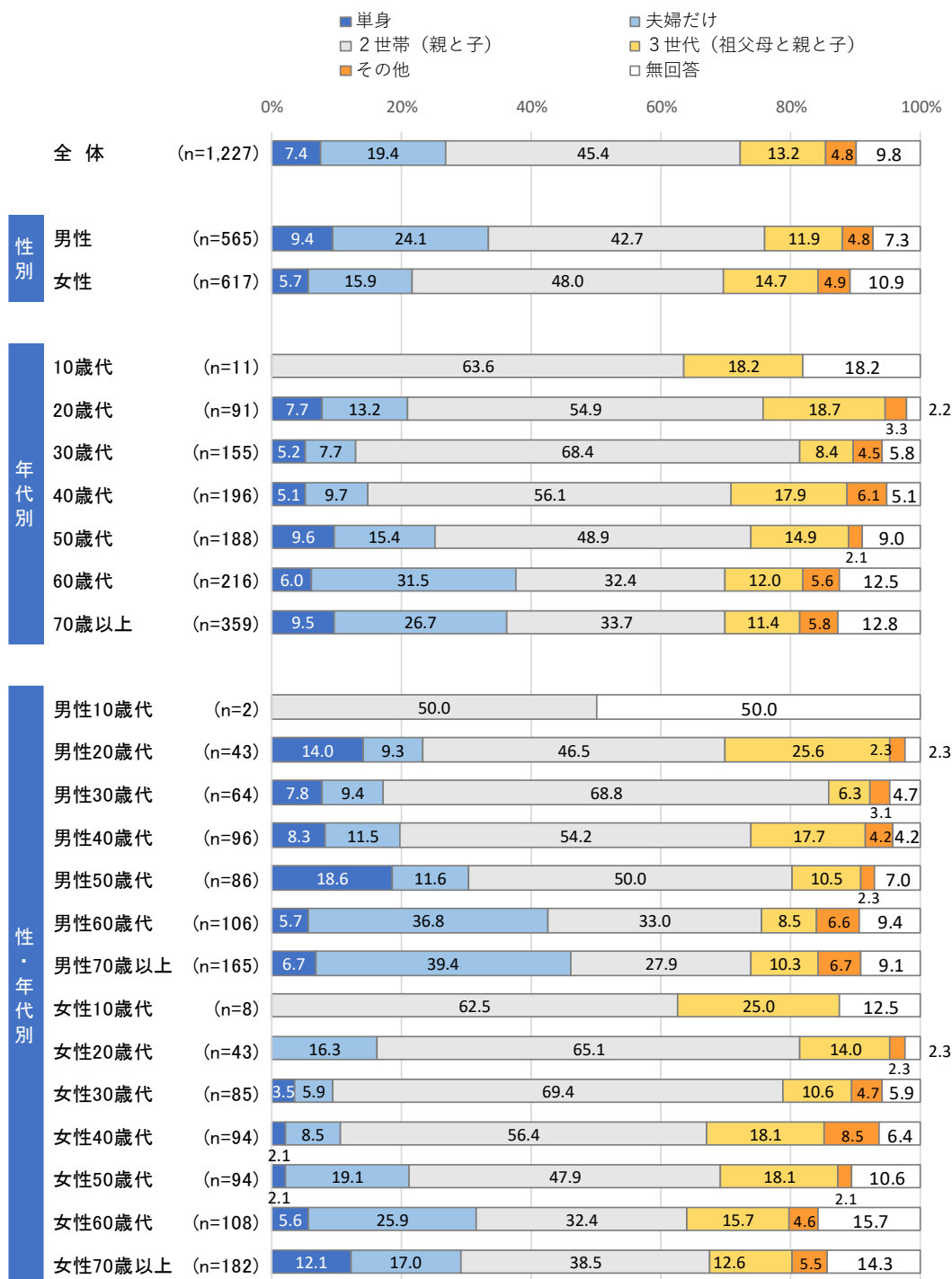


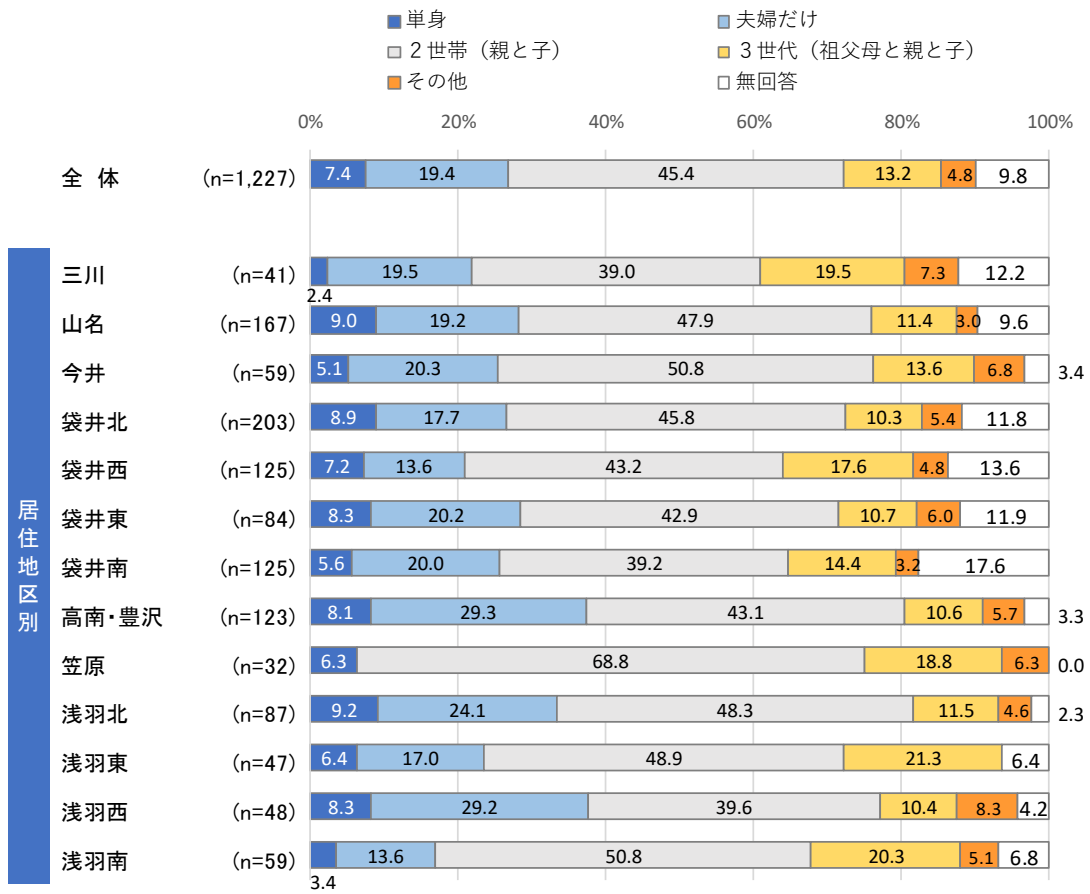
問1-4 家族構成

家族構成では、「2世帯（親と子）」45.4%が最も多く、以下「夫婦だけ」19.4%、「3世代（祖父母と親と子）」13.2%、「単身」7.4%となっています。

年代別でみると、40歳代以下は「2世帯（親と子）」が全体と比較して多くなっています。60歳代以上は「夫婦だけ」が全体と比較して多くなっています。

性・年代別でみると、男性20歳代と男性50歳代は「単身」が全体と比較して多くなっています。男性30・40歳代、女性40歳代以下は「2世帯（親と子）」が全体と比較して多くなっています。男性60歳代以上、女性60歳代は「夫婦だけ」が全体と比較して多くなっています。





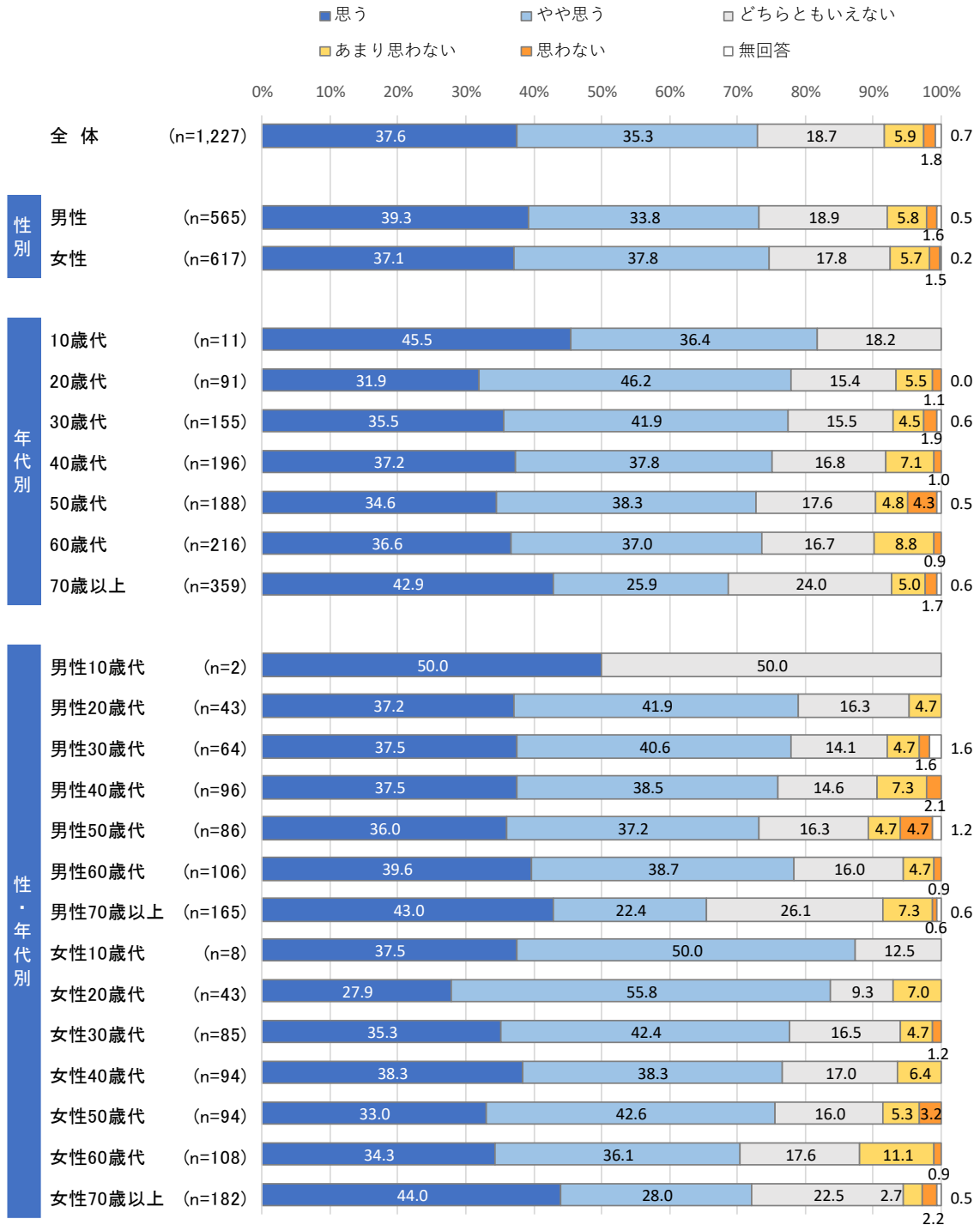
2 袋井市全般について

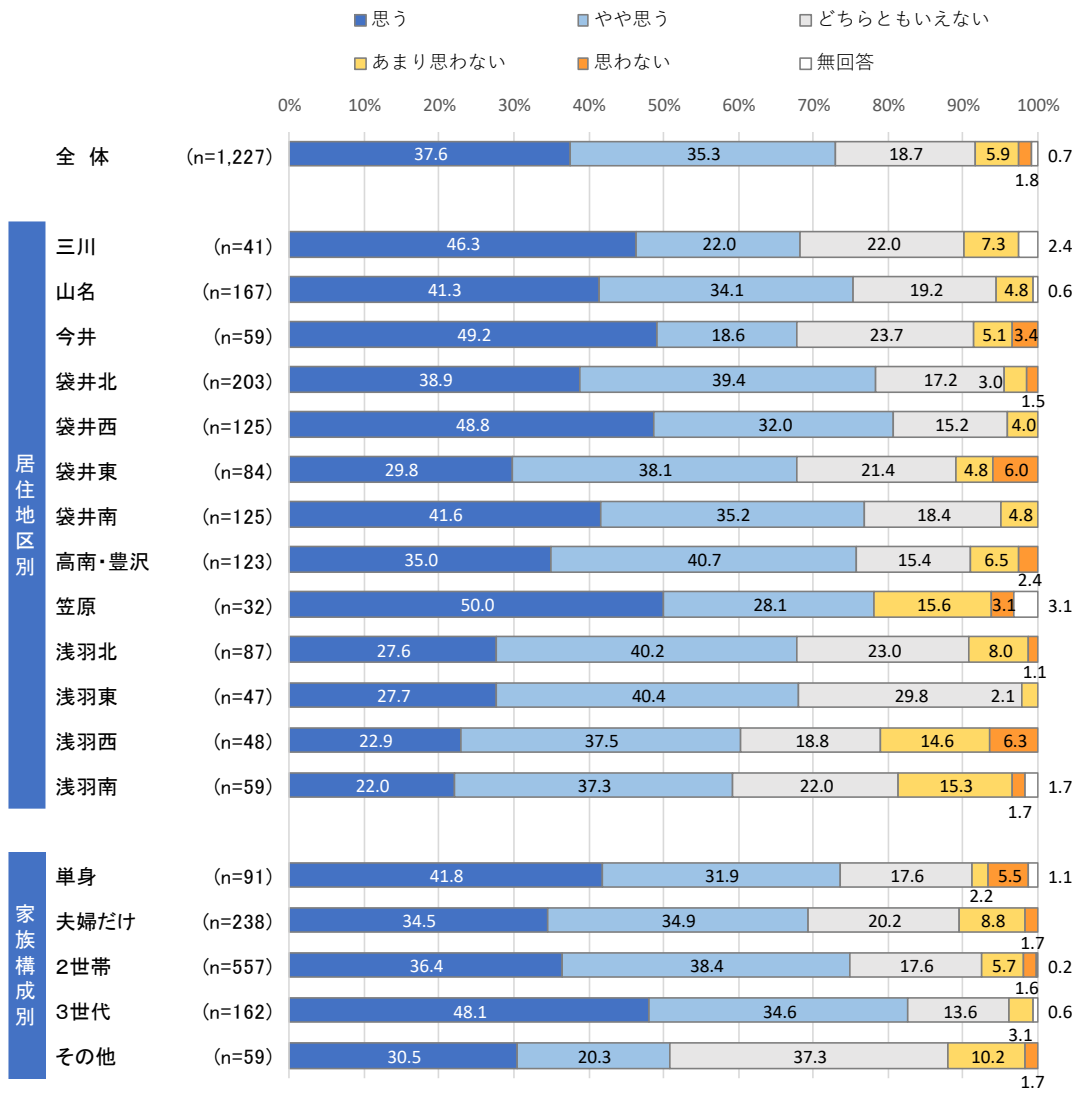
問2 袋井市が住みやすいところだと思いますか。

袋井市が住みやすいところだと思うかについては、「思う」37.6%が最も多く、以下「やや思う」35.3%、「どちらともいえない」18.7%、「あまり思わない」5.9%、「思わない」1.8%となっています。

年代別でみると、70歳以上は「思う」が全体と比較して多くなっています。

性・年代別でみると、男女とも70歳以上では、「思う」が全体と比較して多くなっています。



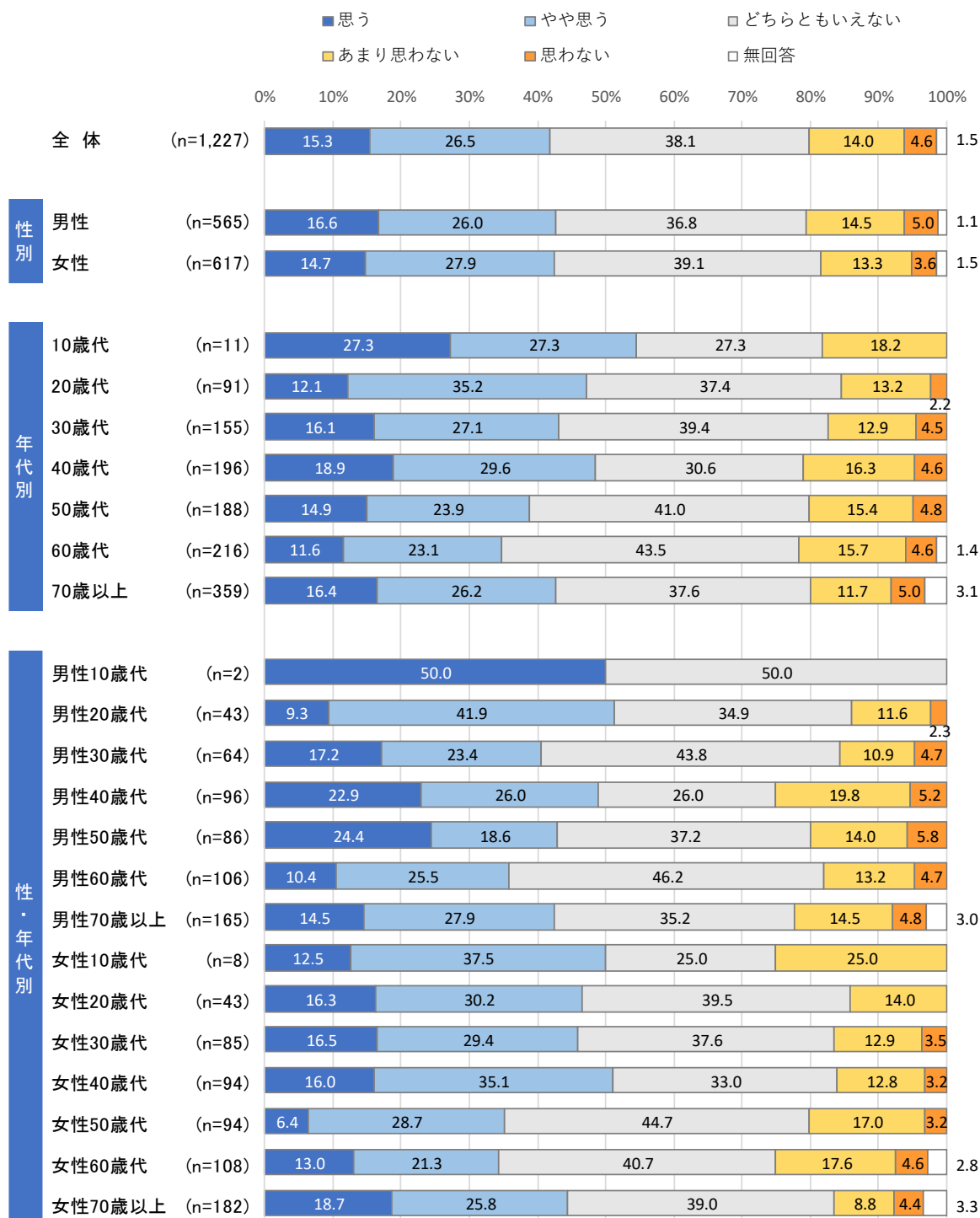


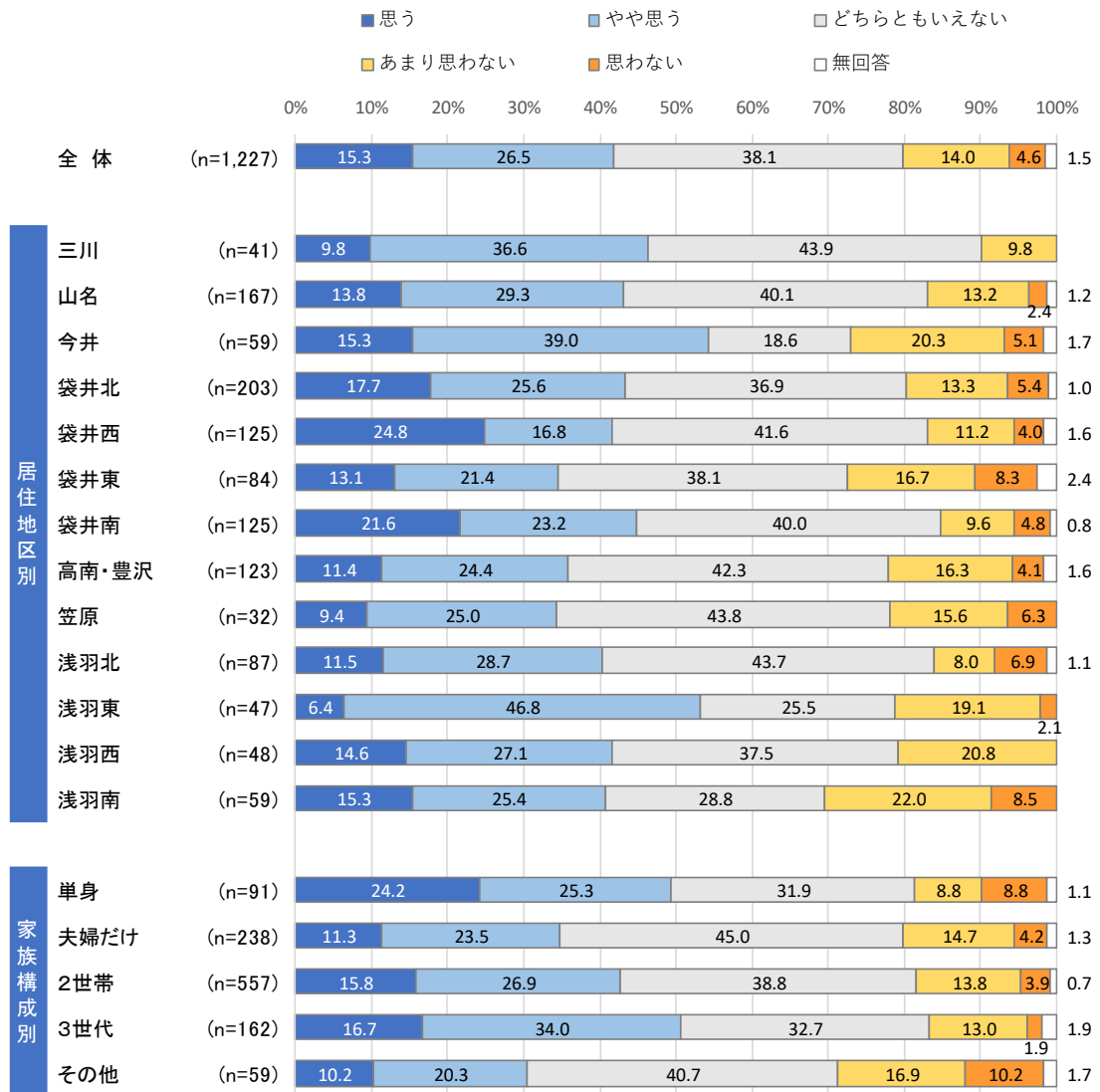
問3 満足のいく雇用機会に恵まれていると思いますか。

満足のいく雇用機会に恵まれていると思うかについては、「どちらともいえない」38.1%が最も多く、以下「やや思う」26.5%、「思う」15.3%、「あまり思わない」14.0%、「思わない」4.6%となっています。

年代別でみると20歳代、40歳代は、「思う」「やや思う」の割合が全体と比較して多くなっています。

性・年代別でみると、男性20歳代、女性40歳代の「思う」「やや思う」の割合が全体と比較して多くなっています。



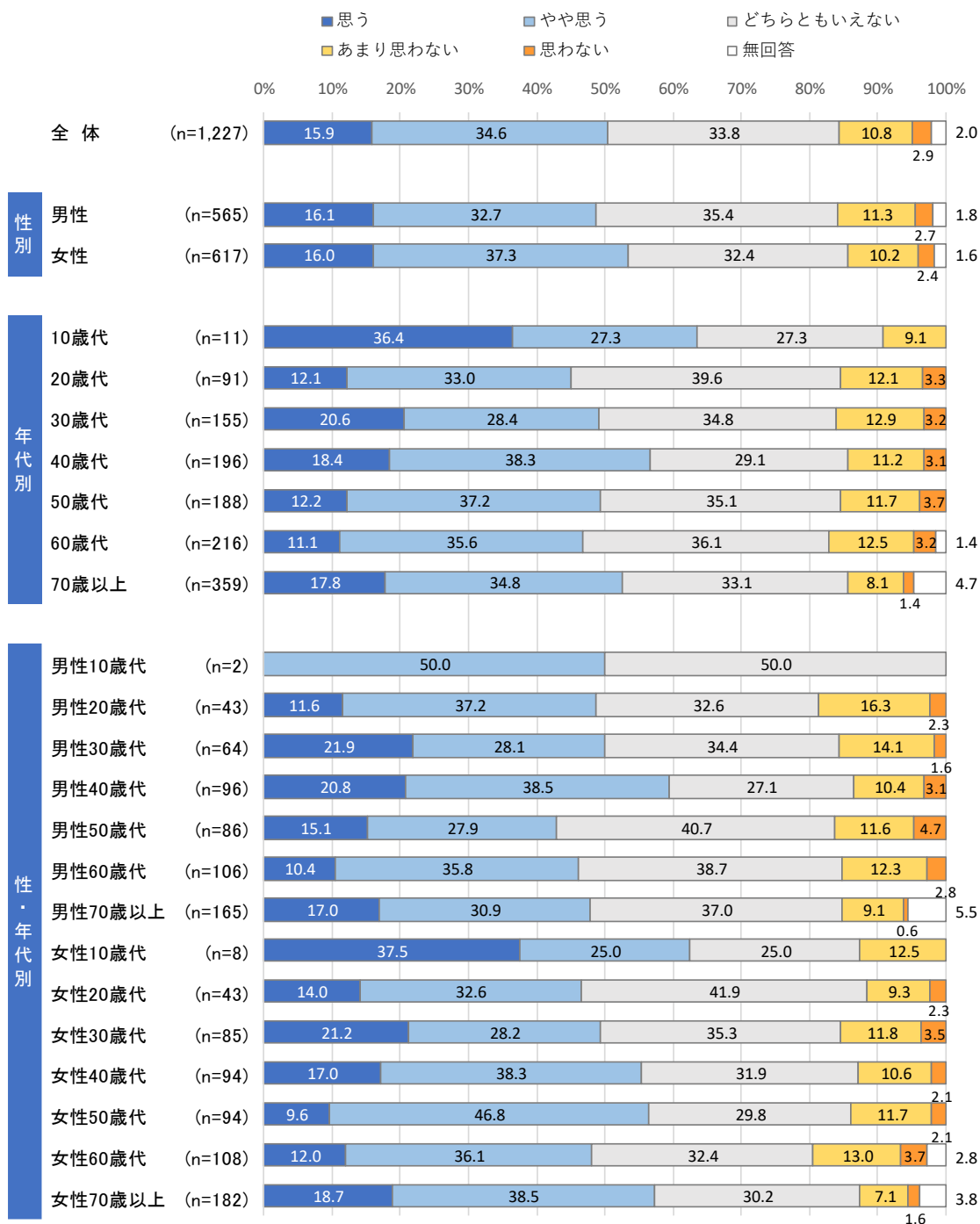


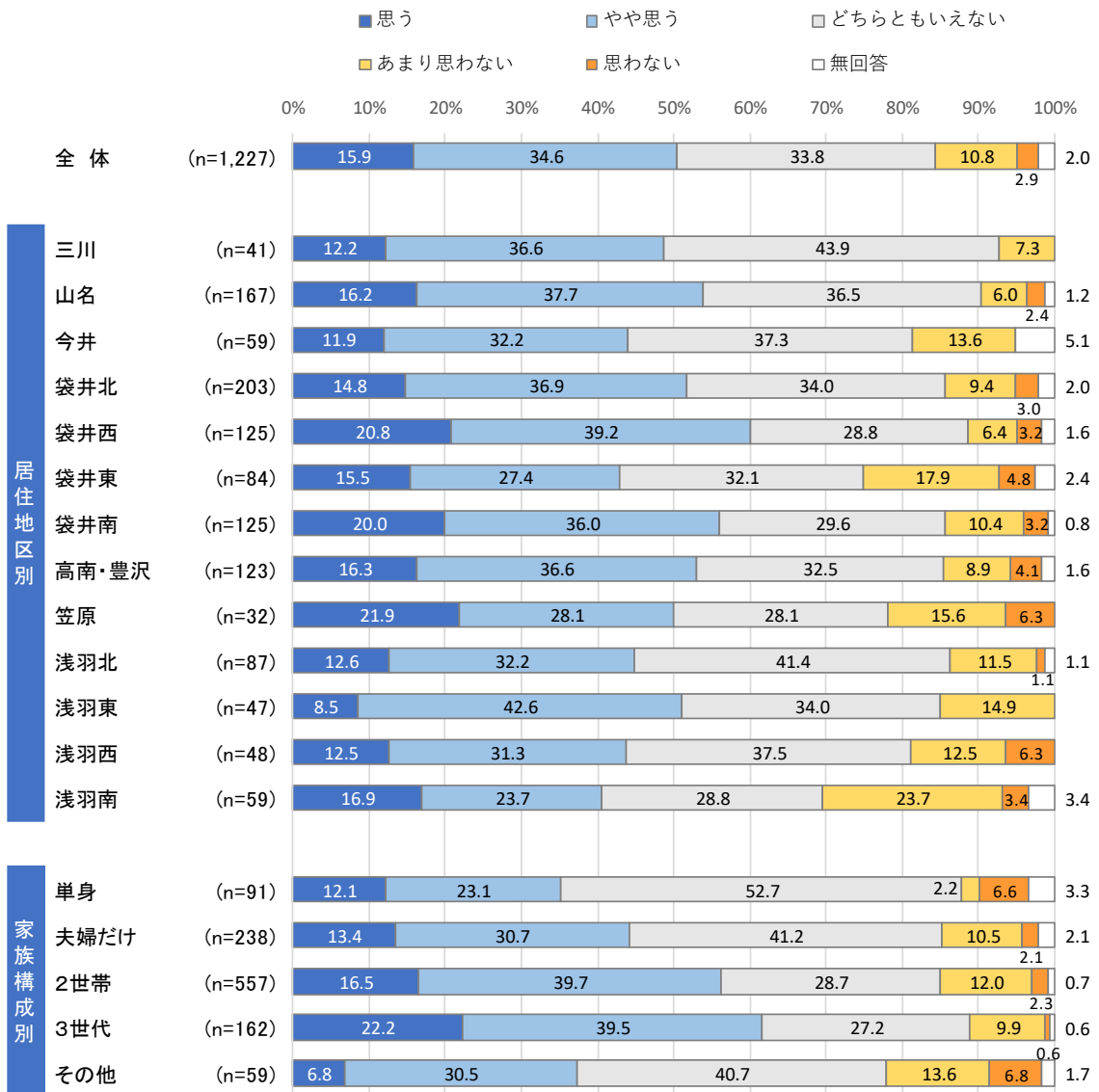
問4 子どもを産み育てやすい環境が整っていると思いますか。

子どもを産み育てやすい環境が整っていると思うかについては、「やや思う」34.6%が最も多く、以下「どちらともいえない」33.8%、「思う」15.9%、「あまり思わない」10.8%、「思わない」2.9%となっています。

年代別でみると、40歳代で「思う」「やや思う」が全体と比較して多くなっています。

性・年代別でみると、男性40歳代、女性40歳代・50歳代、女性70歳以上で「思う」「やや思う」が全体と比較して多くなっています。



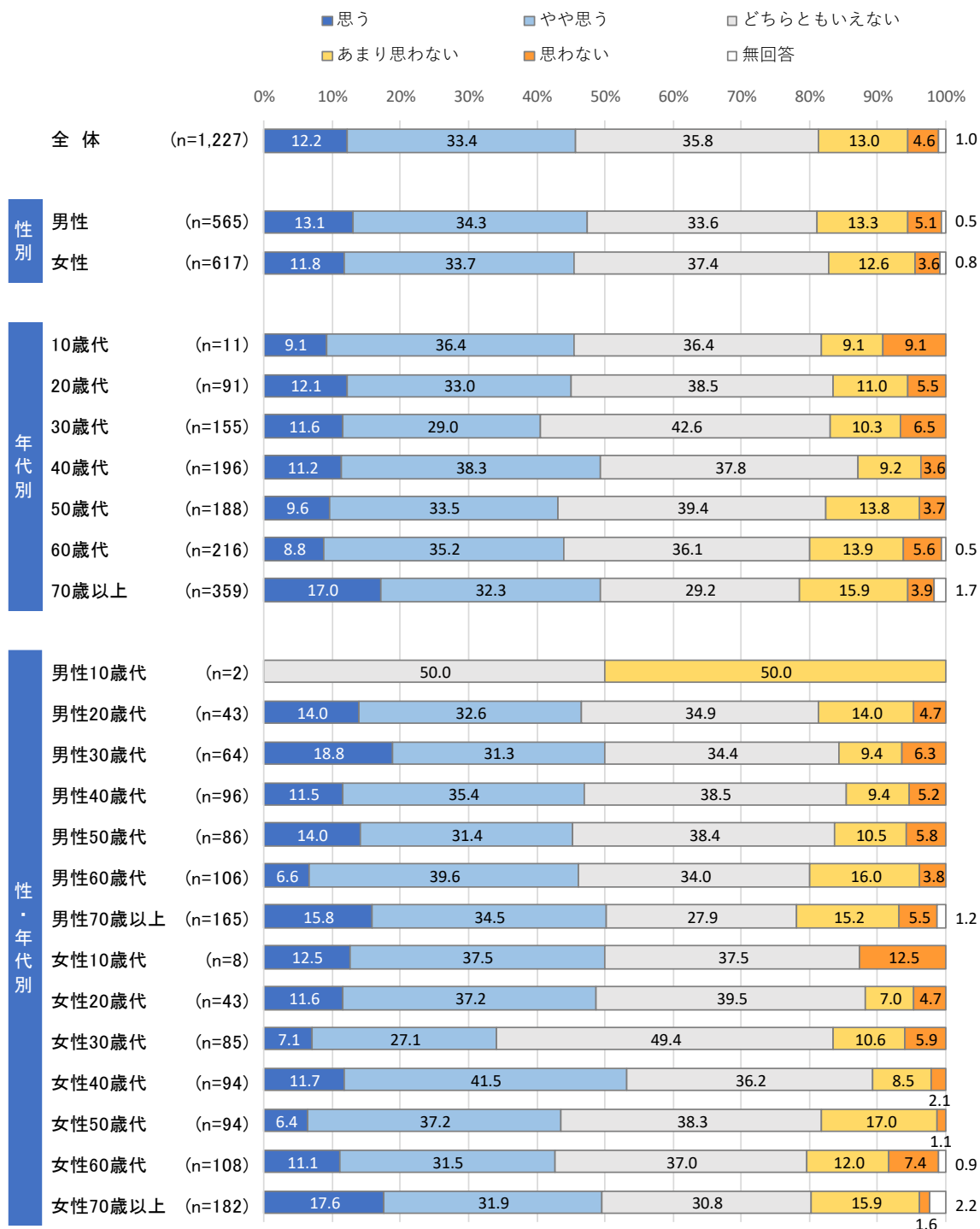


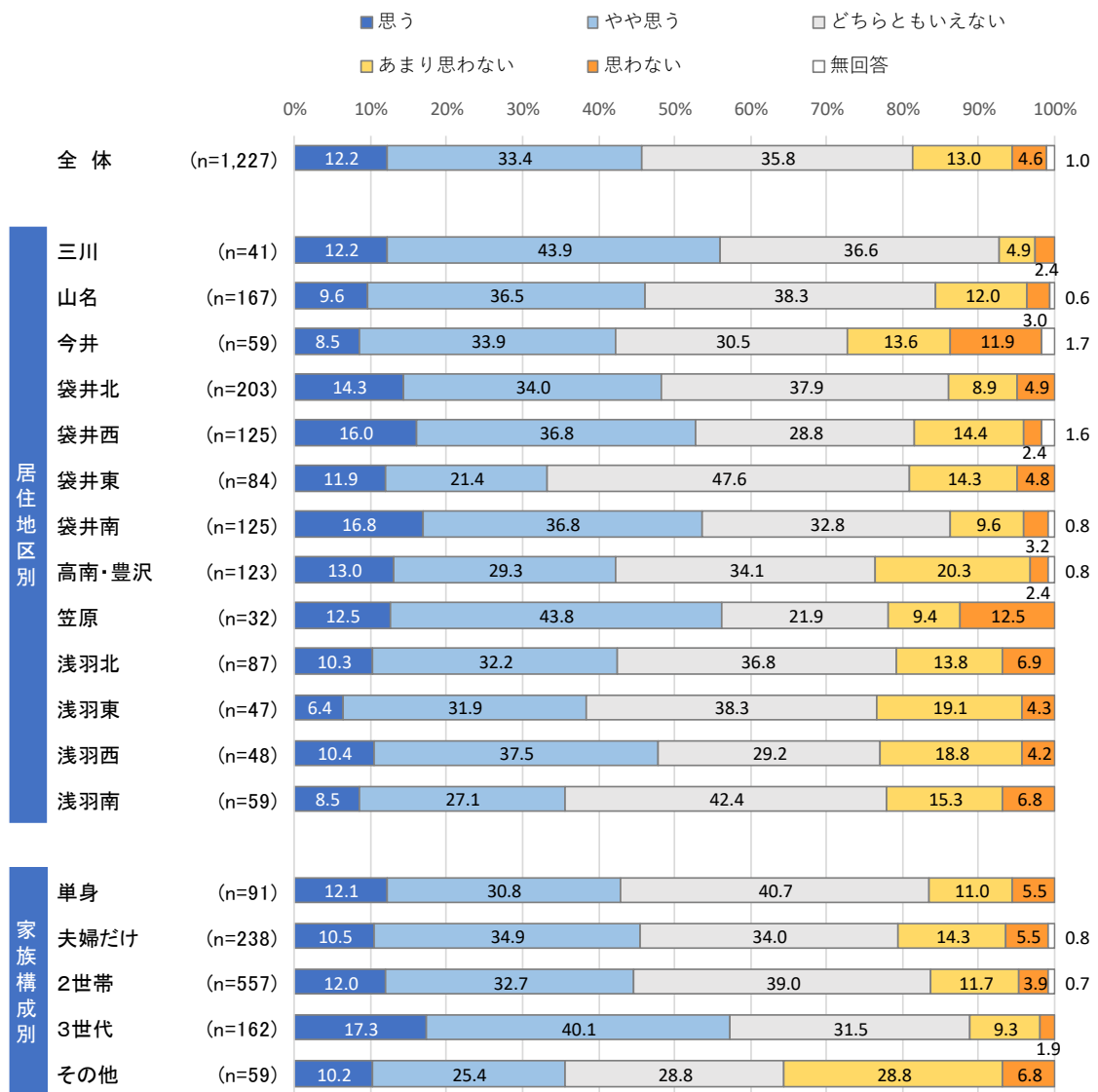
問5 地域の絆や支え合いの仕組みが形成されていると思いますか。

地域の絆や支え合いの仕組みが形成されていると思うかについては、「どちらともいえない」35.8%が最も多く、以下「やや思う」33.4%、「あまり思わない」13.0%、「思う」12.2%、「思わない」4.6%となっています。

年代別でみると、40歳代と70歳以上で「思う」「やや思う」が全体と比較して多くなっています。

性・年代別でみると、男性30歳代、男性70歳以上、女性40歳代で「思う」「やや思う」が全体と比較して多くなっています。



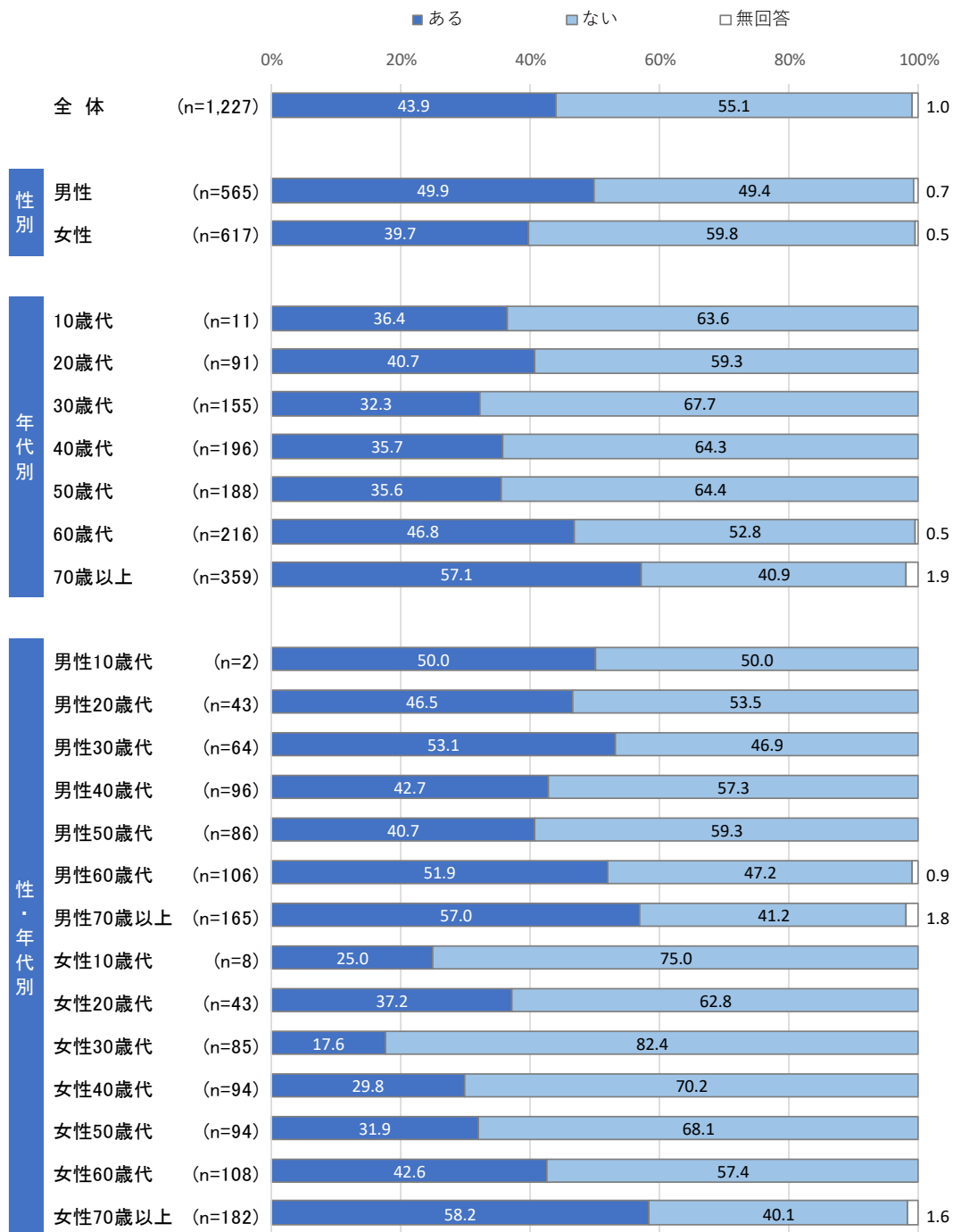


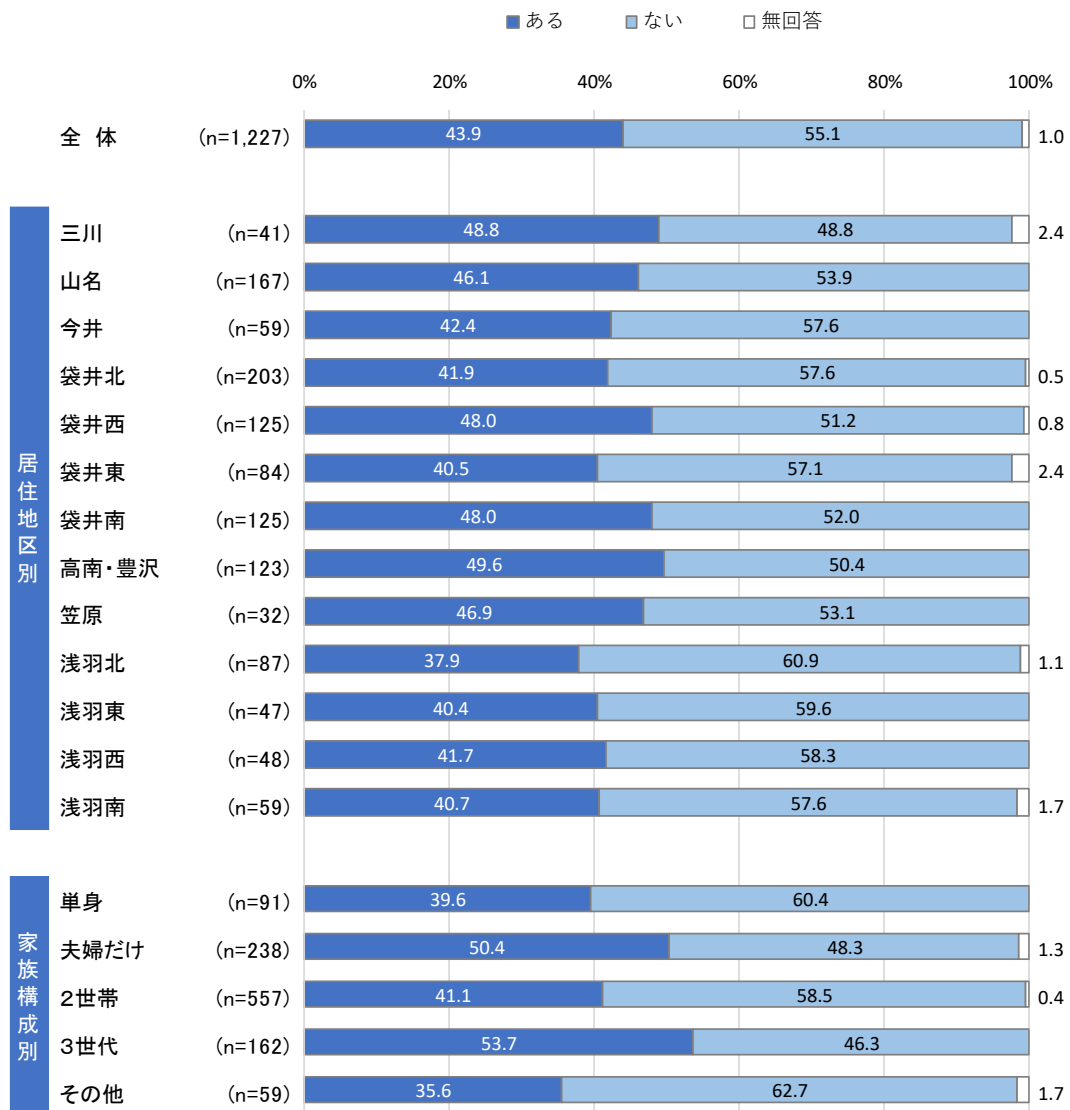
問6 仕事や家庭以外に参加しているコミュニティ（人の集まり）はありますか。

仕事や家庭以外に参加しているコミュニティ（人の集まり）の有無については、「ない」55.1%、「ある」43.9%となっています。

年代別でみると、30歳代は「ない」67.7%が全体と比較して多くなっています。70歳以上は「ある」57.1%が全体と比較して多くなっています。

性・年代別でみると、女性30歳代は「ない」82.4%が全体と比較して多くなっています。男性30歳代、男性60歳代、男女とも70歳以上は「ある」が全体と比較して多くなっています。



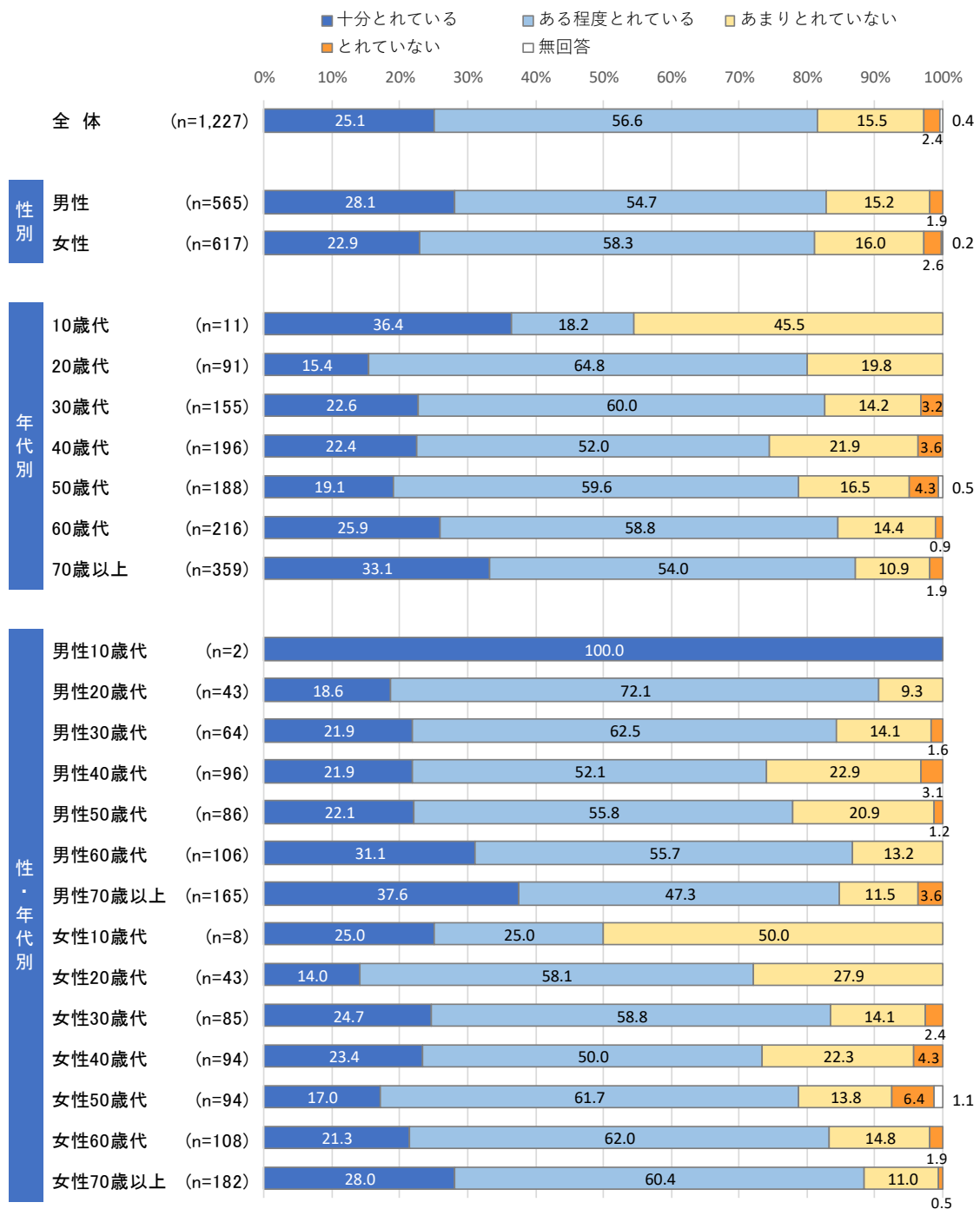


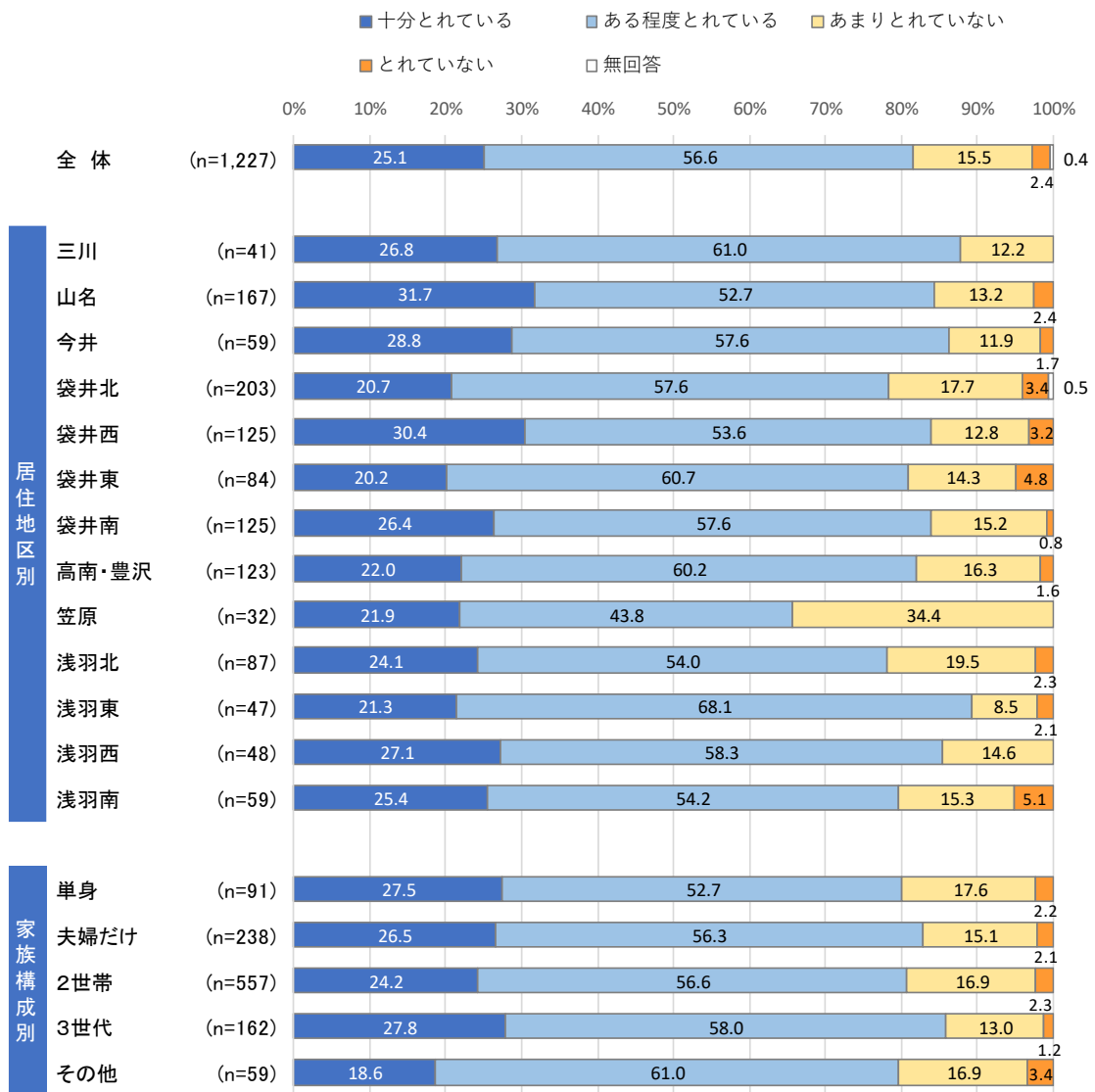
3 健康習慣等について

問7 睡眠により休息が取れていますか。

睡眠により休息が取れているかについては、「ある程度とれている」56.6%が最も多く、以下「十分とれている」25.1%、「あまりとれていない」15.5%、「とれていない」2.4%となっています。

性・年代別で見ると、男性は20歳代から40歳代に向かって、「十分とれている」「ある程度とれている」が減少し、50歳代からは年代が上がるにつれて増加傾向となっています。女性は20歳代と40歳代で「十分とれている」「ある程度とれている」が全体と比較して少なくなっています。



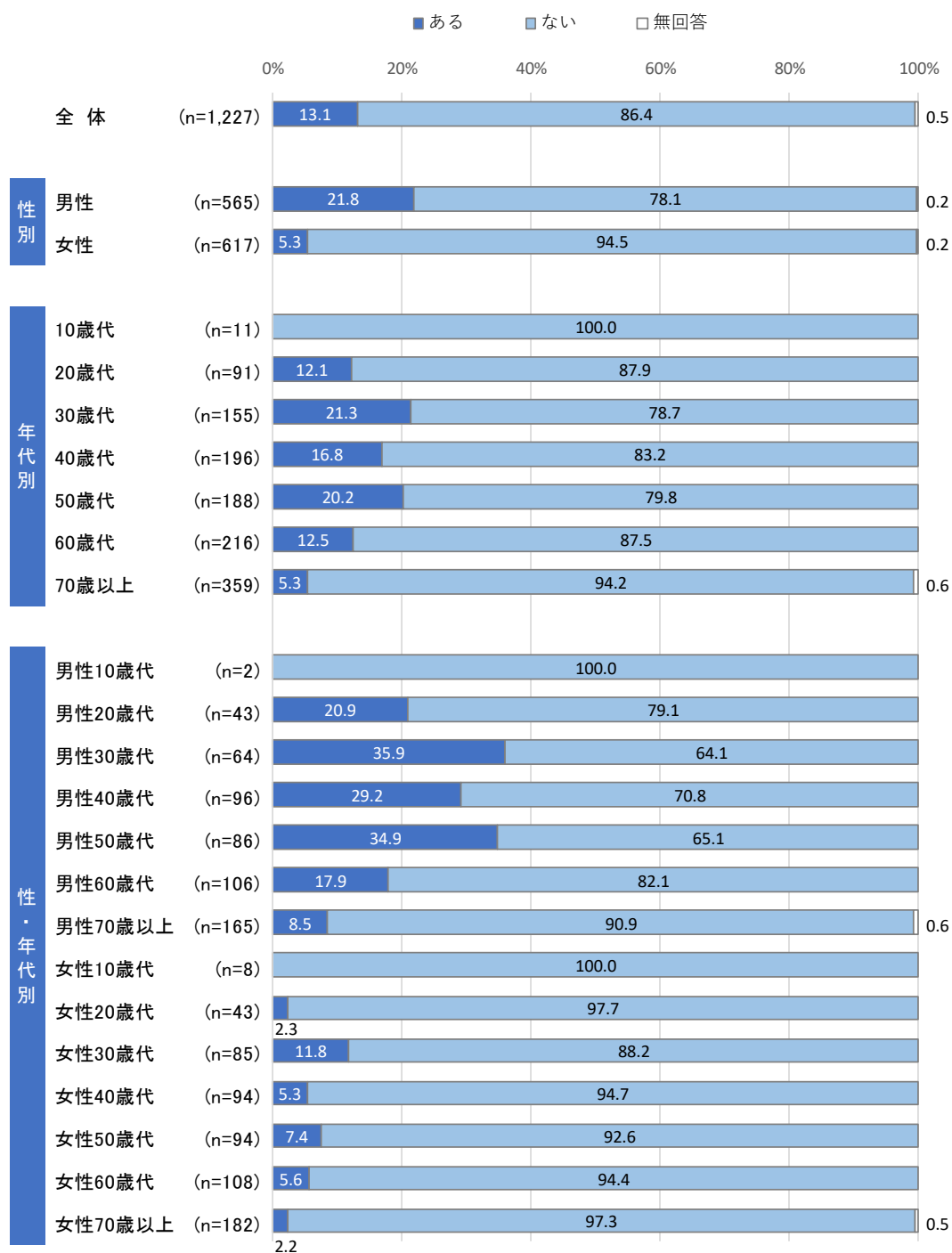


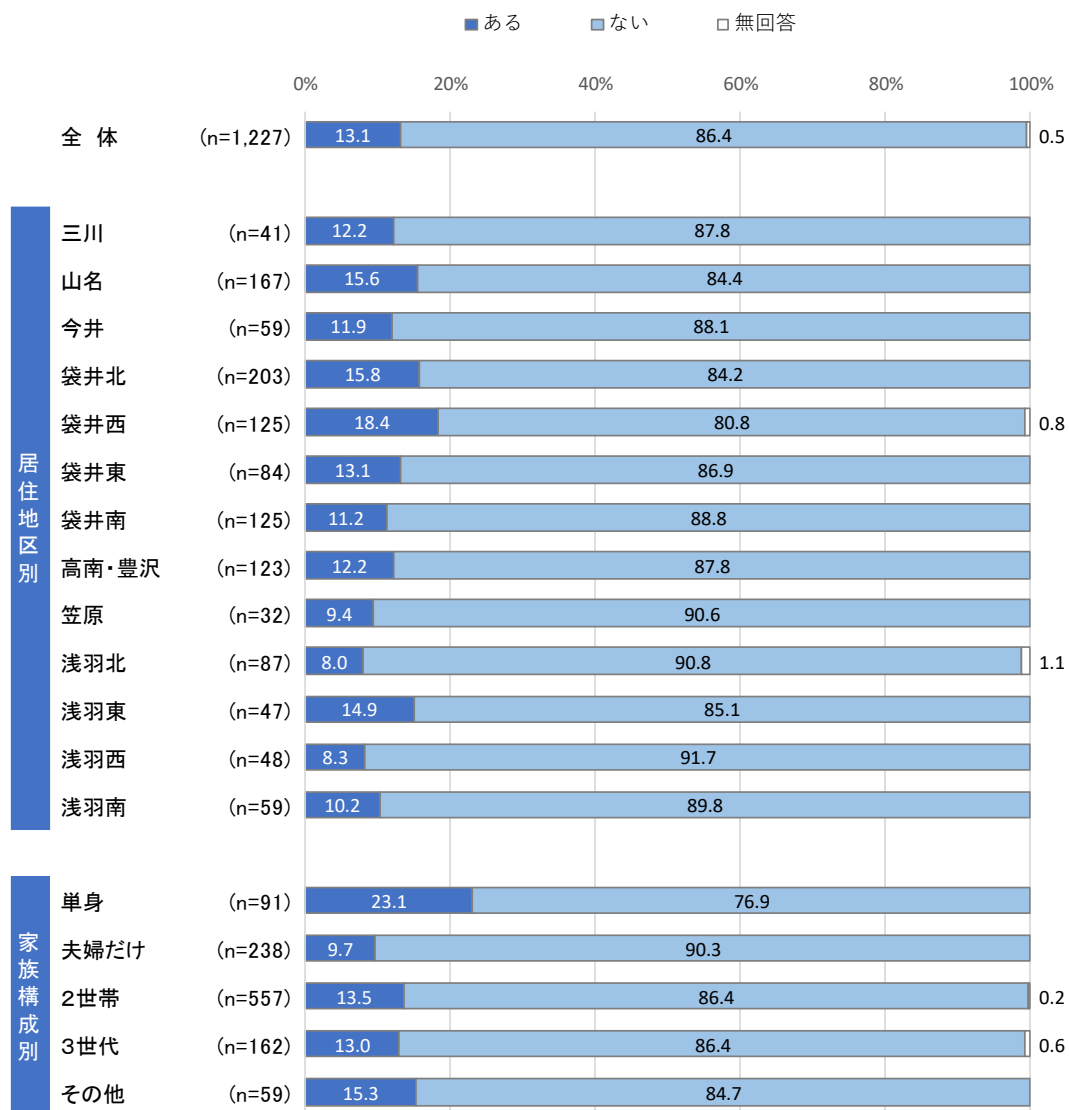
問8 日常的に喫煙する習慣がありますか。

日常的に喫煙する習慣の有無については、「ない」86.4%、「ある」13.1%となっています。

年代別でみると、30歳代から50歳代で「ある」が2割前後と高く、60歳代以降は年代が上がるにつれて喫煙習慣が少なくなっています。

性・年代別でみると、女性20歳代、女性70歳以上は「ない」が全体と比較して多くなっています。男性20歳代から50歳代は「ある」が全体と比較して多くなっています。また、女性より男性の喫煙習慣が多い傾向となっています。



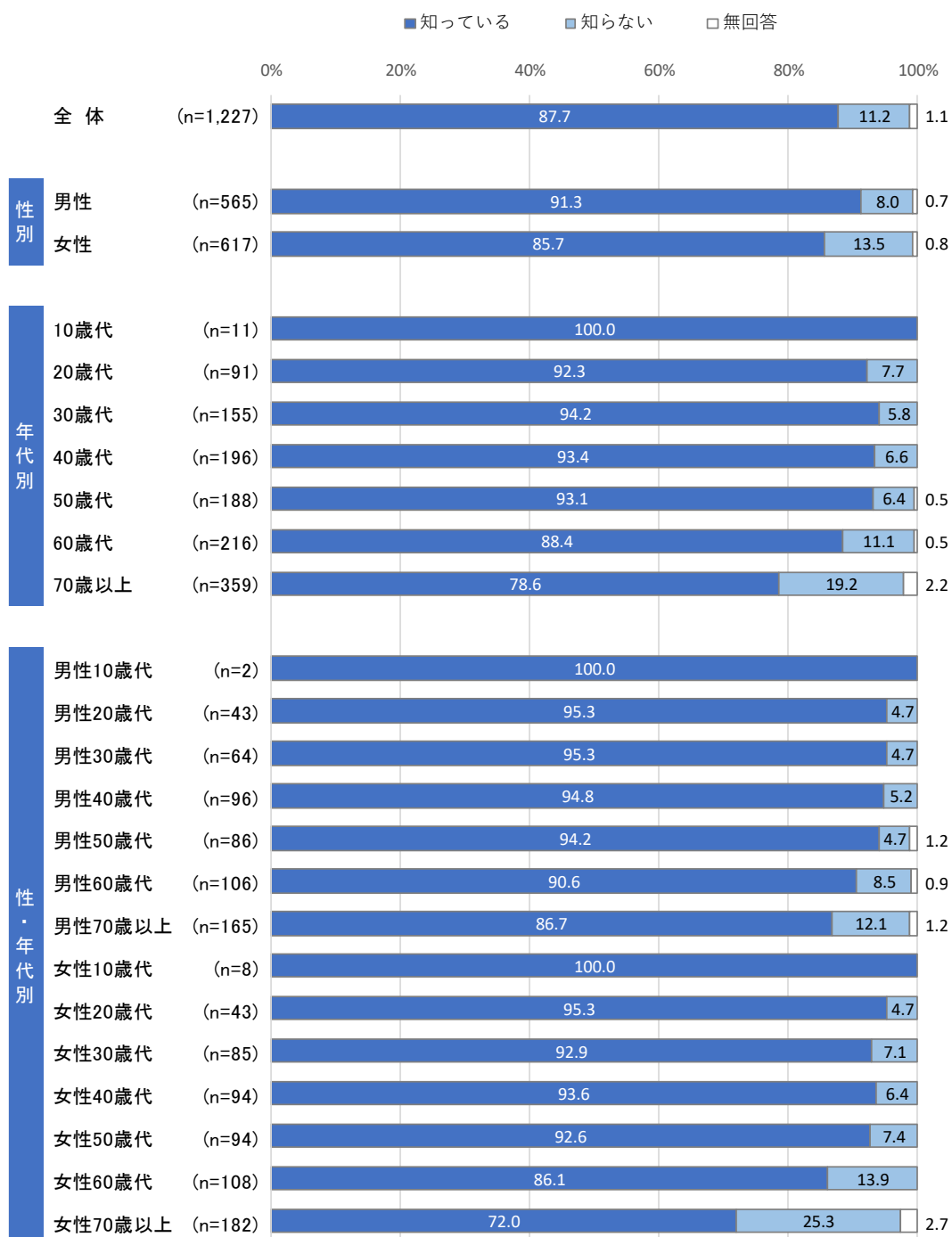


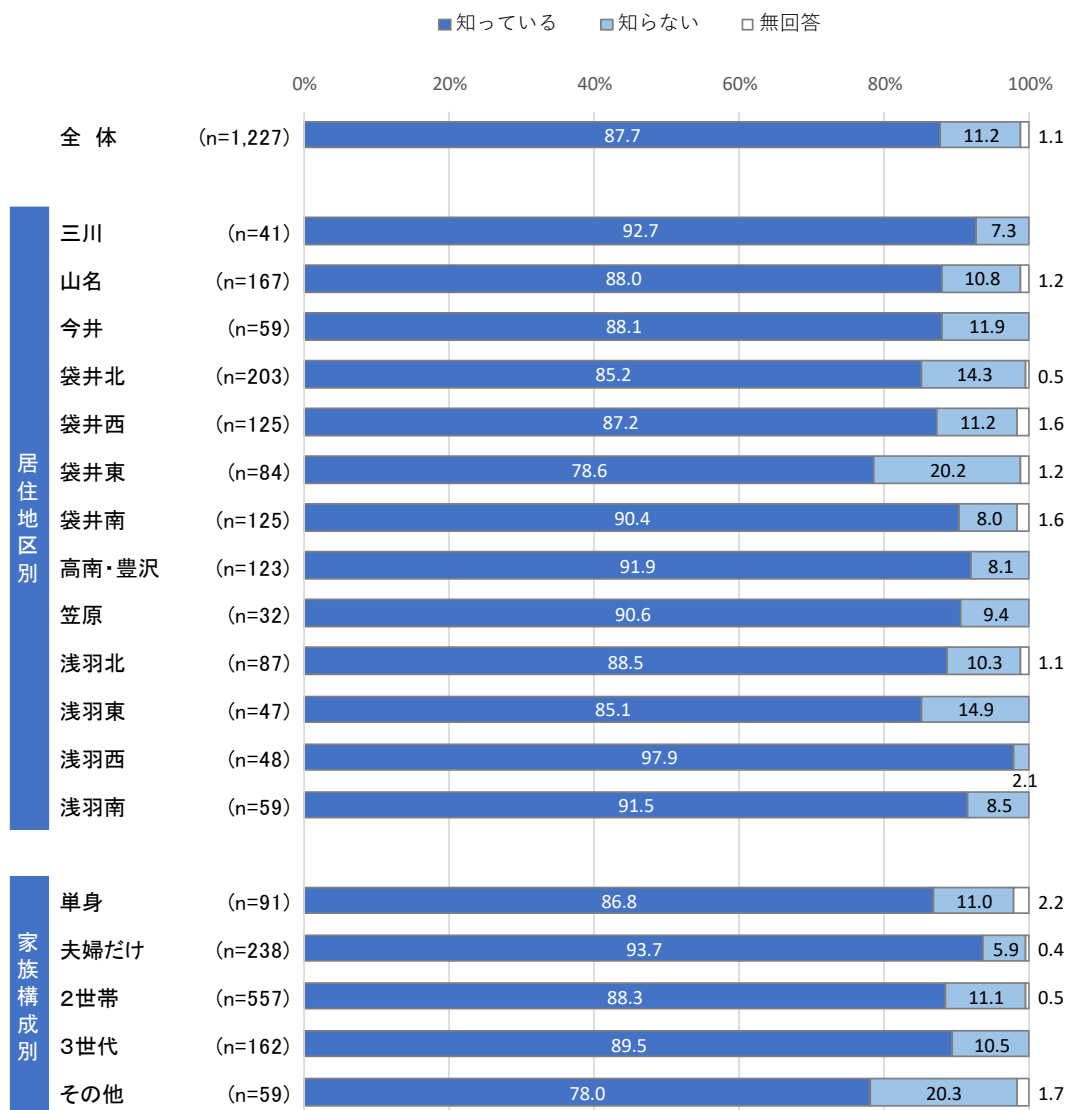
問9 受動喫煙の意味を知っていますか。

受動喫煙の認知については、「知っている」87.7%、「知らない」11.2%となっています。

年代別でみると、70歳以上で「知らない」19.2%が、全体と比較して多くなっています。

性・年代別でみると、女性70歳以上で「知らない」25.3%が、全体と比較して多くなっています。



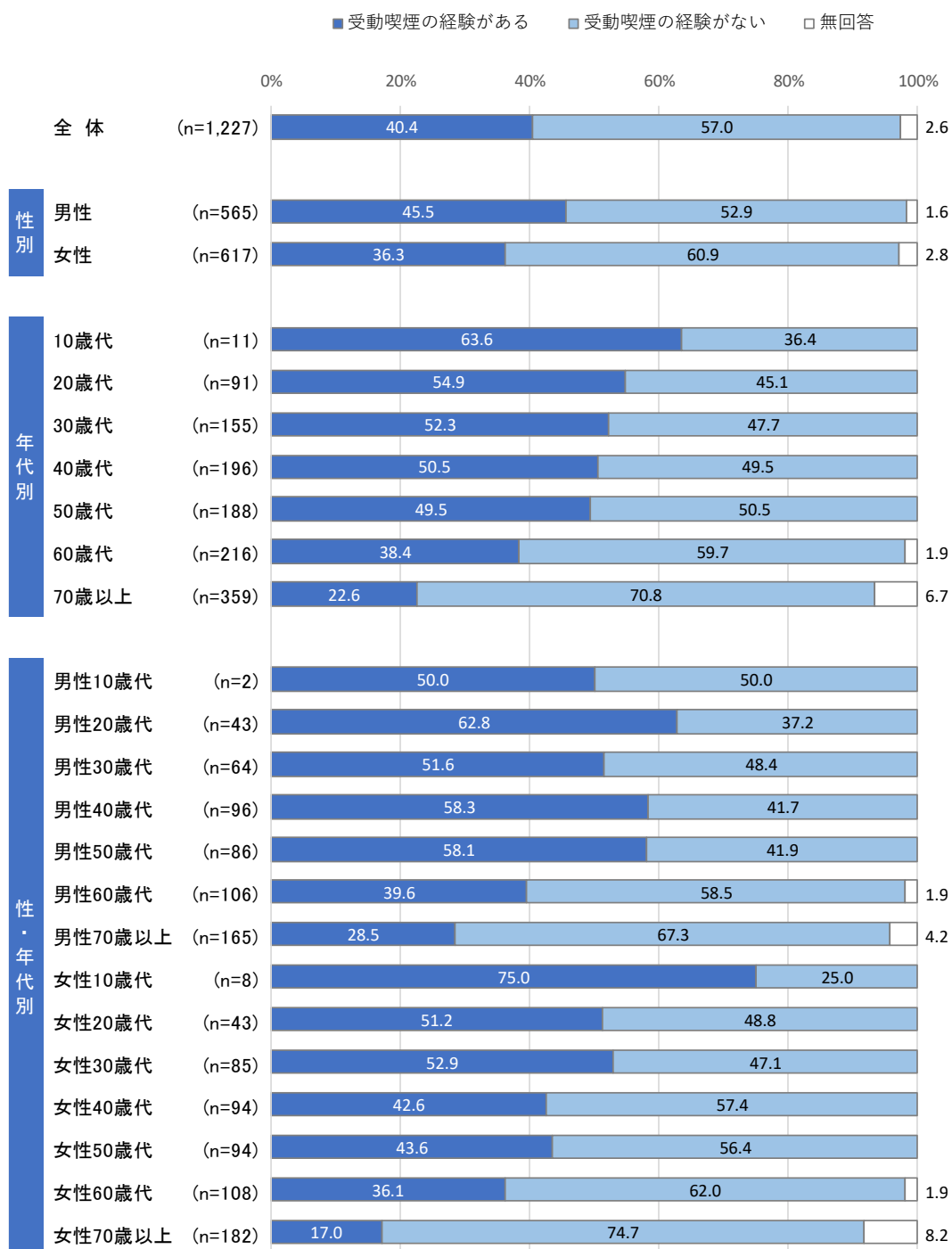


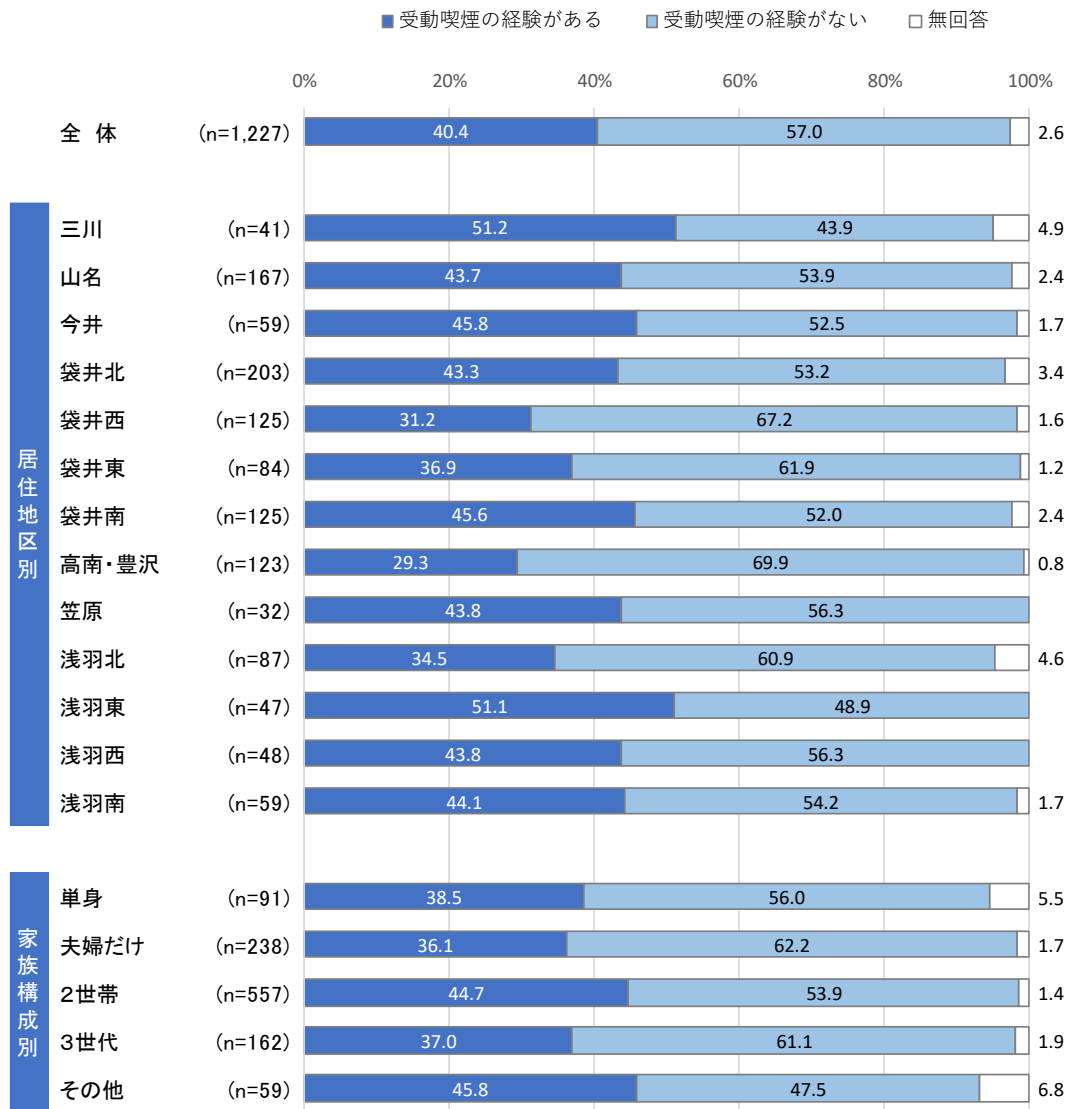
問 10 過去1年の間で「受動喫煙」を受けた経験がありますか。

過去1年間における受動喫煙の経験の有無については、「受動喫煙の経験がある」（以下「経験あり」）は40.4%、「受動喫煙の経験がない」（以下「経験なし」）は57.0%となっています。

年代別でみると、年代が下がるにつれて「経験あり」が多くなっています。

性・年代別でみると、男性は50歳代以下と女性30歳代以下で「経験あり」が5割以上となっています。また、全体的に女性より男性のほうが「経験あり」が多い傾向となっています。





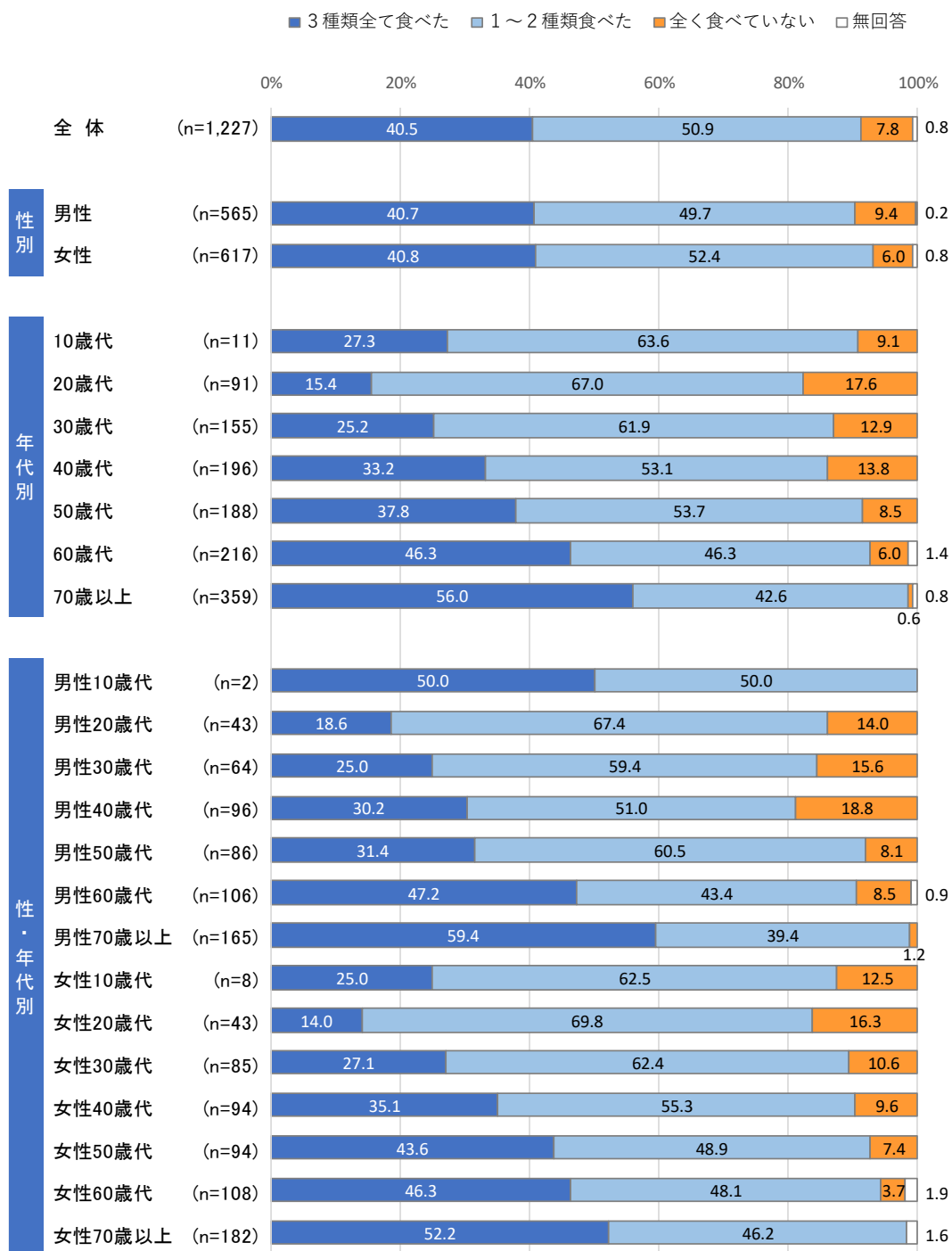
問 11 今日朝食で主食・主菜・副菜の3種類を食べましたか。

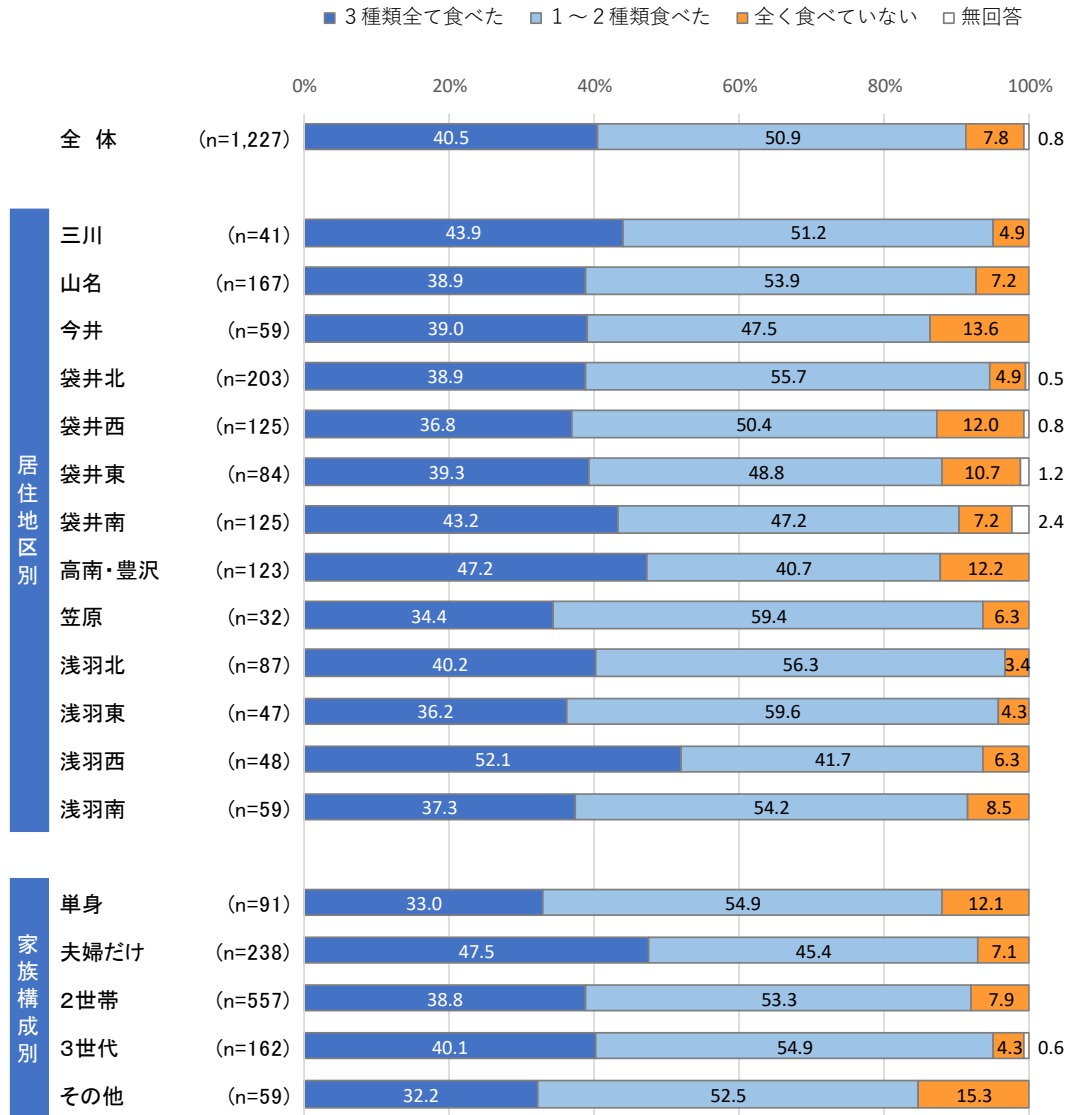
※主食:ごはん・パンなど、主菜:肉・魚・大豆製品・卵など、副菜:野菜など

朝食で主食・主菜・副食の3種類を食べたかについては、全体では「1～2種類食べた」50.9%が最も多く、以下「3種類全て食べた」40.5%、「全く食べていない」7.8%となっています。

年代別でみると、20歳代で「3種類全て食べた」15.4%が最も少なく、20歳代から年代が上がるにつれ「3種類全て食べた」が多くなっています。

性・年代別でみると、男性20歳代から40歳代、女性20歳代では「全く食べていない」が全体と比較して多くなっています。





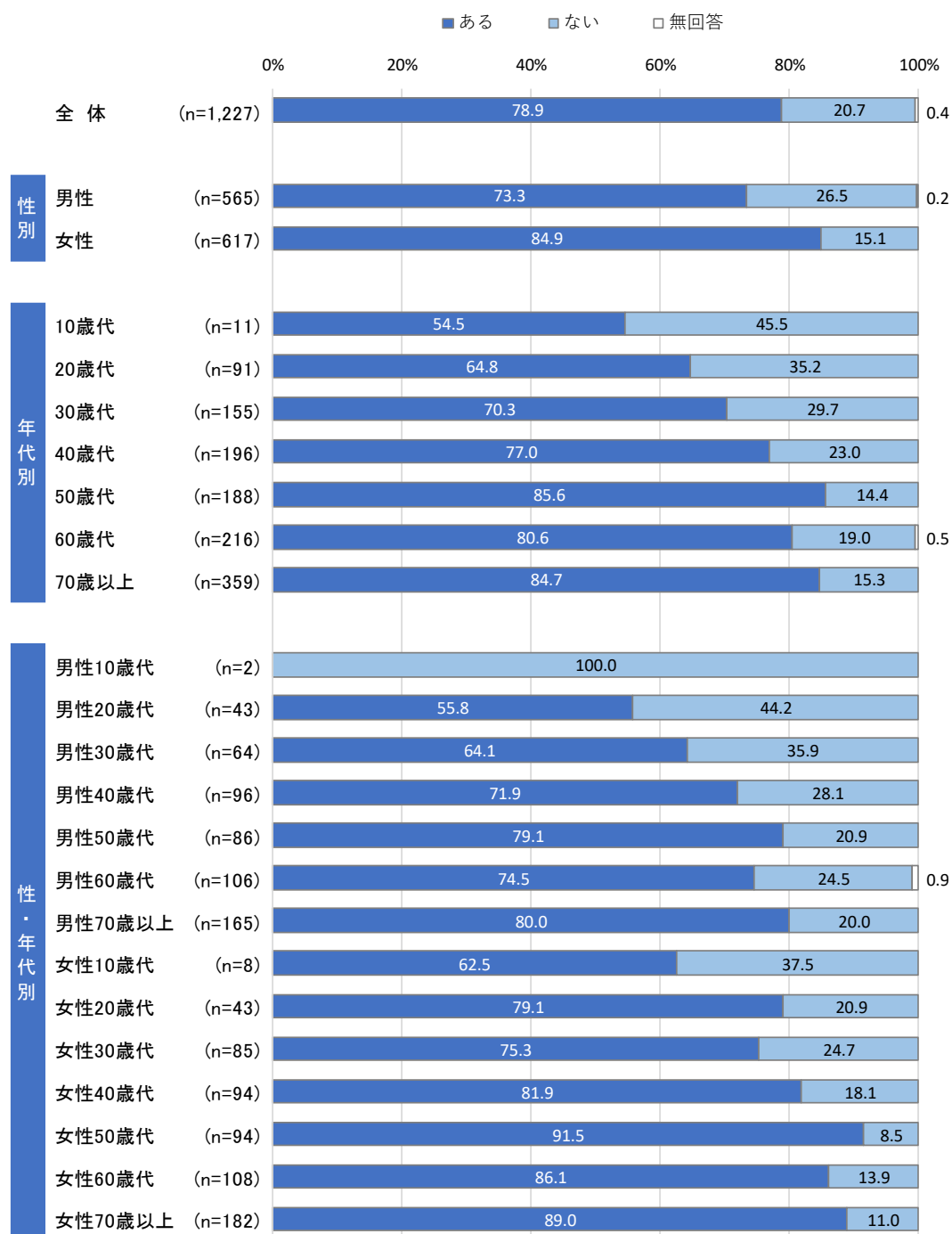
問 12 食生活で何か心がけていることがありますか。

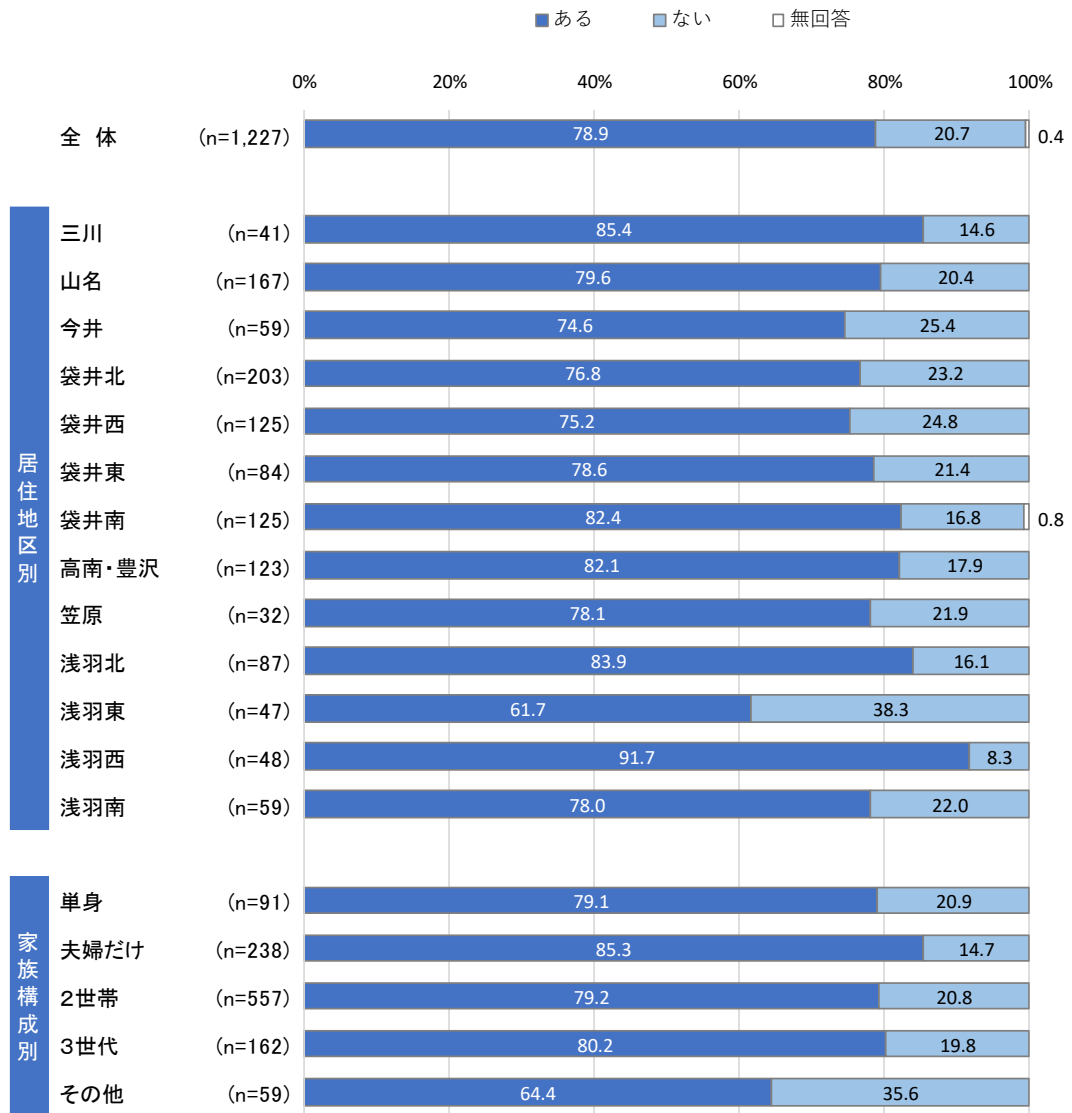
※食事のバランス、よく噛んで食べる、甘いものを控えめにするなど

食生活で心がけていることへの有無については、「ある」が 78.9%で、「ない」は 20.7%となっています。

年代別でみると、50 歳代以上では「ある」が 8 割以上を占めますが、40 歳代以下では年代が下がるにつれ「ない」が多くなっています。

性・年代別でみると、男性 30 歳代以下は「ない」が全体と比較して多く、男性 50 歳代から年代が下がるにつれ「ない」が多くなっています。また、女性 40 歳代以上は「ある」が 8 割を超えています。



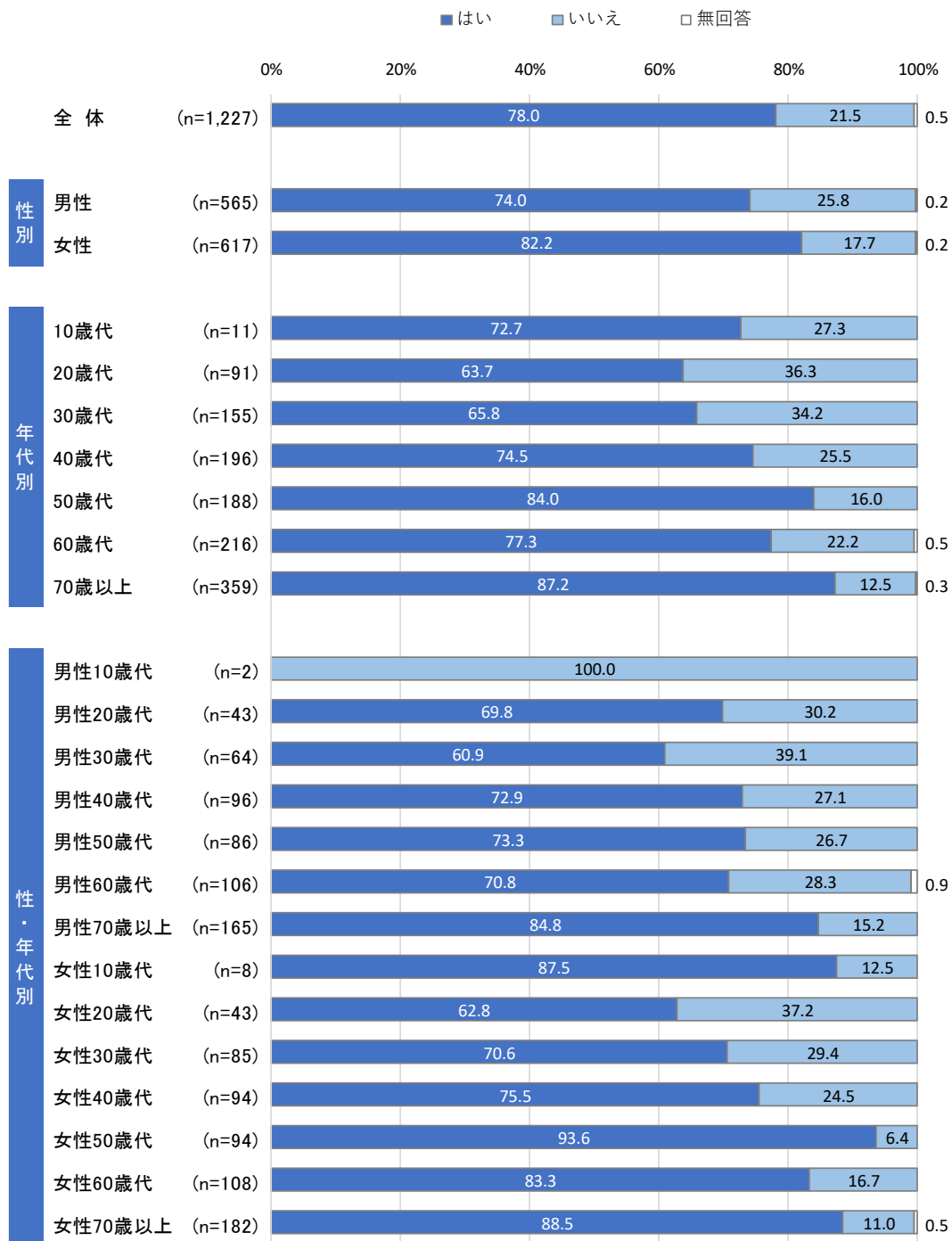


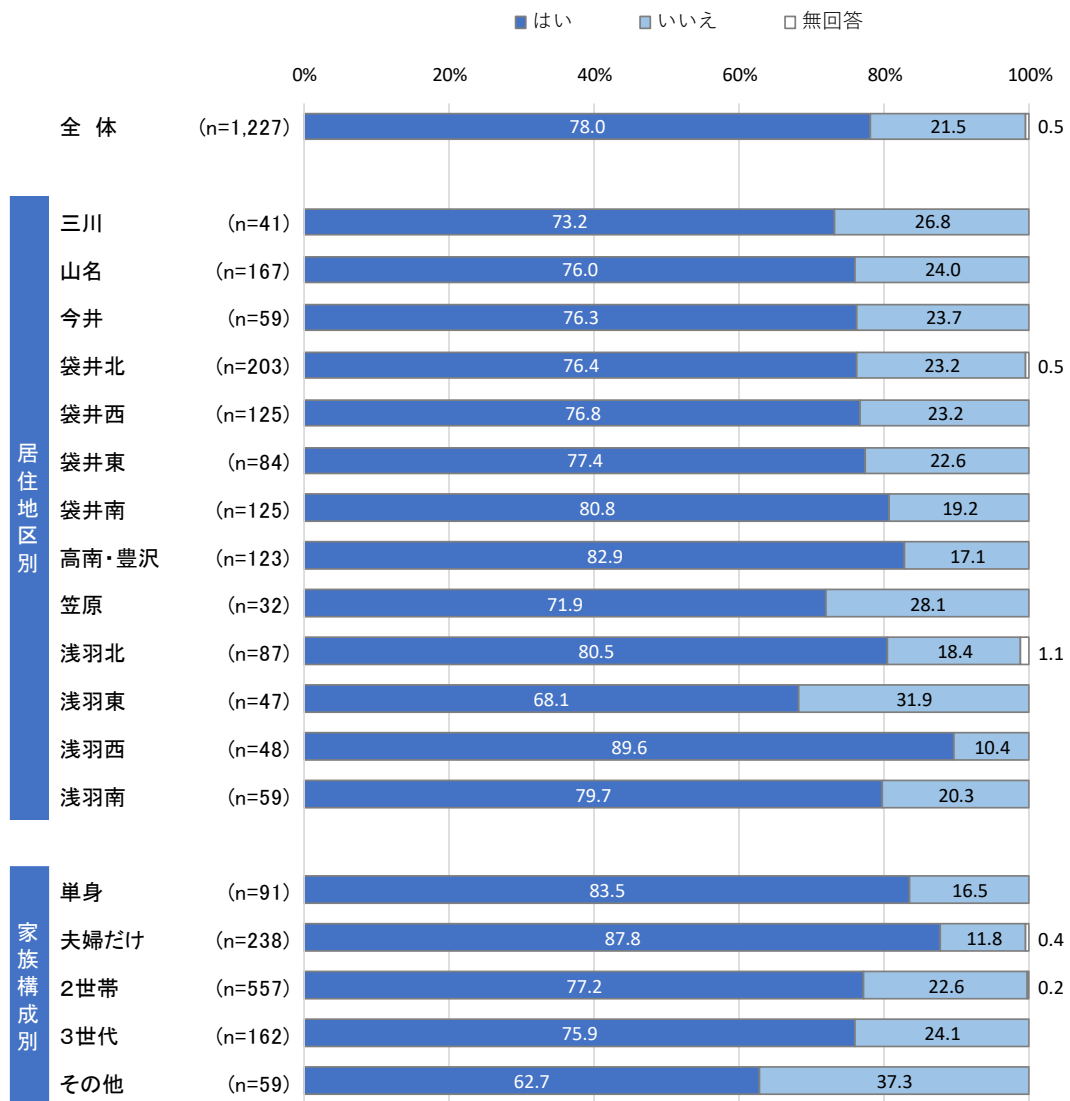
問 13 生活習慣病の予防や改善のために、普段から野菜の摂取を増やしたり、糖や塩分の摂取を減らすなど、食生活に気を付けていますか。

食生活に気を付けているかどうかについては、「はい」78.0%、「いいえ」21.5%となっています。

年代別でみると、年代が上がるほど「はい」が多くなる傾向にあり、70 歳以上で「はい」87.2%が最も多くなっています。

性・年代別でみると男性 70 歳以上、女性 50 歳代以上は「はい」が全体と比較して多くなっています。男性 30 歳代、女性 20 歳代は「いいえ」が全体と比較して多くなっています。



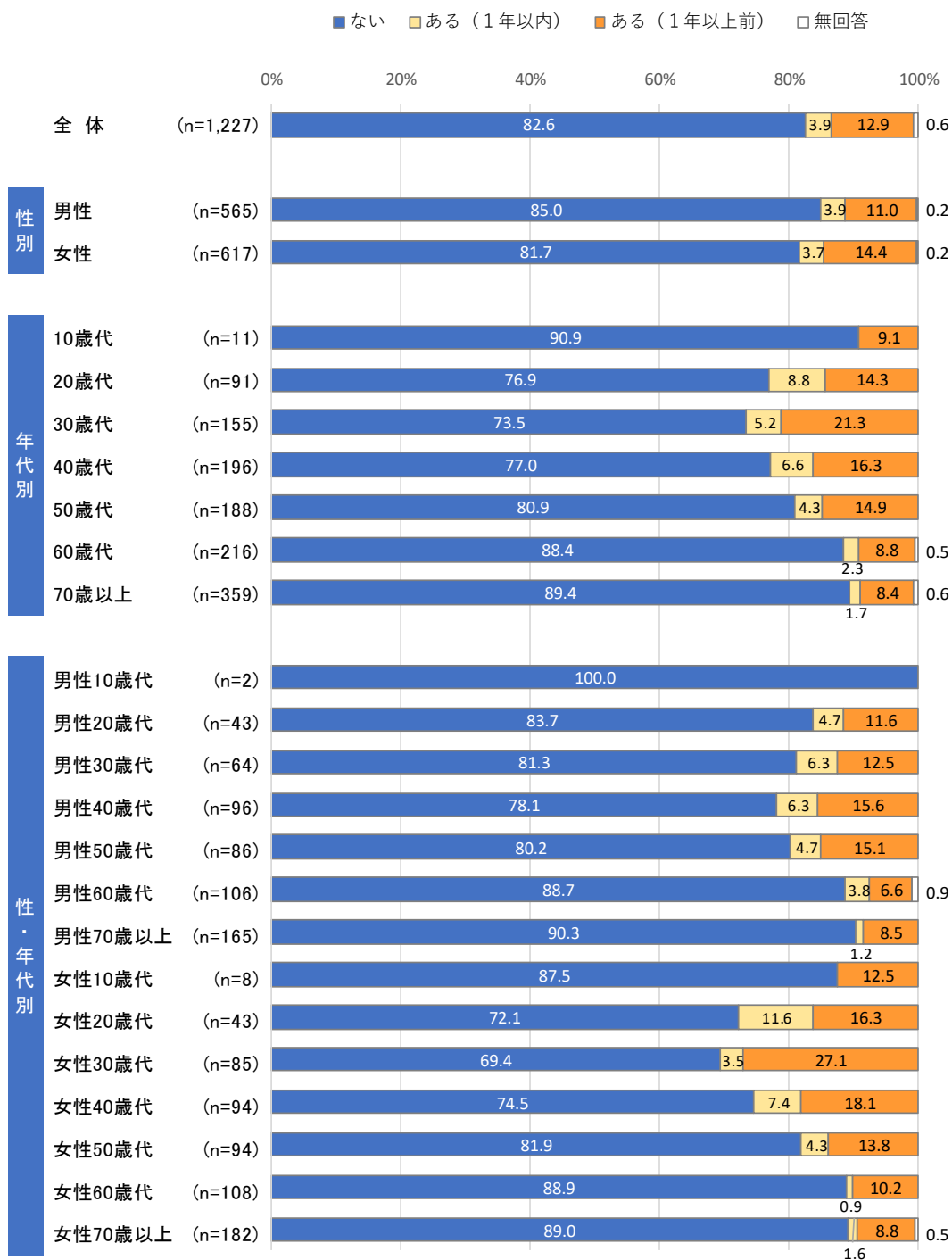


問 14 これまでの人生の中で、本気で自殺したいと考えたことがありますか。

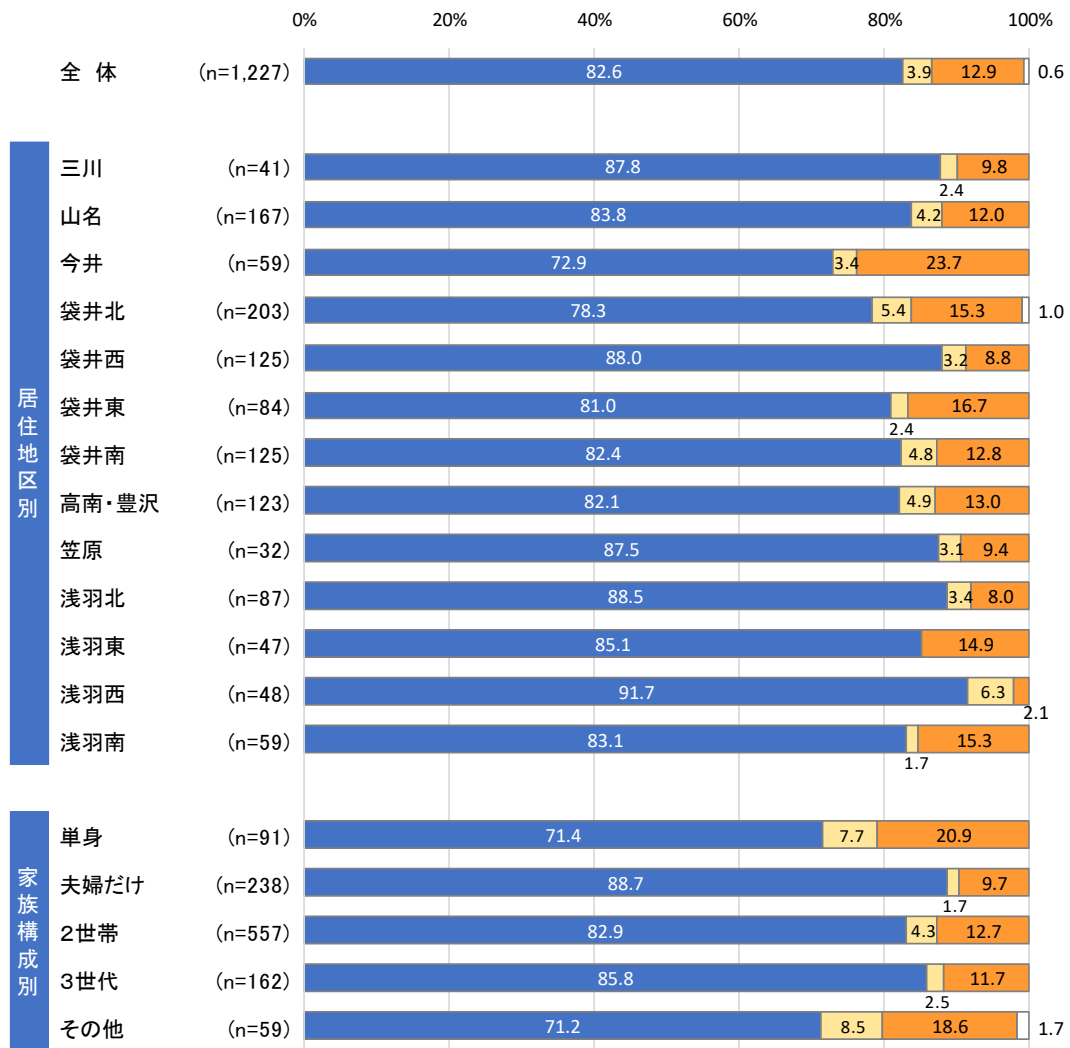
本気で自殺したいと考えたことについては、「ない」82.6%が最も多く、以下「ある（1年以上前）」12.9%、「ある（1年以内）」3.9%となっています。

年代別で見ると、30歳代で「ある（1年以上前）」21.3%が最も多く、20歳代で「ある（1年以内）」8.8%が最も多くなっています。

性・年代別で見ると、女性30歳代で「ある（1年以上前）」27.1%が最も多く、女性20歳代で「ある（1年以内）」11.6%が最も多くなっています。また、全体では、女性20歳代から40歳代で「ある」が多い傾向となっています。



■ ない ■ ある（1年以内） ■ ある（1年以上前） □ 無回答



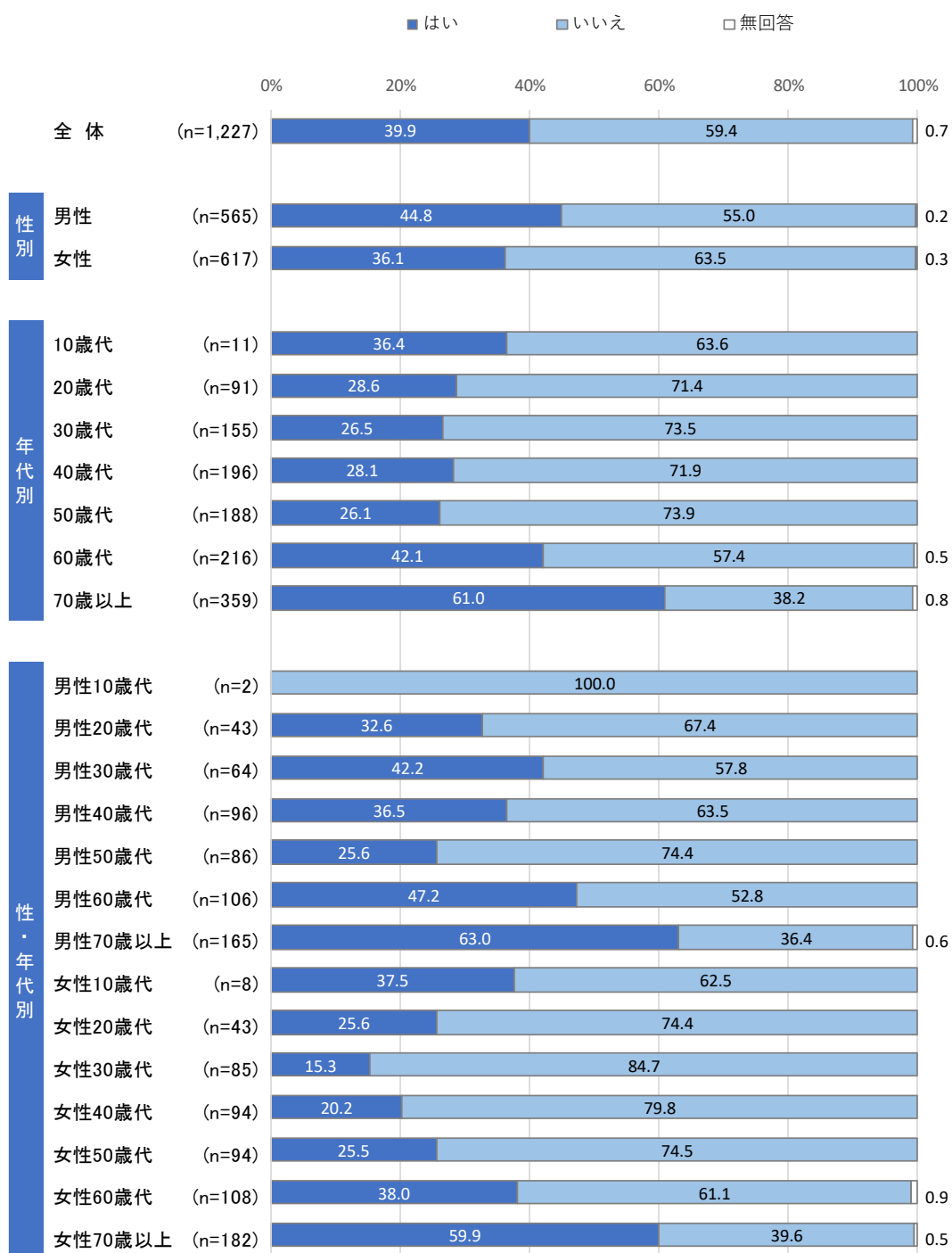
問 15 日常的な運動習慣がありますか。

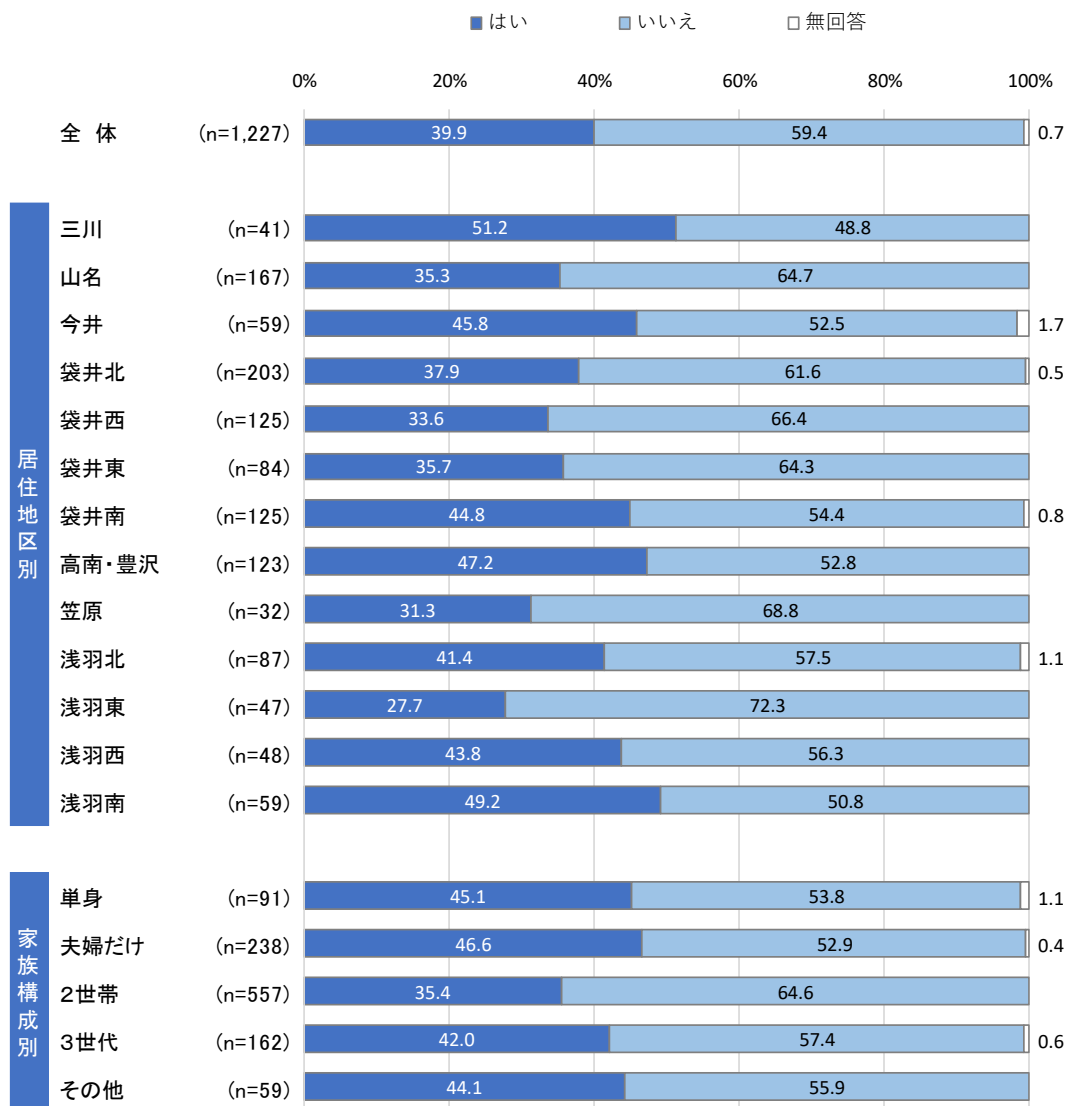
※ 1回 30分以上の運動を週2回以上実施し、1年以上継続していること。

日常的な運動習慣の有無については、「はい」(ある) 39.9%、「いいえ」(ない) 59.4%となっています。

年代別でみると、70歳以上は「はい」61.0%と、特に多くなっています。

性・年代別でみると、男性は30歳代から50歳代は年代が上がるにつれ「いいえ」が多くなり、60歳代からは年代が上がるにつれ「はい」が多くなっています。女性は30歳代までは年代が上がるにつれ「いいえ」が多くなり、40歳代からは年代が上がるにつれ「はい」が多くなっています。男女とも70歳以上で「はい」が約6割と多くなっています。





4 運動習慣について

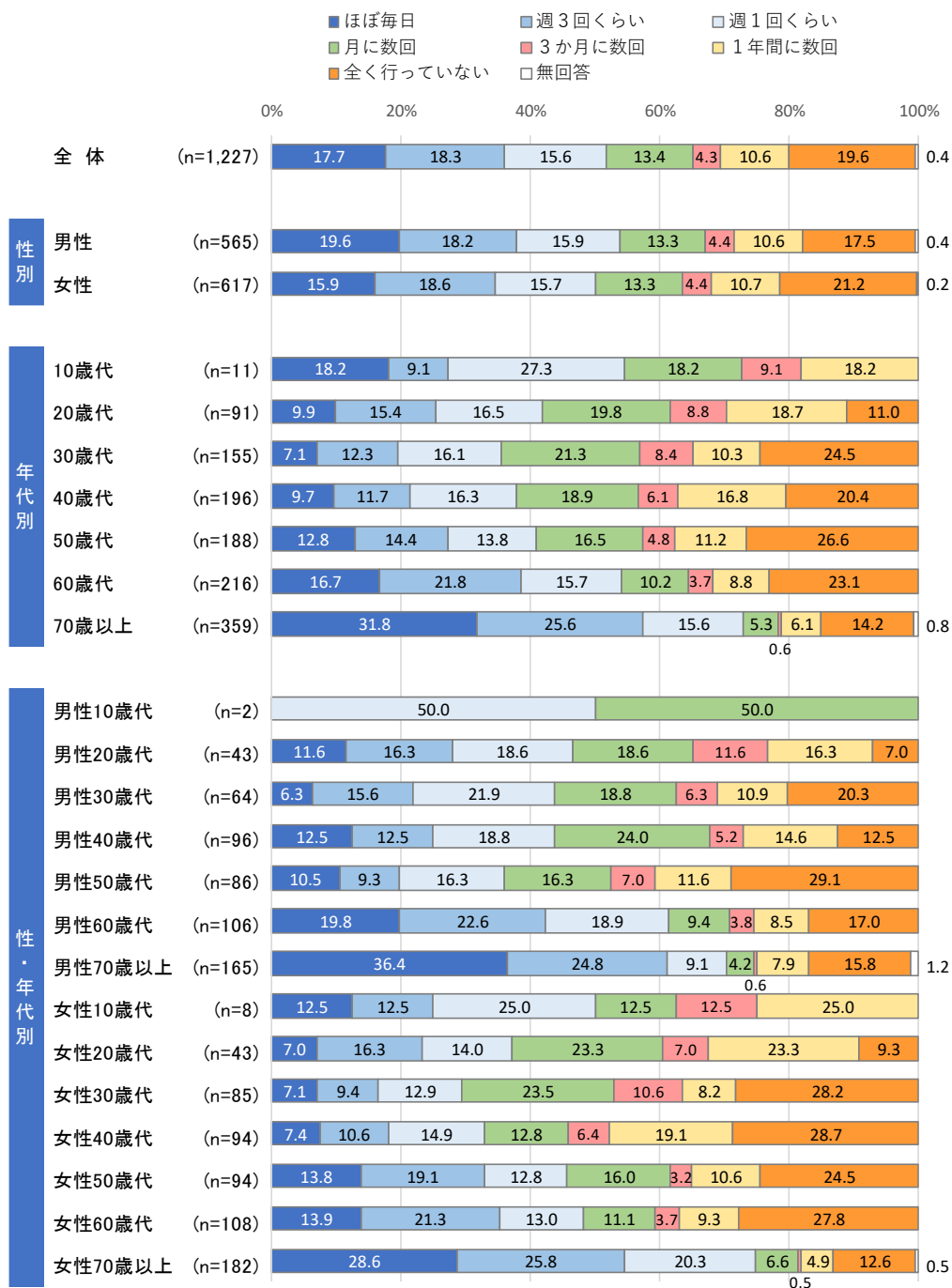
問 16 1年以内にスポーツをどれくらい行いましたか。

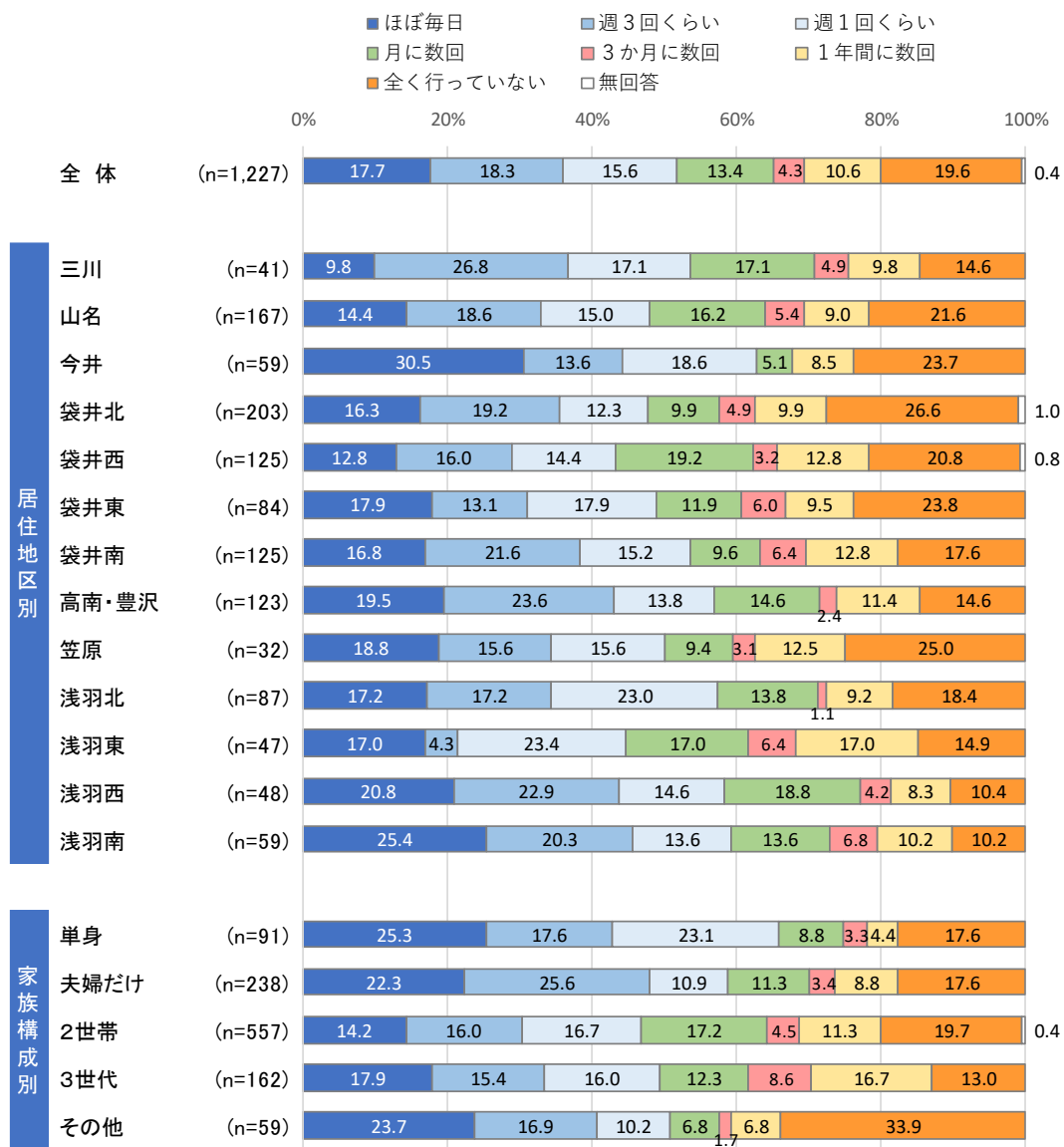
※競技スポーツだけでなく、ウォーキングや体操など個人が自宅で気軽に行う身体活動も含まれます。

1年以内にスポーツをどれくらい行ったかについては、スポーツや運動の実施頻度では、「全く行っていない」19.6%が最も多く、以下「週3回くらい」18.3%、「ほぼ毎日」17.7%、「週1回くらい」15.6%、「月に数回」13.4%となっています。

年代別でみると、70歳以上は「ほぼ毎日」31.8%が、特に多くなっています。

性・年代別でみると、男女とも70歳以上で「ほぼ毎日」、「週3回くらい」が5割を超えており、全体と比較して多くなっています。





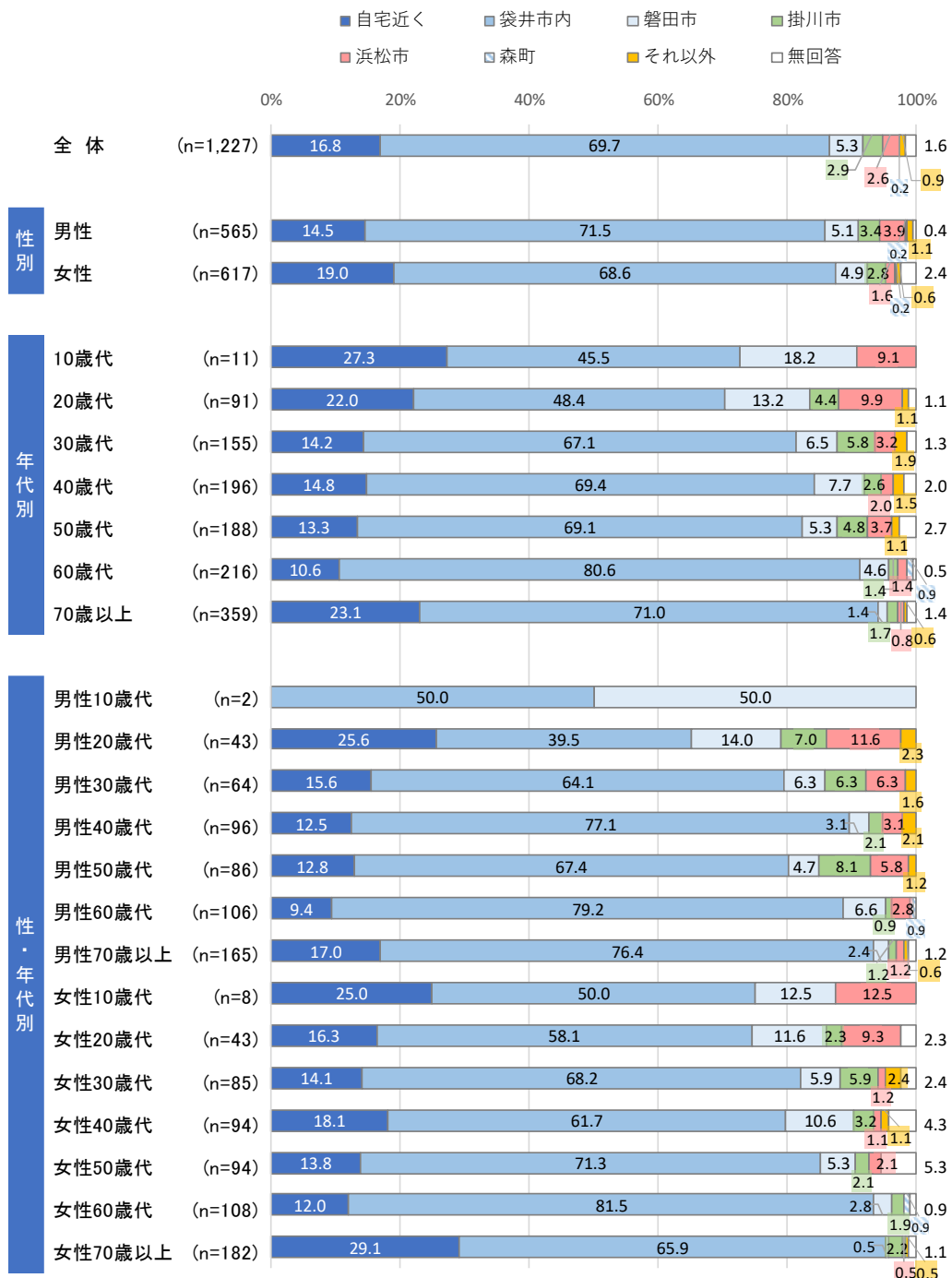
5 消費行動について

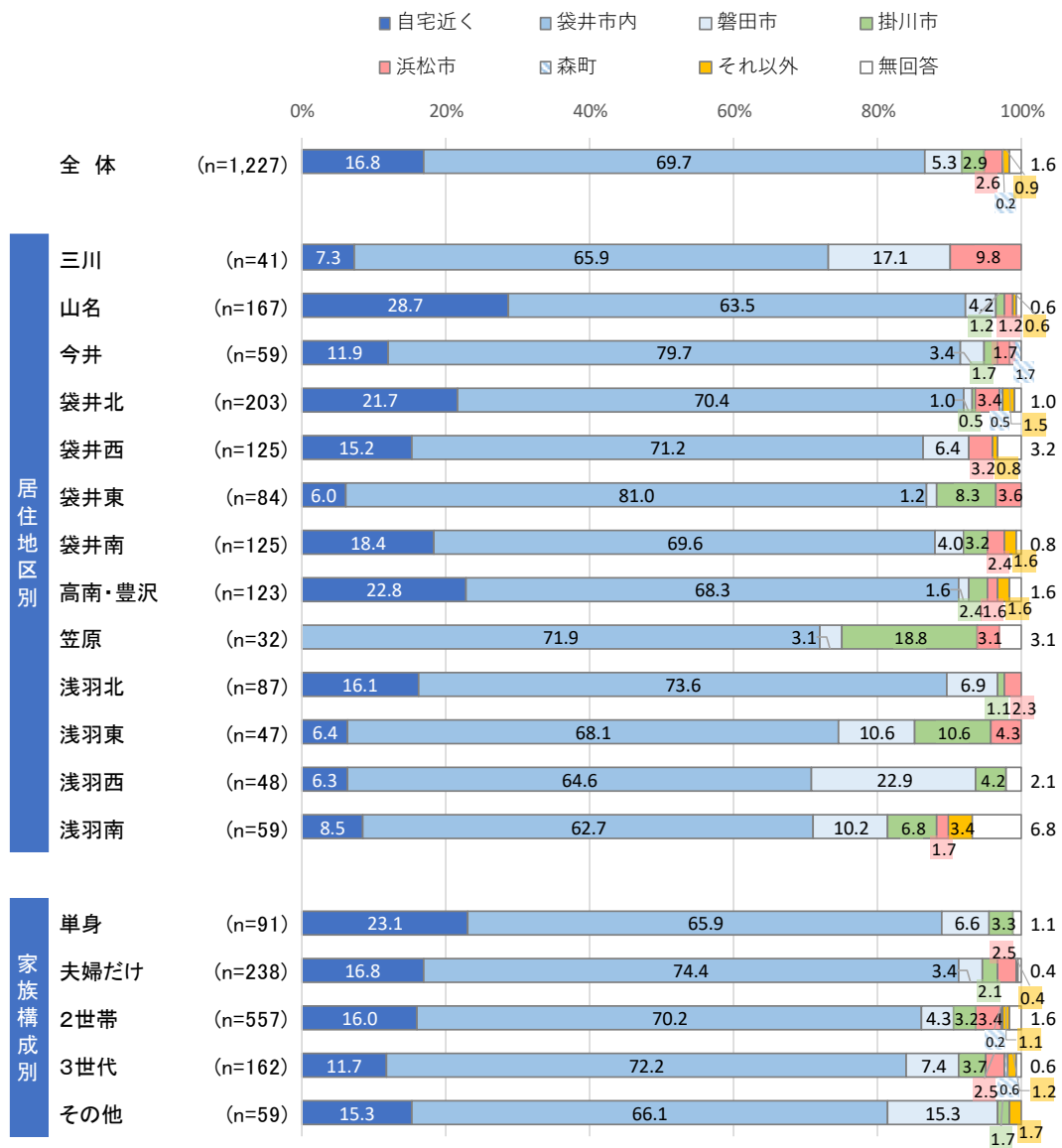
問 17 よく利用するお店の場所はどこですか。

よく利用するお店はどこかについては、「袋井市内」69.7%が最も多く、以下「自宅近く」16.8%、「磐田市」5.3%、「掛川市」2.9%、「浜松市」2.6%となっています。

年代別でみると、60歳代までは年代が上がるにつれ「自宅近く」が少なくなる傾向にあり、70歳以上では「自宅近く」23.1%が全体と比較して多くなっています。

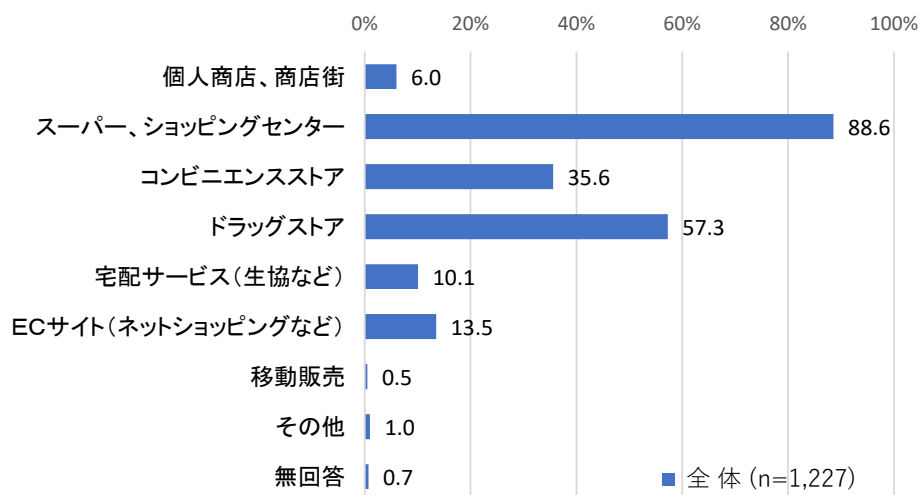
性・年代別でみると、男性20歳代、女性70歳以上は「自宅近く」が全体と比較して多く、女性60歳代は「袋井市内」81.5%が全体と比較して多くなっています。





問 18 よく利用するお店はどのような形態ですか。(複数回答可)

よく利用するお店の形態については、「スーパー、ショッピングセンター」88.6%が最も多く、以下「ドラッグストア」57.3%、「コンビニエンスストア」35.6%、「ECサイト（ネットショッピングなど）」13.5%、「宅配サービス（生協など）」10.1%、「個人商店、商店街」6.0%となっています。



【性別、年代別、性・年代別】

年代別でみると、20歳代は「コンビニエンスストア」59.3%が全体と比較して多く、70歳以上は「コンビニエンスストア」18.7%、「ドラッグストア」35.1%が全体と比較して少なくなっています。

性・年代別でみると、男性50歳代以下は「コンビニエンスストア」が全体と比較して多く、女性20～50歳代は「ドラッグストア」が全体と比較して多くなっています。

	調査数	個人商店、商店街	上段:件数 下段:%							無回答
			スーパー、ショッピングセンター	コンビニエンスストア	ドラッグストア	宅配サービス(生協など)	ECサイト(ネットショッピングなど)	移動販売	その他	
全体	1,227 100.0	74 6.0	1,087 88.6	437 35.6	703 57.3	124 10.1	166 13.5	6 0.5	12 1.0	8 0.7
性別										
男性	565 100.0	47 8.3	472 83.5	251 44.4	293 51.9	39 6.9	92 16.3	2 0.4	7 1.2	4 0.7
女性	617 100.0	24 3.9	578 93.7	172 27.9	387 62.7	81 13.1	68 11.0	4 0.6	1 0.2	2 0.3
回答しない	17 100.0	0 0.0	15 88.2	10 58.8	13 76.5	2 11.8	4 23.5	0 0.0	2 11.8	0 0.0
年代別										
10歳代	11 100.0	3 27.3	7 63.6	9 81.8	5 45.5	0 0.0	2 18.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0
20歳代	91 100.0	4 4.4	72 79.1	54 59.3	55 60.4	5 5.5	23 25.3	0 0.0	3 3.3	0 0.0
30歳代	155 100.0	11 7.1	133 85.8	67 43.2	115 74.2	18 11.6	37 23.9	1 0.6	3 1.9	0 0.0
40歳代	196 100.0	4 2.0	170 86.7	97 49.5	140 71.4	20 10.2	44 22.4	0 0.0	1 0.5	1 0.5
50歳代	188 100.0	12 6.4	168 89.4	88 46.8	132 70.2	23 12.2	33 17.6	0 0.0	2 1.1	2 1.1
60歳代	216 100.0	10 4.6	207 95.8	54 25.0	127 58.8	18 8.3	15 6.9	0 0.0	1 0.5	0 0.0
70歳以上	359 100.0	29 8.1	321 89.4	67 18.7	126 35.1	40 11.1	12 3.3	5 1.4	2 0.6	3 0.8
性・年代別										
男性10歳代	2 100.0	1 50.0	1 50.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
男性20歳代	43 100.0	4 9.3	29 67.4	30 69.8	18 41.9	2 4.7	12 27.9	0 0.0	2 4.7	0 0.0
男性30歳代	64 100.0	10 15.6	47 73.4	36 56.3	43 67.2	3 4.7	14 21.9	1 1.6	1 1.6	0 0.0
男性40歳代	96 100.0	1 1.0	80 83.3	58 60.4	62 64.6	9 9.4	30 31.3	0 0.0	1 1.0	0 0.0
男性50歳代	86 100.0	9 10.5	71 82.6	51 59.3	55 64.0	6 7.0	20 23.3	0 0.0	1 1.2	2 2.3
男性60歳代	106 100.0	6 5.7	98 92.5	35 33.0	54 50.9	4 3.8	8 7.5	0 0.0	1 0.9	0 0.0
男性70歳以上	165 100.0	16 9.7	143 86.7	39 23.6	60 36.4	15 9.1	8 4.8	1 0.6	1 0.6	2 1.2
女性10歳代	8 100.0	1 12.5	5 62.5	6 75.0	4 50.0	0 0.0	2 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
女性20歳代	43 100.0	0 0.0	39 90.7	22 51.2	34 79.1	3 7.0	11 25.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0
女性30歳代	85 100.0	1 1.2	81 95.3	28 32.9	68 80.0	14 16.5	21 24.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0
女性40歳代	94 100.0	3 3.2	84 89.4	36 38.3	74 78.7	10 10.6	13 13.8	0 0.0	0 0.0	1 1.1
女性50歳代	94 100.0	3 3.2	92 97.9	33 35.1	72 76.6	16 17.0	11 11.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0
女性60歳代	108 100.0	4 3.7	107 99.1	19 17.6	71 65.7	14 13.0	7 6.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0
女性70歳以上	182 100.0	12 6.6	167 91.8	27 14.8	62 34.1	24 13.2	3 1.6	4 2.2	1 0.5	1 0.5

1位 2位 3位

【居住地区別、家族構成別】

		上段:件数 下段:%								
	調査数	個人商店、商店街	スーパー、ショッピングセンター	コンビニエンスストア	ドラッグストア	宅配サービス（生協など）	ECサイト（ネットショッピングなど）	移動販売	その他	無回答
全体	1,227 100.0	74 6.0	1,087 88.6	437 35.6	703 57.3	124 10.1	166 13.5	6 0.5	12 1.0	8 0.7
居住地区別										
三川	41 100.0	0 0.0	35 85.4	18 43.9	22 53.7	8 19.5	4 9.8	1 2.4	0 0.0	0 0.0
山名	167 100.0	9 5.4	155 92.8	60 35.9	92 55.1	14 8.4	28 16.8	0 0.0	0 0.0	1 0.6
今井	59 100.0	3 5.1	54 91.5	17 28.8	30 50.8	6 10.2	7 11.9	0 0.0	1 1.7	1 1.7
袋井北	203 100.0	11 5.4	175 86.2	74 36.5	136 67.0	24 11.8	29 14.3	0 0.0	3 1.5	2 1.0
袋井西	125 100.0	10 8.0	106 84.8	50 40.0	90 72.0	7 5.6	17 13.6	2 1.6	2 1.6	0 0.0
袋井東	84 100.0	6 7.1	70 83.3	30 35.7	43 51.2	9 10.7	11 13.1	0 0.0	2 2.4	1 1.2
袋井南	125 100.0	11 8.8	113 90.4	53 42.4	67 53.6	17 13.6	20 16.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
高南・豊沢	123 100.0	5 4.1	116 94.3	40 32.5	67 54.5	13 10.6	22 17.9	1 0.8	2 1.6	0 0.0
笠原	32 100.0	1 3.1	26 81.3	15 46.9	17 53.1	3 9.4	2 6.3	1 3.1	0 0.0	1 3.1
浅羽北	87 100.0	5 5.7	79 90.8	22 25.3	50 57.5	7 8.0	4 4.6	0 0.0	1 1.1	0 0.0
浅羽東	47 100.0	2 4.3	37 78.7	16 34.0	20 42.6	4 8.5	6 12.8	0 0.0	1 2.1	0 0.0
浅羽西	48 100.0	2 4.2	47 97.9	15 31.3	28 58.3	2 4.2	4 8.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
浅羽南	59 100.0	7 11.9	51 86.4	20 33.9	29 49.2	9 15.3	10 16.9	1 1.7	0 0.0	0 0.0
家族構成別										
単身	91 100.0	8 8.8	80 87.9	35 38.5	50 54.9	7 7.7	9 9.9	2 2.2	0 0.0	1 1.1
夫婦だけ	238 100.0	13 5.5	226 95.0	66 27.7	122 51.3	20 8.4	27 11.3	0 0.0	3 1.3	1 0.4
2世帯（親と子）	557 100.0	29 5.2	492 88.3	221 39.7	361 64.8	68 12.2	90 16.2	3 0.5	2 0.4	2 0.4
3世代（祖父母と親と子）	162 100.0	12 7.4	137 84.6	67 41.4	92 56.8	17 10.5	30 18.5	1 0.6	2 1.2	0 0.0
その他	59 100.0	3 5.1	49 83.1	19 32.2	31 52.5	3 5.1	4 6.8	0 0.0	2 3.4	0 0.0

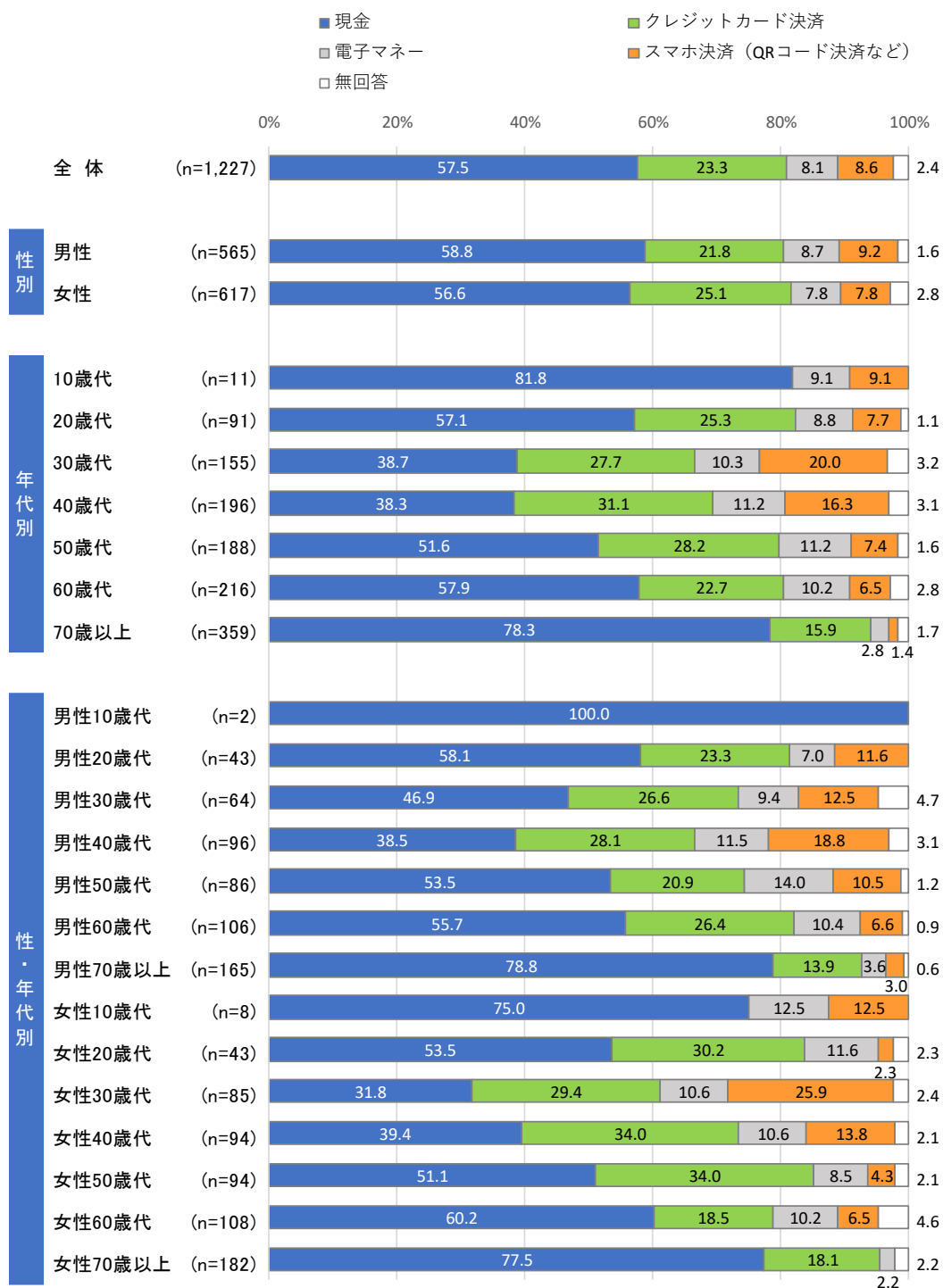
1位 2位 3位

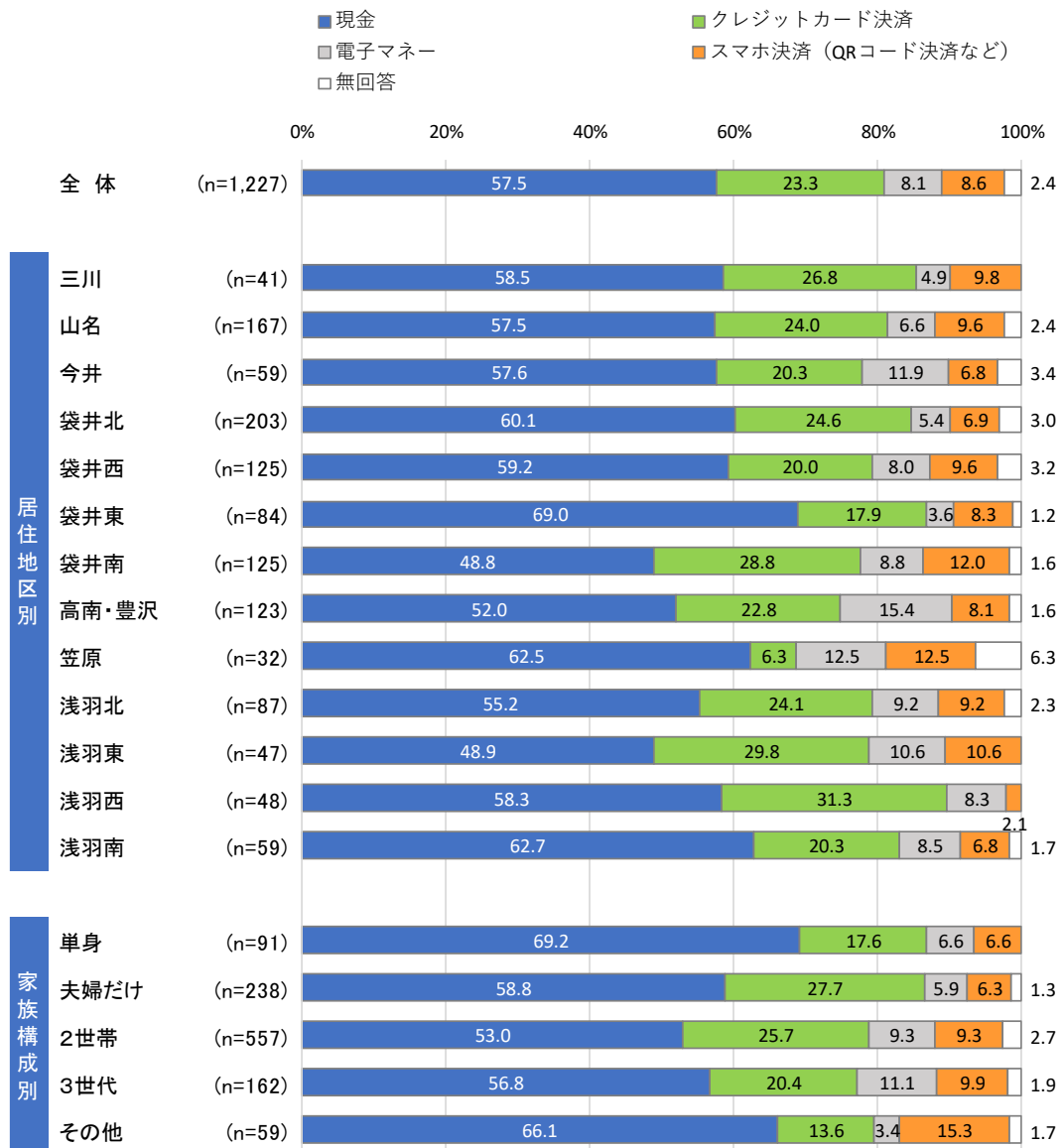
問 19 次の支払い方法のうち最もよく利用するものは何ですか。

最もよく利用する支払い方法については、「現金」57.5%が最も多く、以下「クレジットカード決済」23.3%、「スマホ決済（QRコード決済など）」8.6%、「電子マネー」8.1%となっています。

年代別でみると、30 歳代・40 歳代は「現金」が全体と比較して少なく、「スマホ決済」が全体と比較して多くなっています。50 歳代以上は年代が上がるにつれ「現金」が多くなっています。

性・年代別でみると、男女とも 30 歳代・40 歳代は「現金」が 5 割未満となっています。女性 40 歳代・50 歳代は「クレジットカード決済」34.0%が全体と比較して多く、女性 30 歳代は「スマホ決済（QRコード決済など）」25.9%が全体と比較して多くなっています。



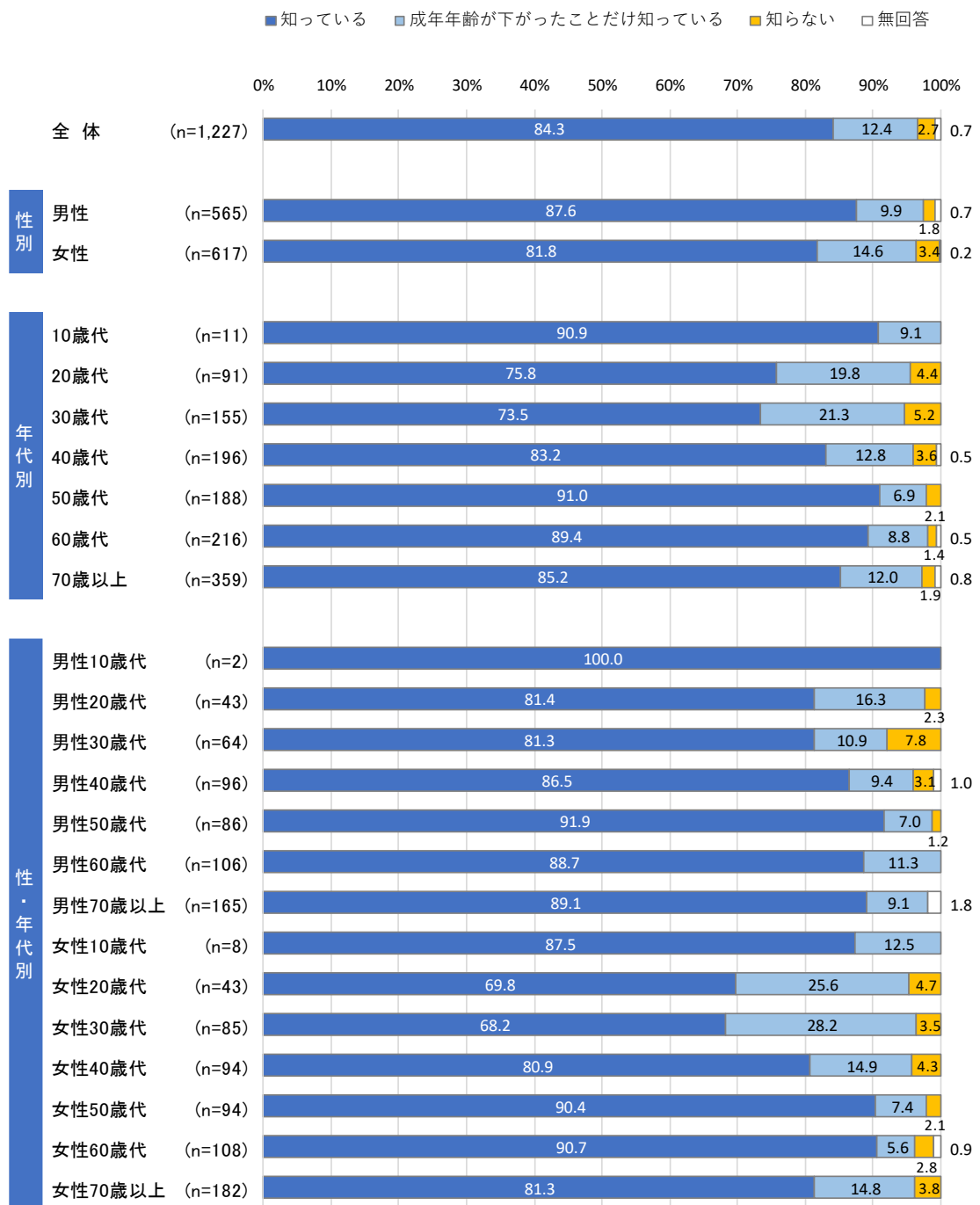


問 20 成年年齢が18歳に引き下げられ、成年年齢に達すれば、父母などの同意なく一人で契約できることを知っていますか。

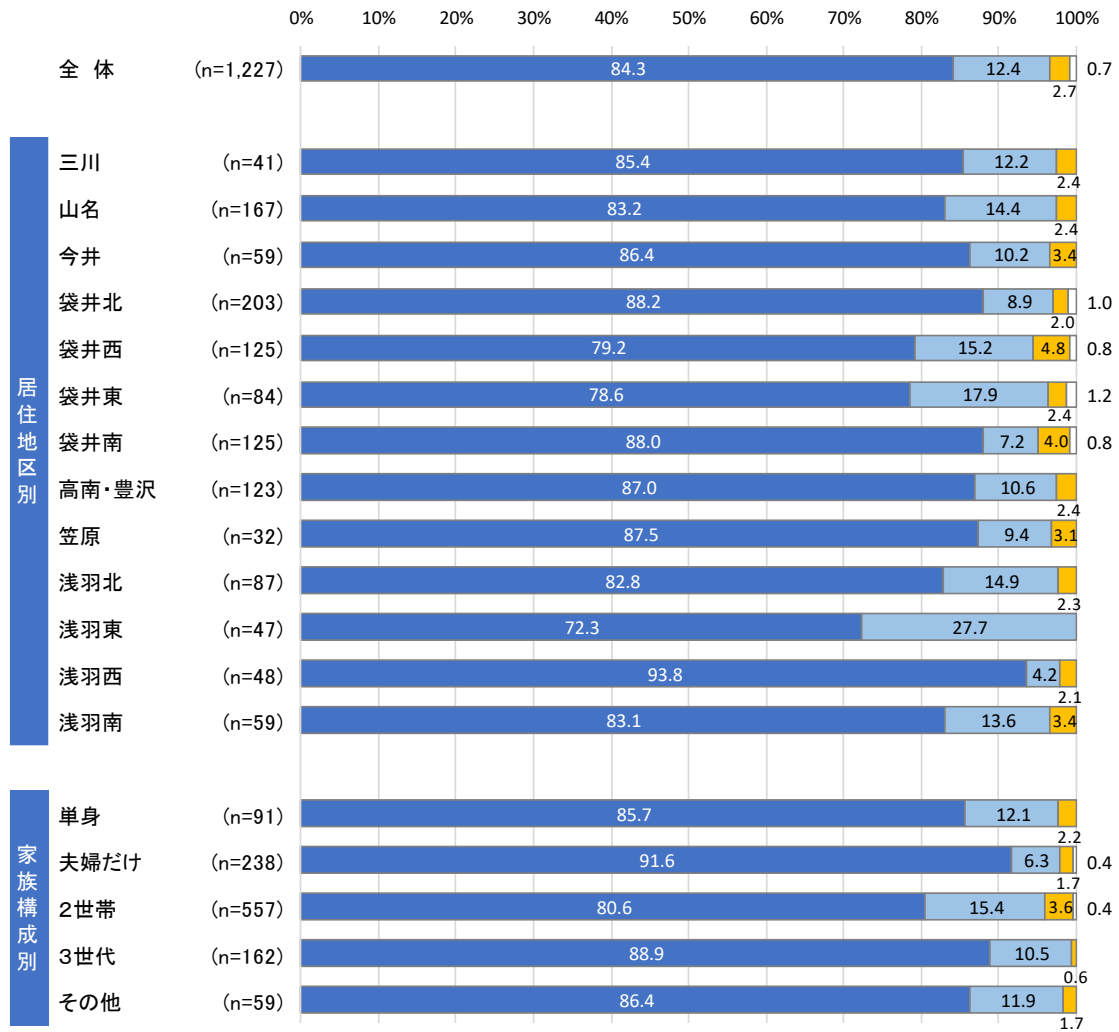
成年年齢の引き下げにより一人で契約できることを知っているかについては、「知っている」84.3%が最も多く、以下「成年年齢が下がったことだけ知っている」12.4%、「知らない」2.7%となっています。

年代別でみると、「知っている」「成年年齢が下がったことだけ知っている」は、各年代で概ね全体と同様の割合になっているものの、20歳代・30歳代は「知っている」が7割台と、全体と比較して少なくなっています。

性・年代別でみると、女性20歳代・30歳代は「知っている」が全体と比較して少なくなっています。



■知っている □成年年齢が下がったことだけ知っている ■知らない □無回答

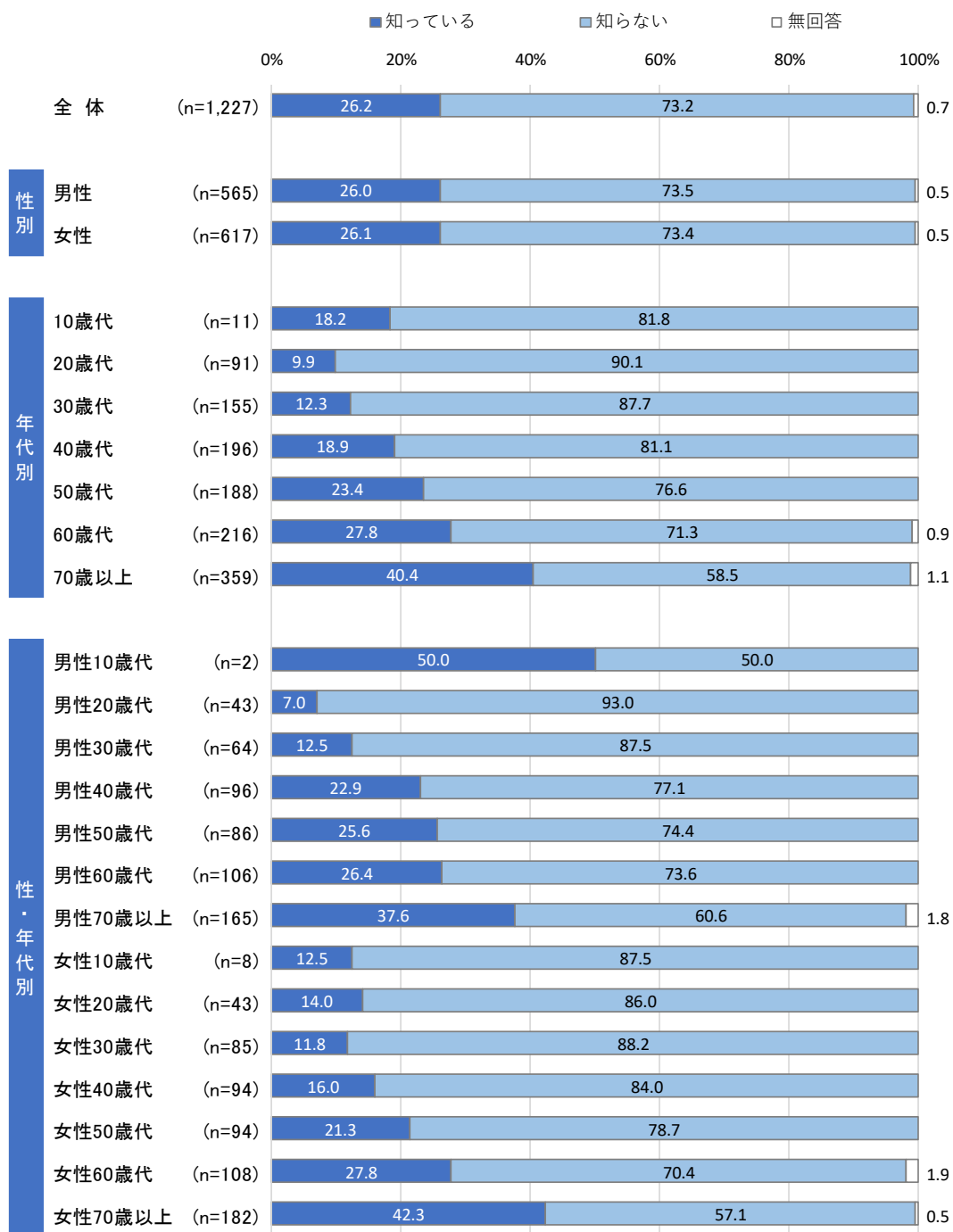


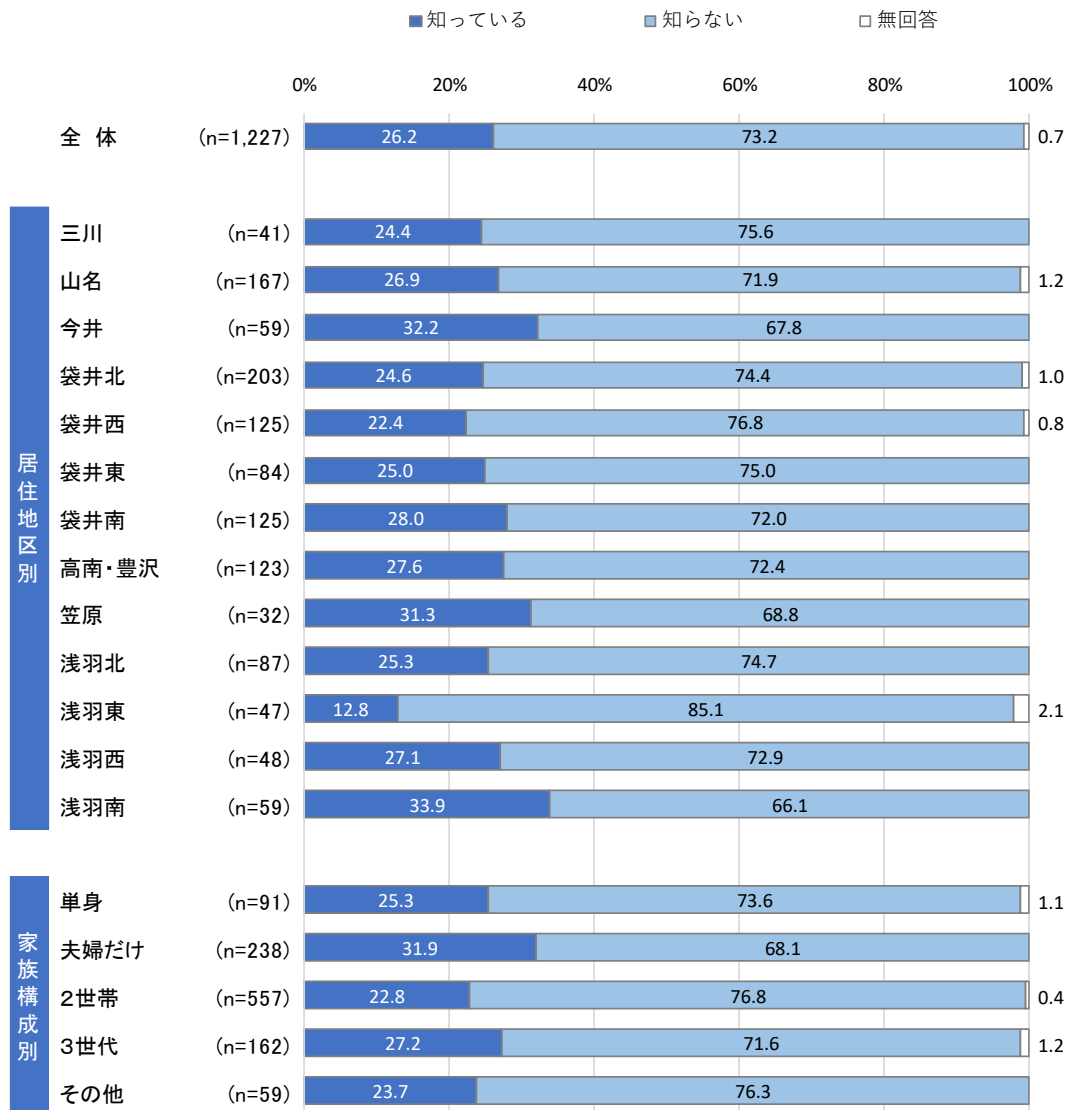
問 21 通信販売や訪問販売でトラブルに巻き込まれた時の相談先として、最寄りの消費生活相談窓口につないでくれる消費者ホットライン電話「188番」を知っていますか。

消費者ホットライン電話「188番」を知っているかについては、「知らない」が73.2%で多く、「知っている」は26.2%となっています。

年代別で見ると、20歳代からは年代が上がるにつれ「知っている」が多くなり、70歳以上では「知っている」40.4%となっています。

性・年代別で見ると、女性30歳代を除き、男女とも20歳代から年代が上がるにつれ「知っている」が多くなっていきます。





6 防災対策について

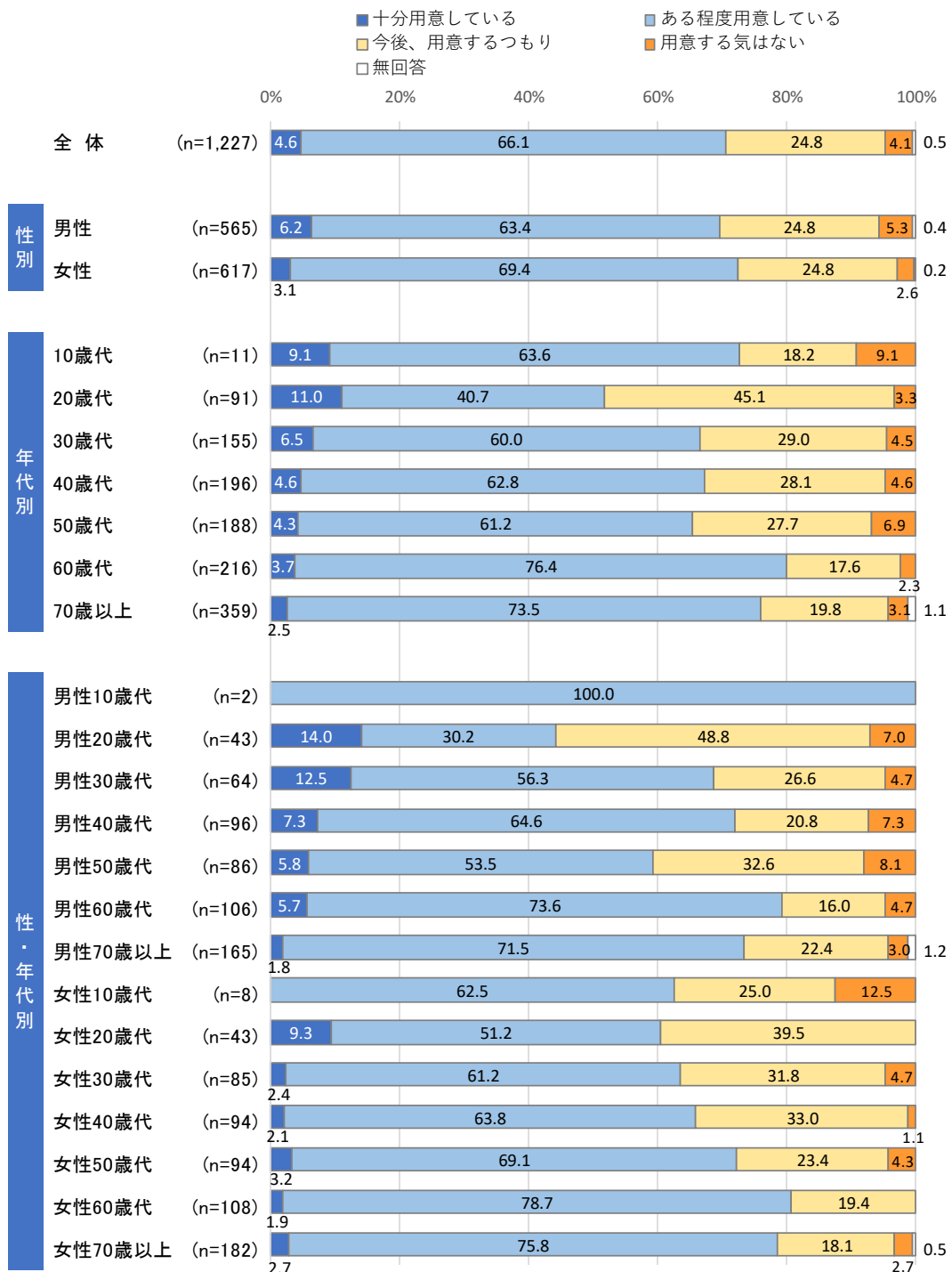
問 22 地震などの災害に備え、家庭で非常持ち出し品を用意していますか。

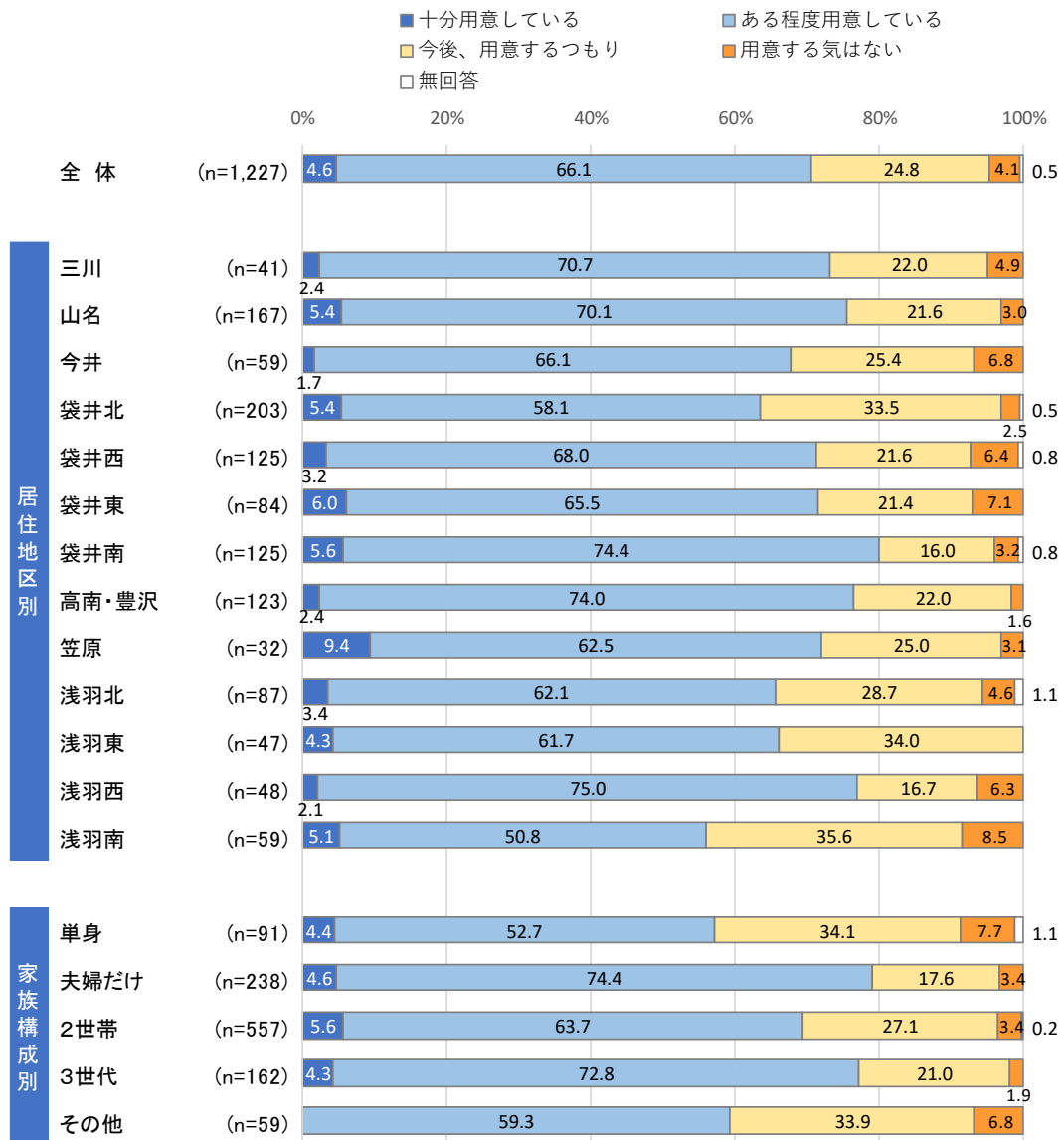
※非常食、飲料水、懐中電灯、毛布、携帯ラジオ、衣類、靴、医薬品、貴重品、筆記用具、ライター、マスク、消毒液、体温計、生活用品など

非常持ち出し品を用意しているかについては、「ある程度用意している」66.1%が最も多く、以下「今後、用意するつもり」24.8%、「十分用意している」4.6%、「用意する気はない」4.1%となっています。

年代別でみると、60歳代・70歳以上は「十分用意している」「ある程度用意している」が全体と比較して多く、20歳代は「今後、用意するつもり」45.1%が全体と比較して多くなっています。

性・年代別でみると、男性20歳代・30歳代で「十分用意している」が全体と比較して多くなっています。



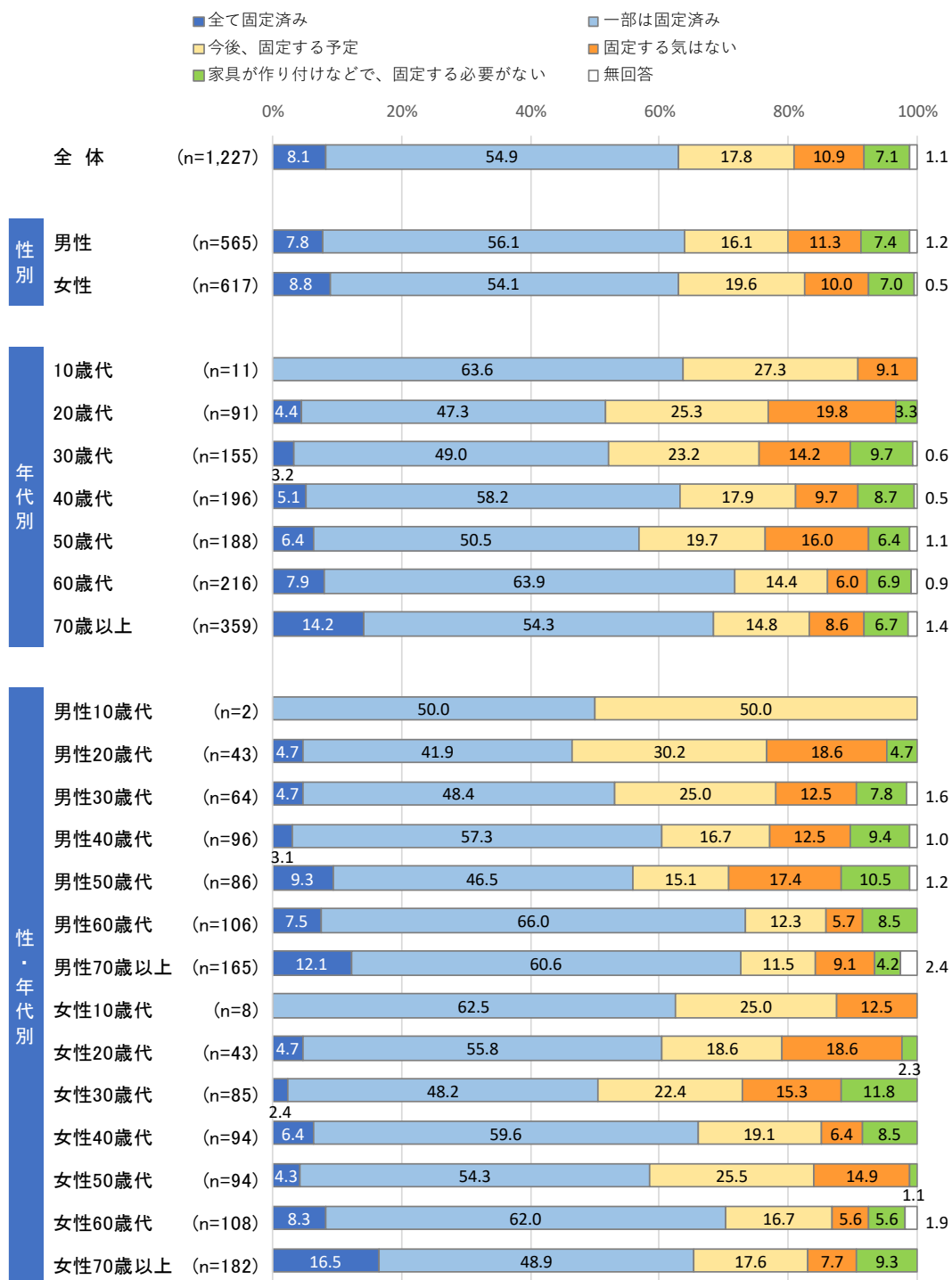


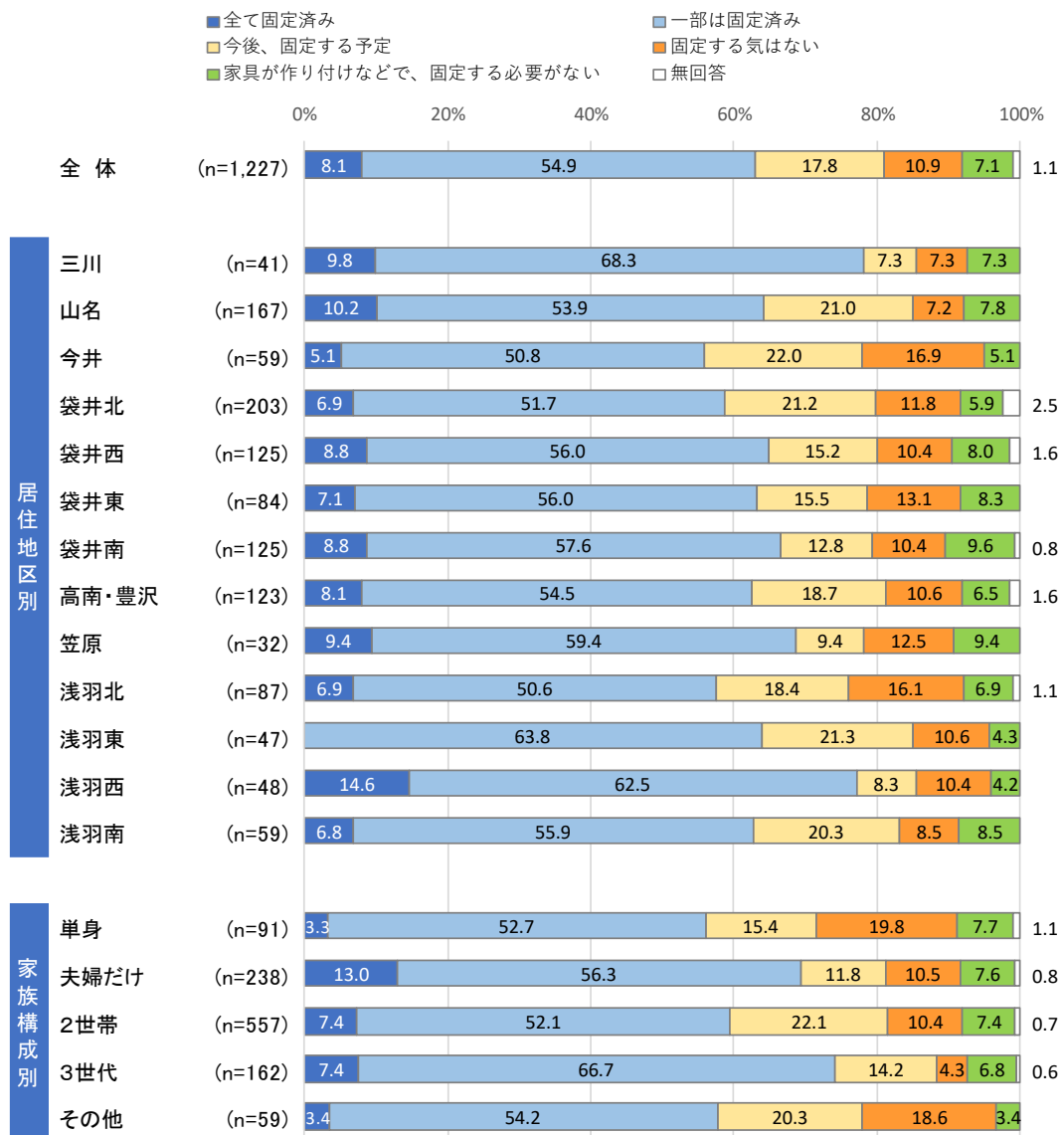
問 23 家庭では、地震に備えて家具を固定していますか。

地震に備え家具を固定しているかについては、「一部は固定済み」54.9%が最も多く、以下「今後、固定する予定」17.8%、「固定する気はない」10.9%、「全て固定済み」8.1%、「家具が作り付けなどで、固定する必要がない」7.1%となっています。

年代別でみると、30歳代からは年代が上がるにつれ「全て固定済み」が多くなっています。

性・年代別でみると、男女とも70歳以上で「全て固定済み」が全体と比較して多くなっています。



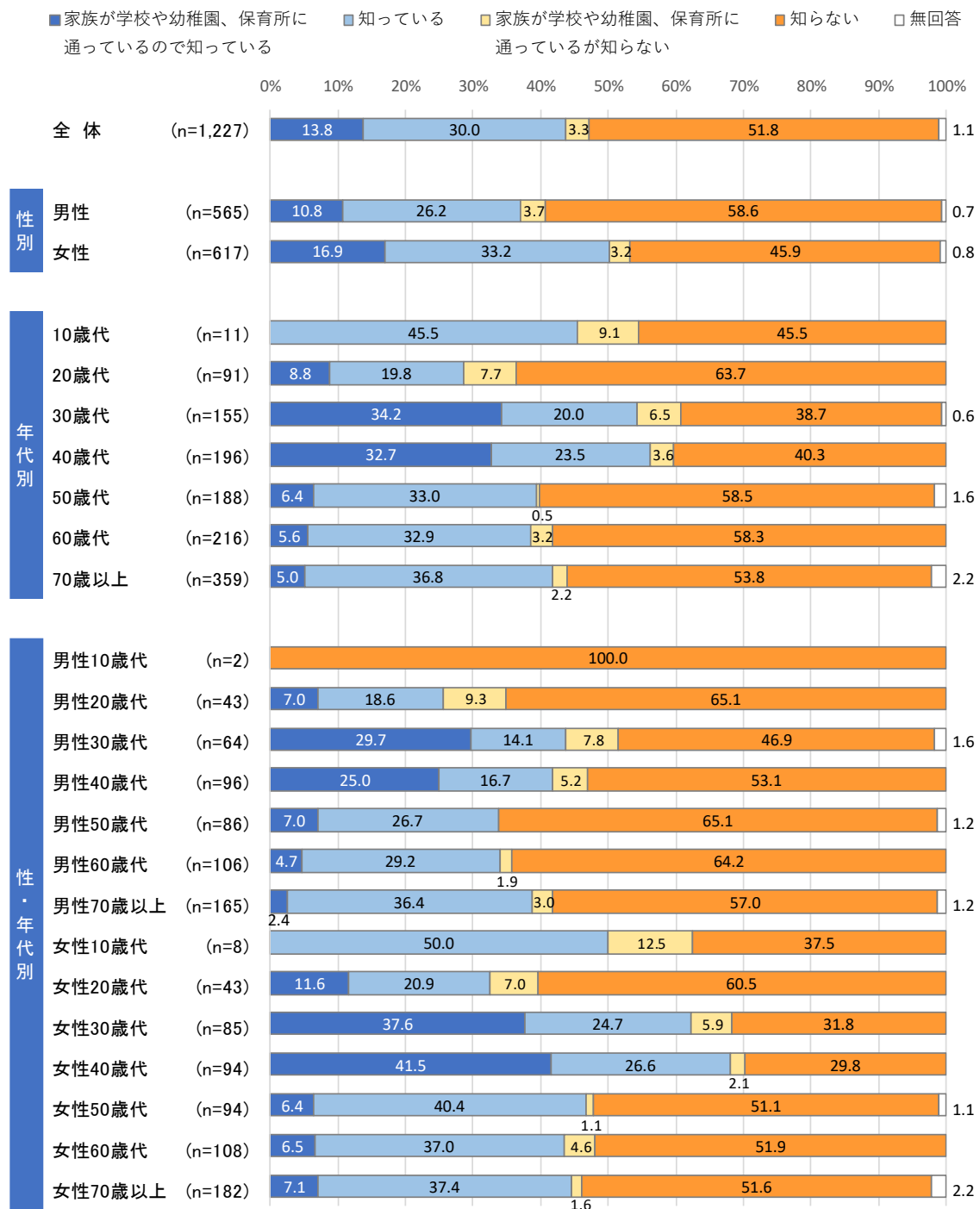


7 幼小中一貫教育について

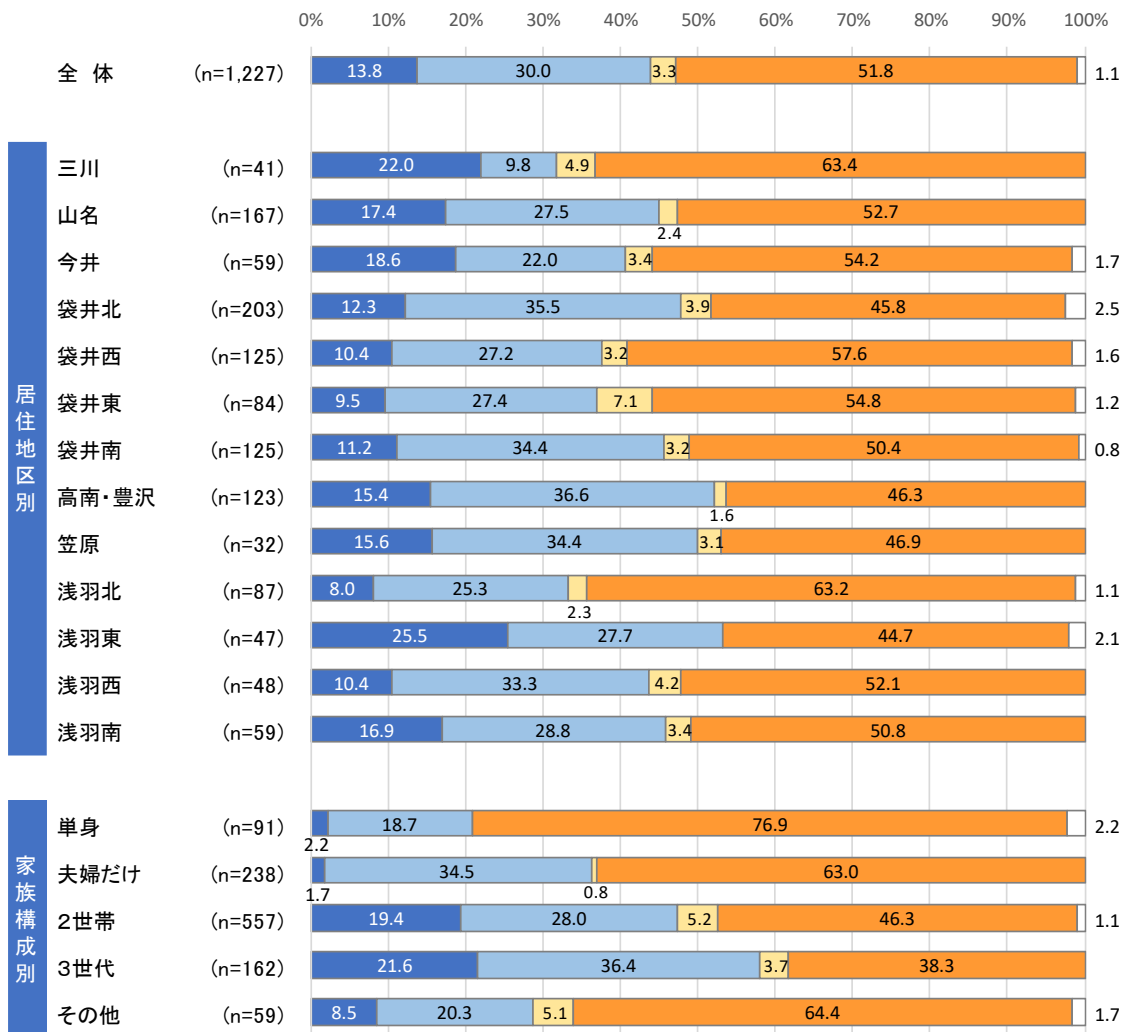
問 24 袋井市が幼小中一貫教育に取り組んでいることを知っていますか。

幼小中一貫教育の取組の認知については、「知らない」51.8%が最も多く、以下、「知っている」30.0%、「家族が学校や幼稚園、保育所に通っているのを知っている」13.8%、「家族が学校や幼稚園、保育所に通っているが知らない」3.3%となっています。

性・年代別でみると、男女とも30歳代・40歳代は「家族が学校や幼稚園、保育所に通っているのを知っている」が全体と比較して多く、女性30歳代・40歳代では「知っている」「家族が学校や幼稚園、保育所に通っているのを知っている」が6割以上と多くなっています。



■ 家族が学校や幼稚園、保育所に通っているの知っている ■ 知っている ■ 家族が学校や幼稚園、保育所に通っているが知らない ■ 知らない □ 無回答

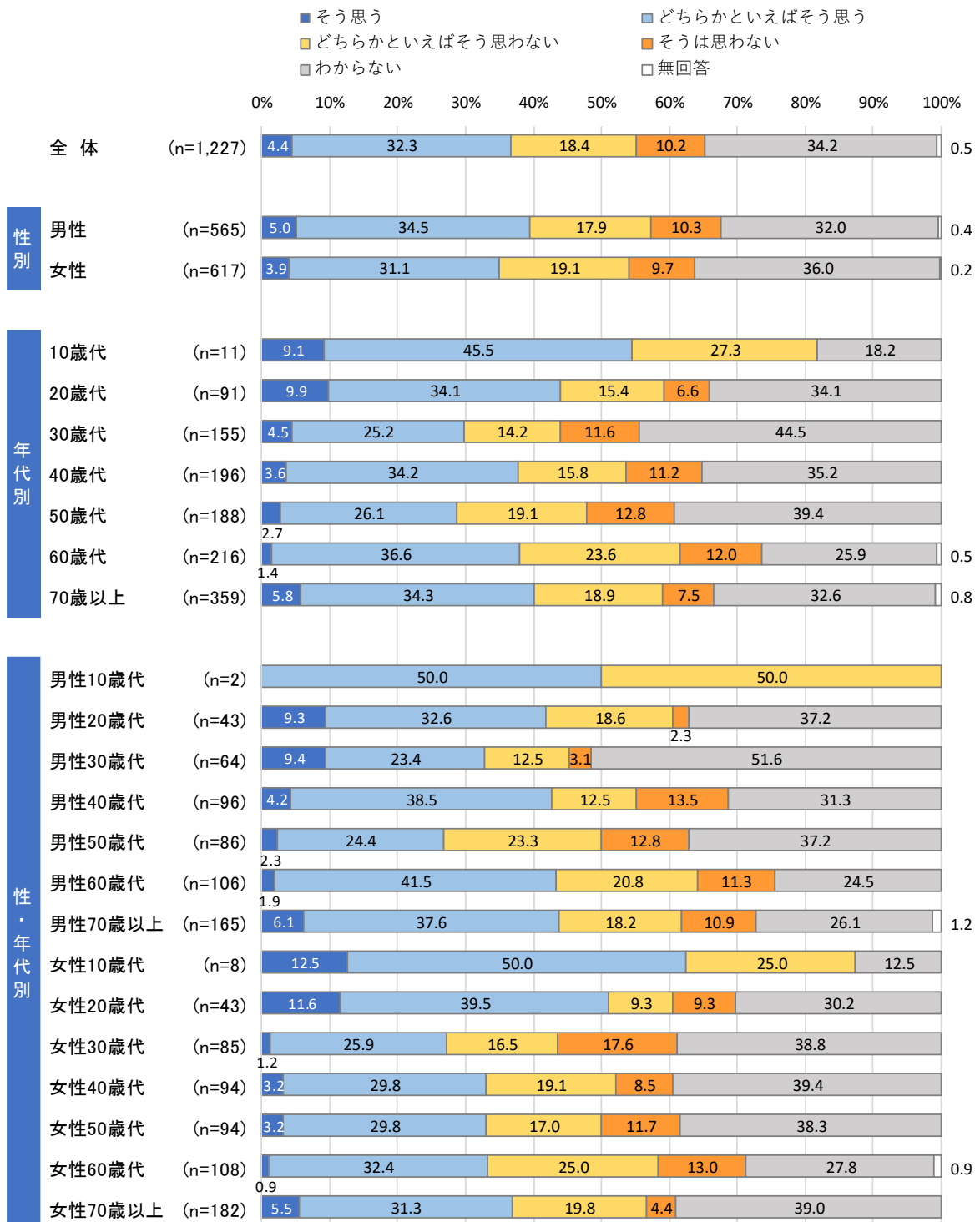


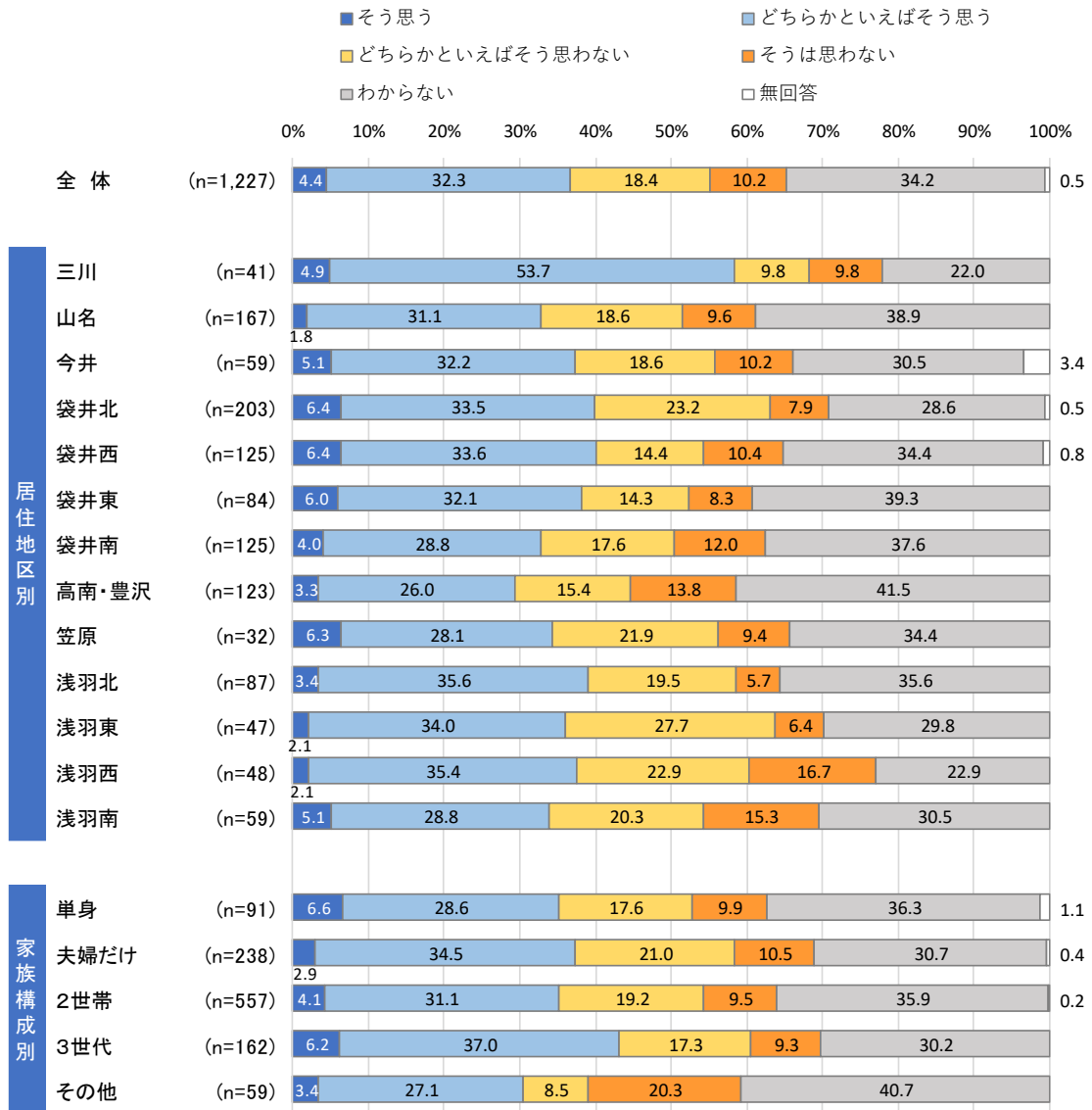
8 人権・男女共同参画について

問 25 市民生活の中に人権尊重の意識が定着していると思いますか。

市民生活の中に人権尊重の意識が定着していると思うかについては、「わからない」34.2%が最も多く、以下「どちらかといえばそう思う」32.3%、「どちらかといえばそう思わない」18.4%、「そうは思わない」10.2%、「そう思う」4.4%となっています。

性・年代別でみると、女性 20 歳代は「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が、全体と比較して多くなっています。



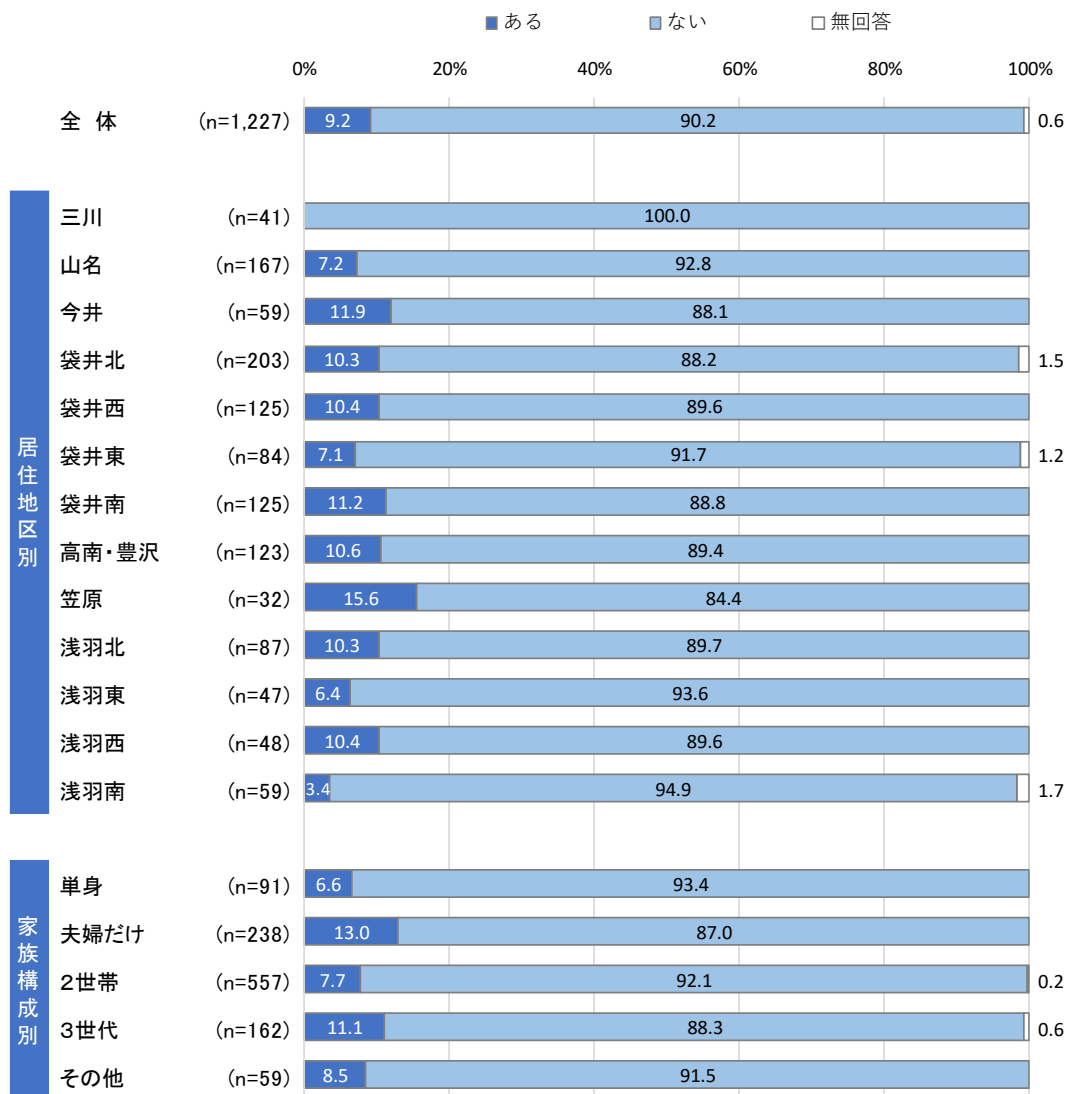


問 26-1 これまでに人権問題に関する研修会や講演会に参加したことがありますか。

人権問題に関する研修会や講演会への参加については、「ない」90.2%、「ある」9.2%となっています。

性・年代別で見ると、男女とも 50 歳代以上は「ある」が全体と比較して多く、40 歳代以下は「ない」が全体と比較して多くなっています。

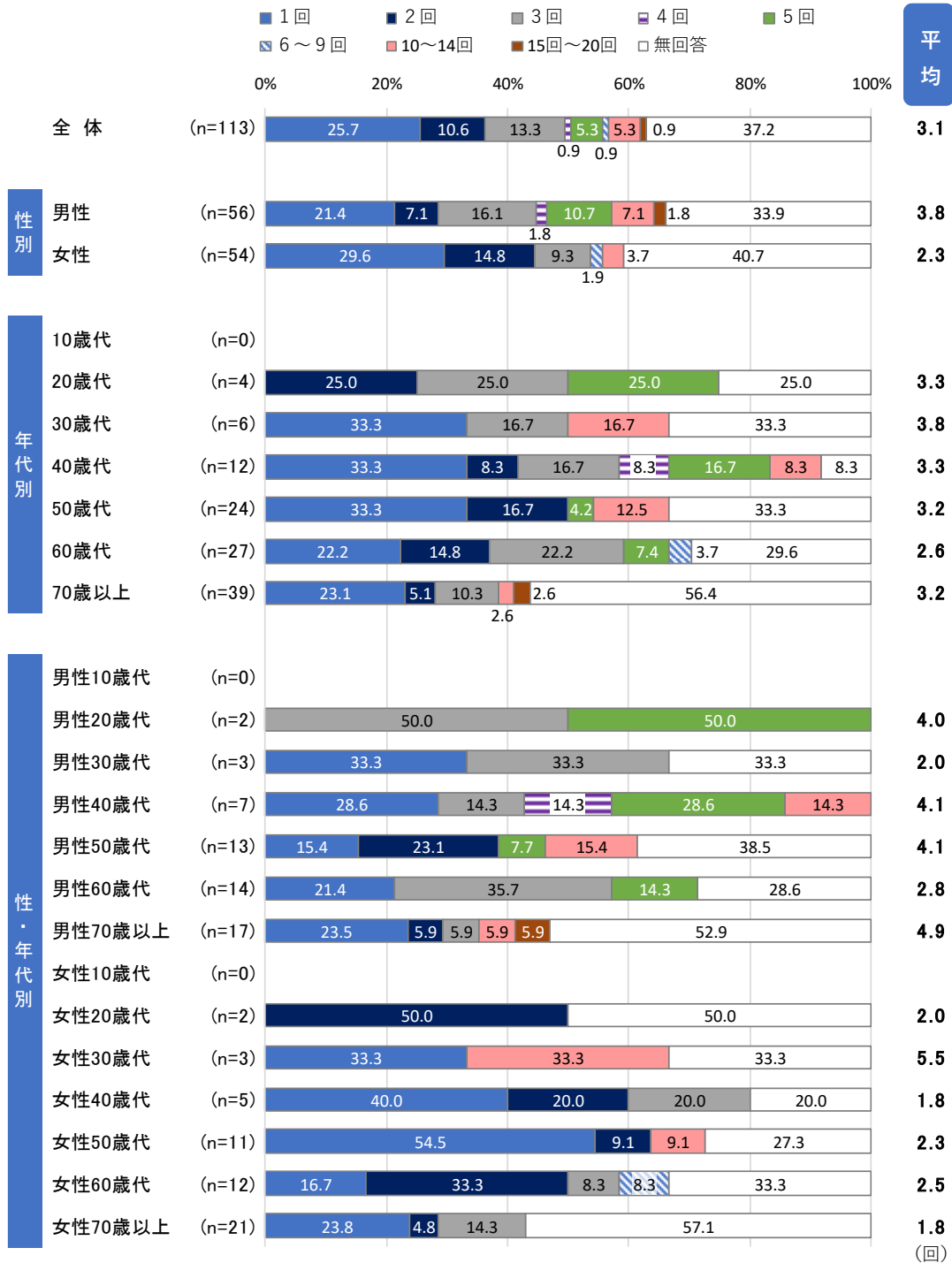


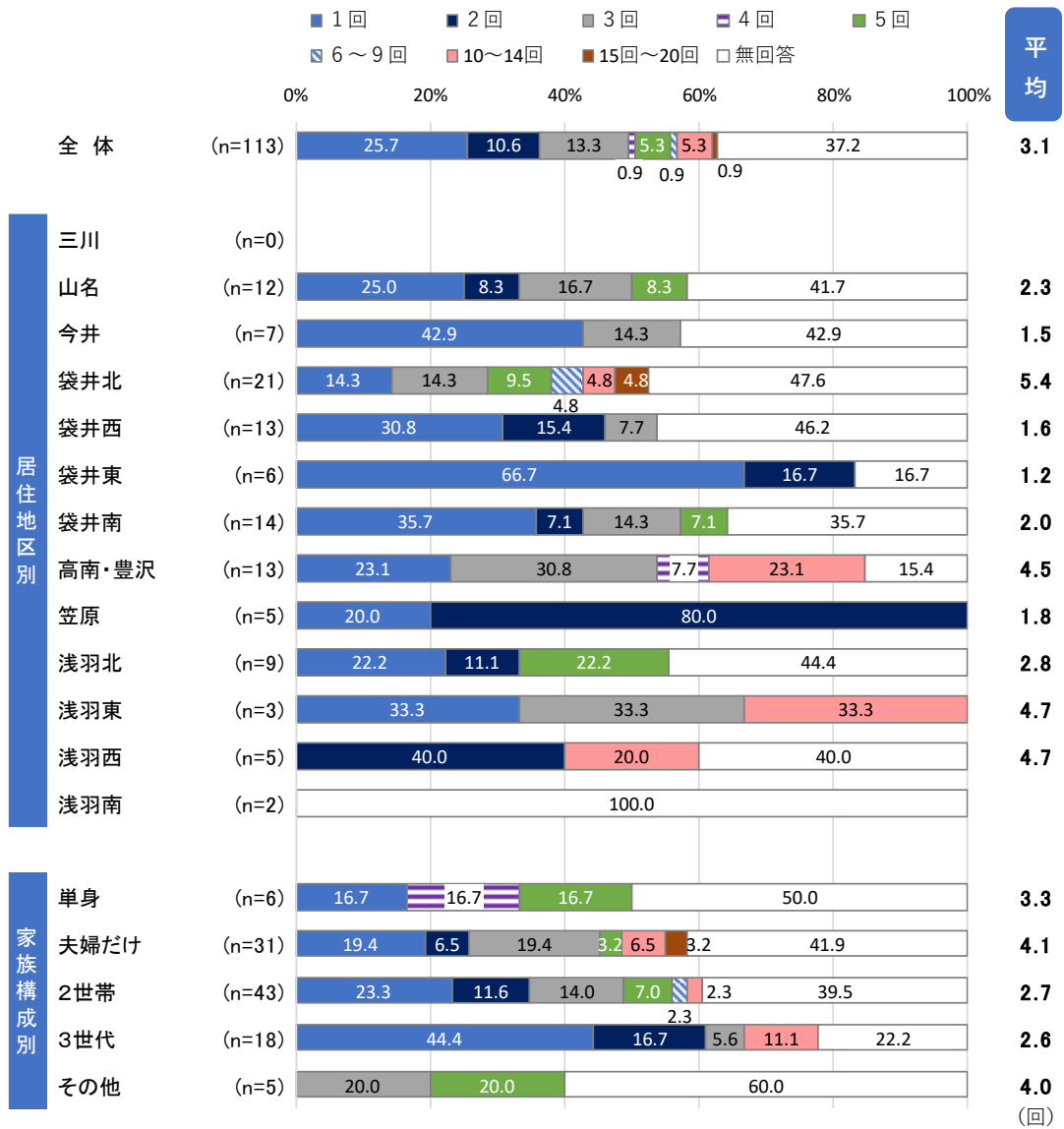


(問 26 で「1 ある」を選択した人のみ)

問 26-2 これまでに人権問題に関する研修会や講演会に参加した回数

参加回数については、「1回」25.7%が最も多く、1人あたり平均 3.1回となっています。
性別で見ると、男女とも「1回」が最も多く、平均は男性 3.8回、女性 2.3回となっています。



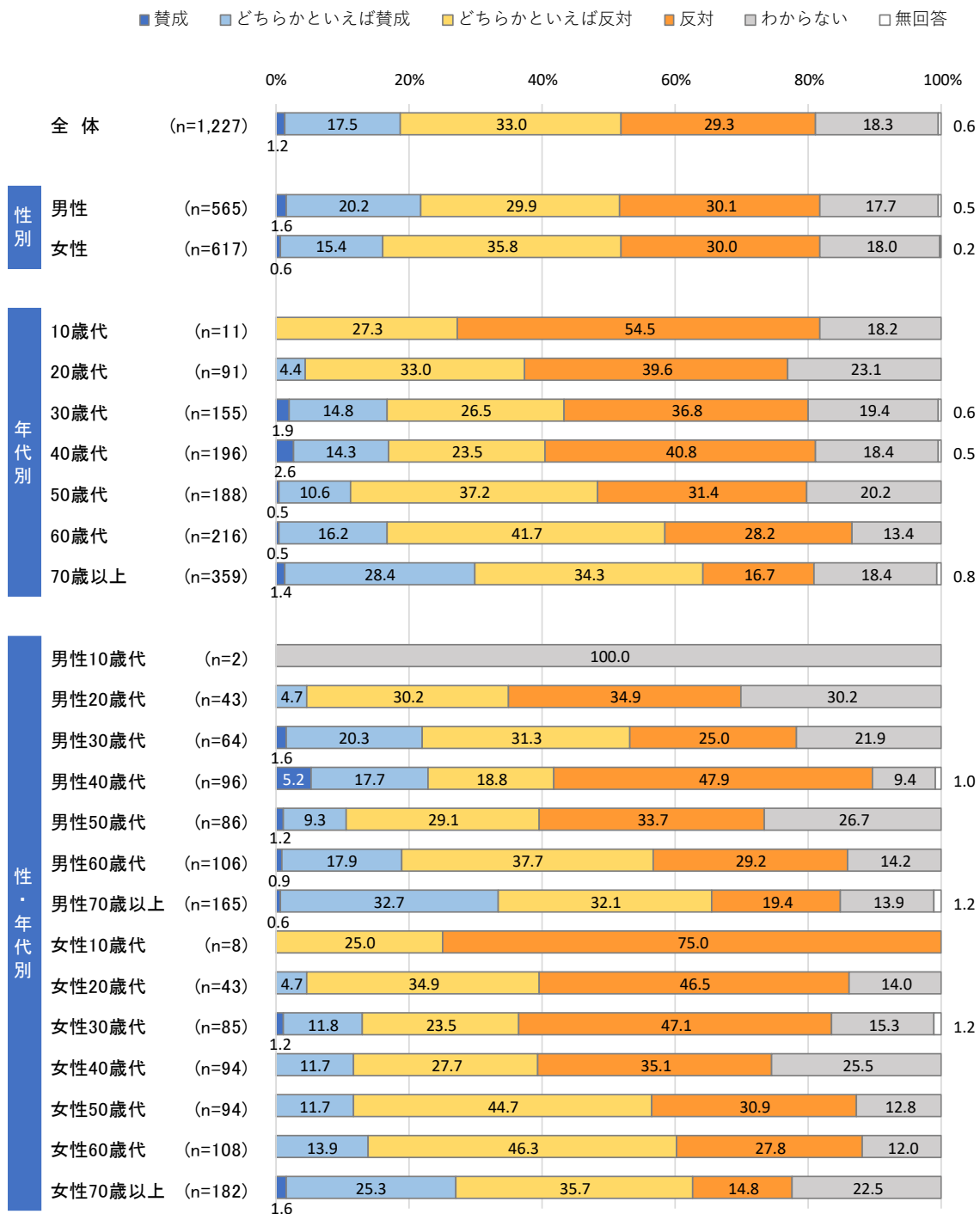


問 27 「夫は外で働き、妻は家庭を守るべきである」という男女の役割を固定的に考えることについて、どのようにお考えですか。

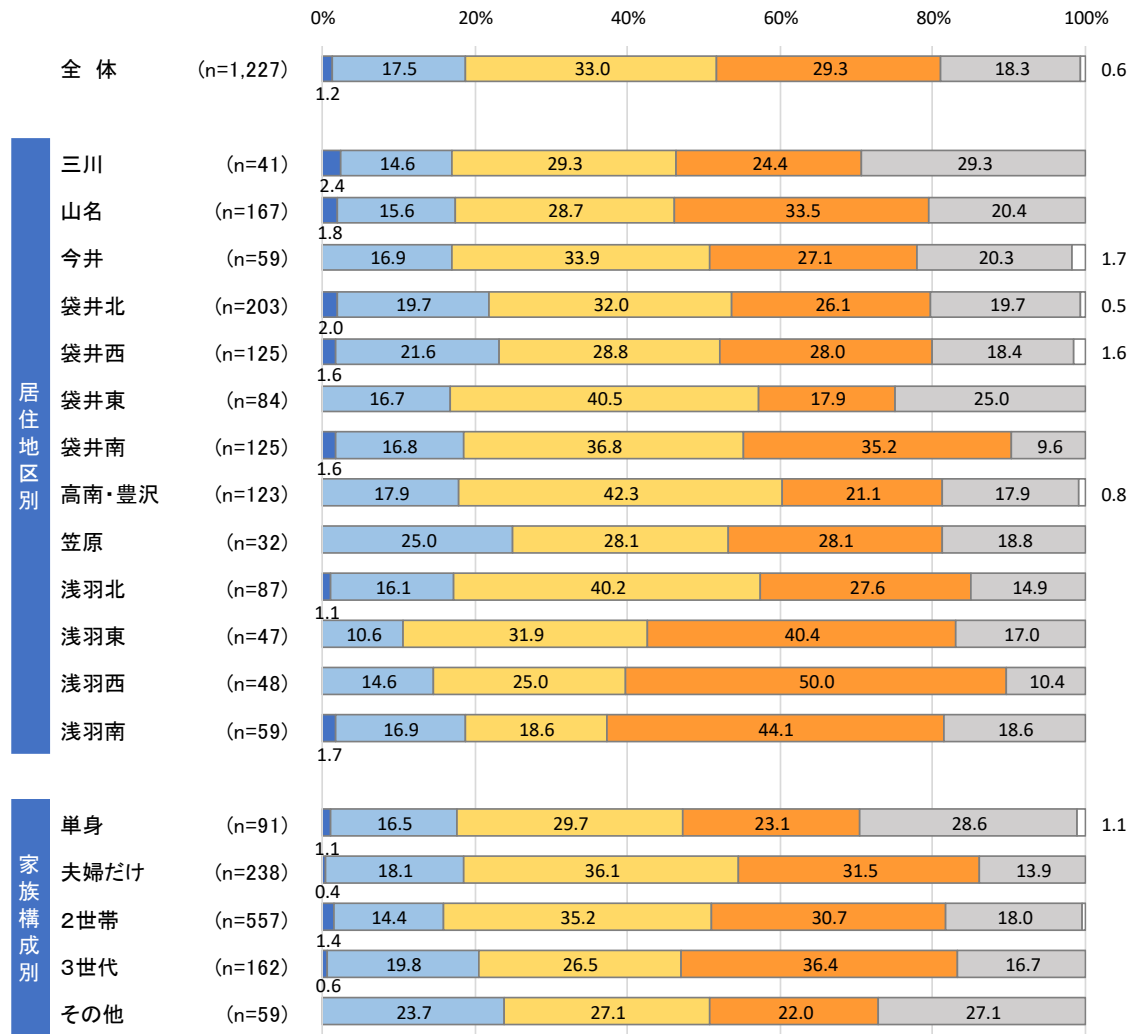
男女の役割を固定的に考えることについては、「どちらかといえば反対」33.0%が最も多く、以下「反対」29.3%、「わからない」18.3%となっています。

年代別でみると、20歳代が「反対」「どちらかといえば反対」が全体と比較して多くなっています。70歳以上は「賛成」「どちらかといえば賛成」が全体と比較して多くなっています。

性・年代別でみると、男性70歳以上は「賛成」「どちらかといえば賛成」が全体と比較して多く、女性20歳代は「反対」「どちらかといえば反対」が全体と比較して多くなっています。



■賛成 ■どちらかといえば賛成 ■どちらかといえば反対 ■反対 ■わからない □無回答



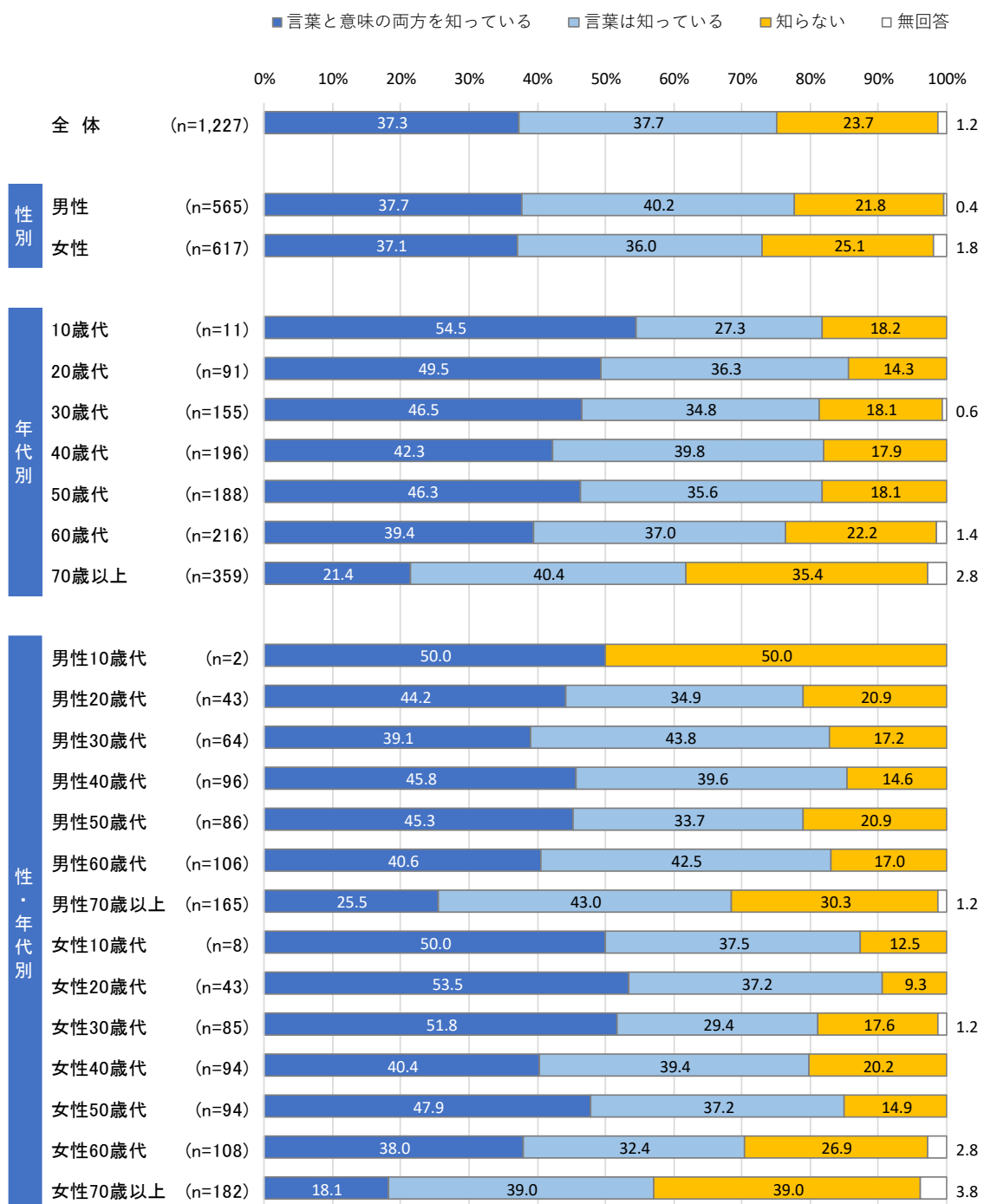
9 性的マイノリティ（LGBTQ など性的少数者）について

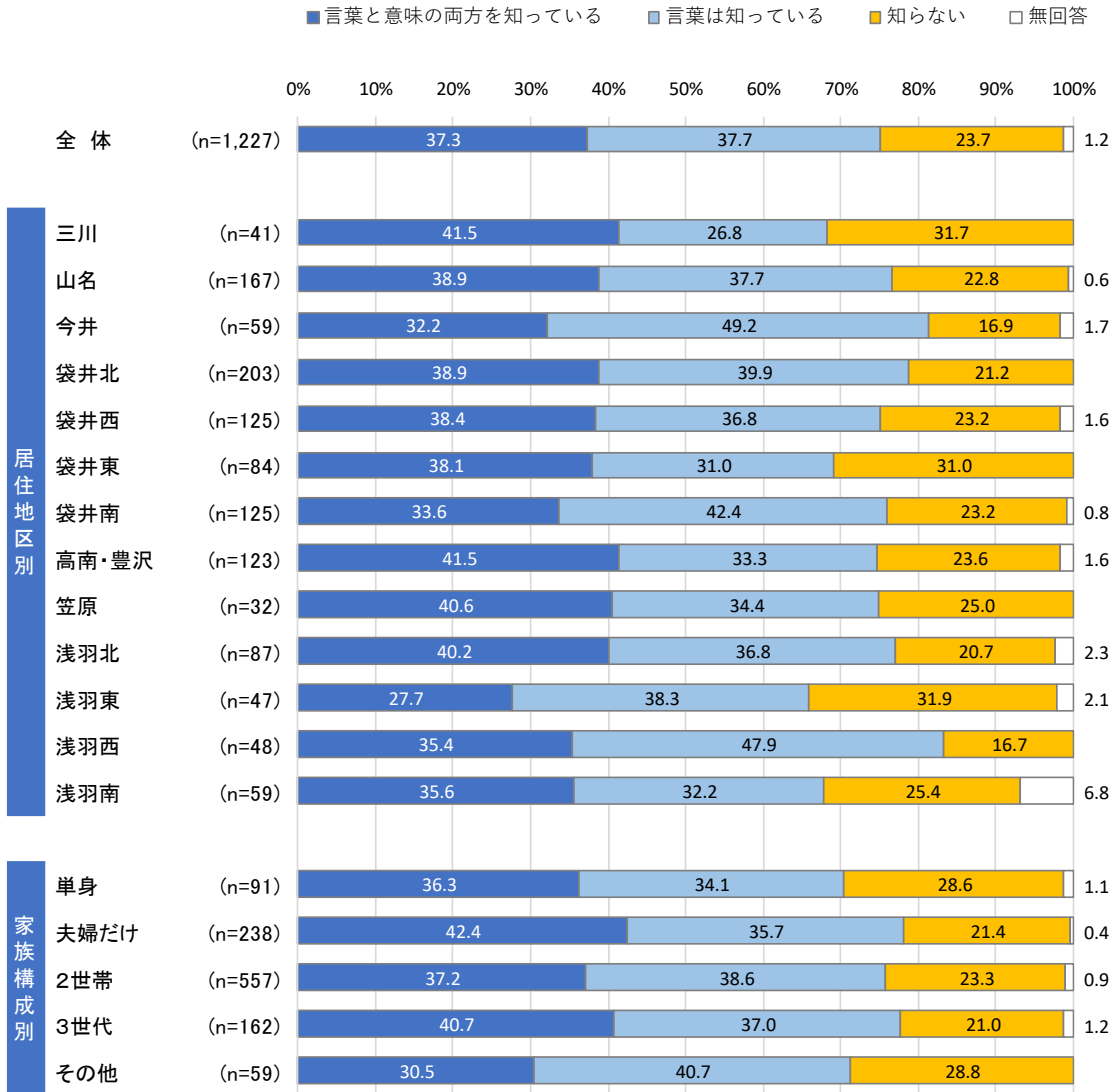
問 28 性的マイノリティについて、どの程度知っていますか。

性的マイノリティについての認知状況については、「言葉は知っている」37.7%が最も多く、以下、「言葉と意味の両方を知っている」37.3%、「知らない」23.7%、となっています。

年代別で見ると、概ね年代が下がるにつれて「言葉と意味の両方を知っている」が高くなる傾向にあります。

性・年代別で見ると、男性 70 歳以上、女性 60 歳代以上は、「言葉は知っている」「言葉と意味の両方を知っている」が全体と比較して低くなっています。男性 70 歳以上、女性 70 歳以上は「言葉と意味の両方を知っている」が全体と比較して少なくなっています。



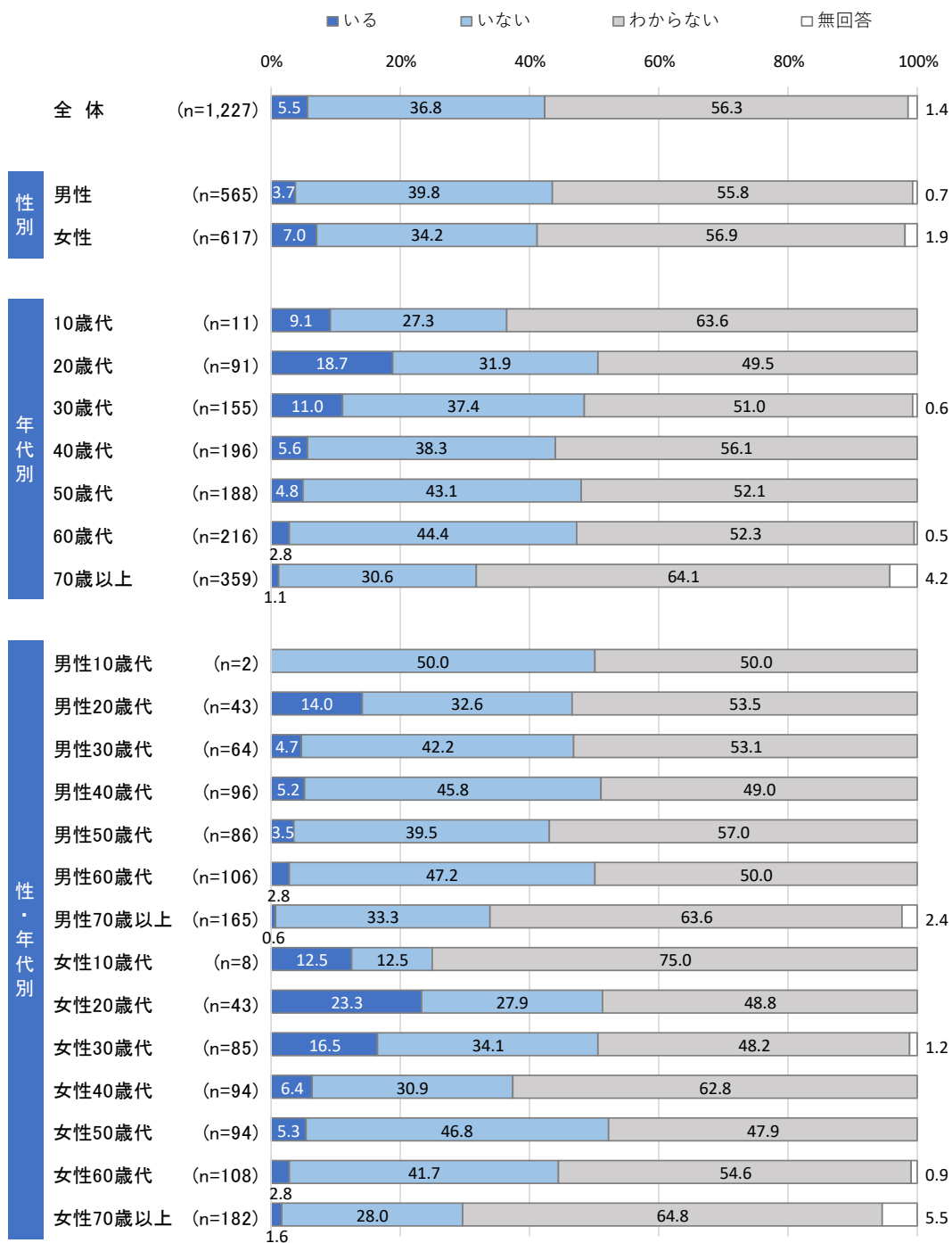


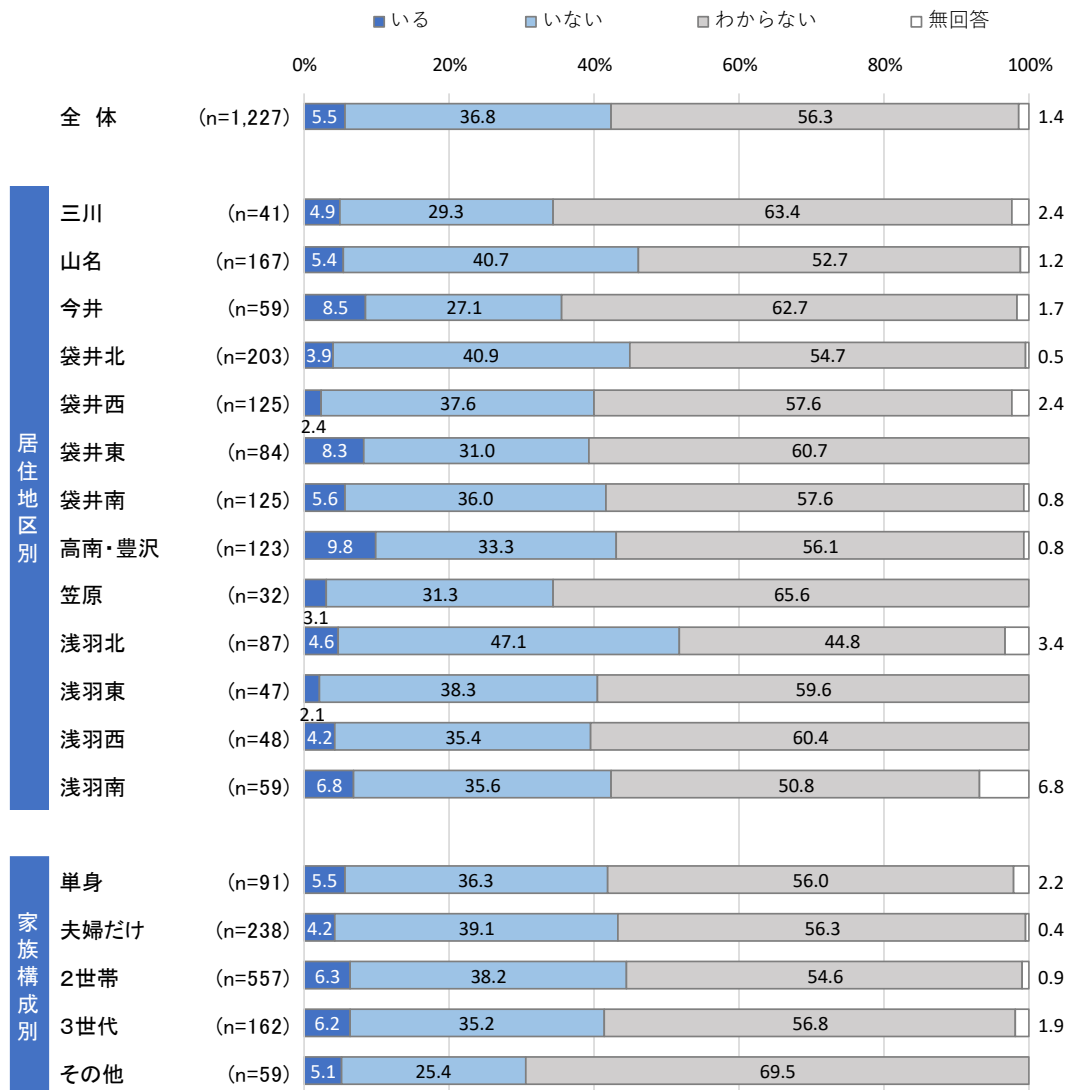
問 29 周りに、性的マイノリティの方はいますか。

周りに性的マイノリティの方がいるかどうかについては、「わからない」56.3%が最も多く、以下「いない」36.8%、「いる」5.5%となっています。

年代別でみると、20 歳代から年代が上がるにつれ「いる」が少なくなっています。70 歳以上では「わからない」64.1%が全体と比較して多くなっています。

性・年代別でみると、女性 20 歳代・30 歳代で「いる」が全体と比較して多くなっています。男女とも 70 歳以上で「わからない」が全体と比較して多くなっています。





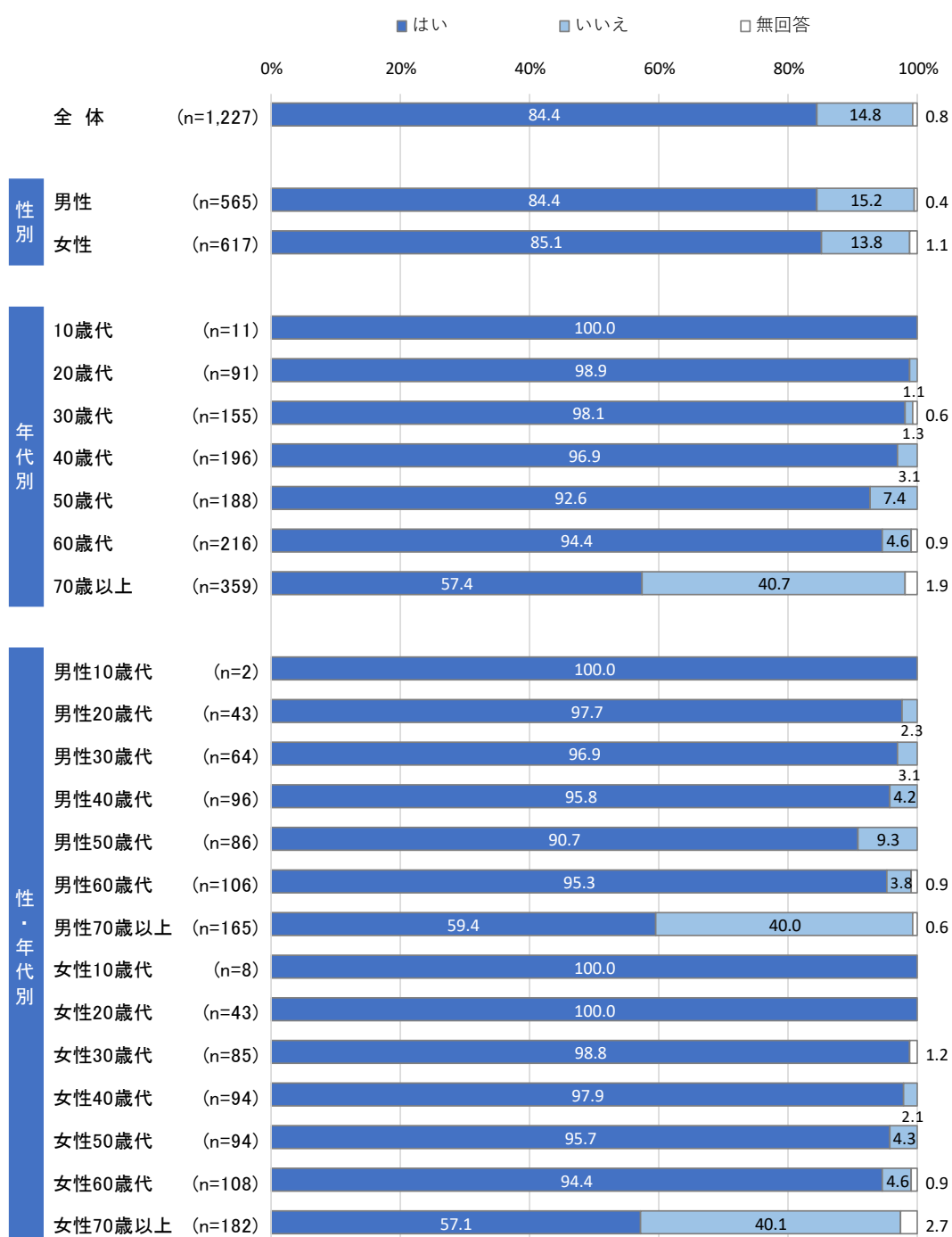
10 市のデジタル化について

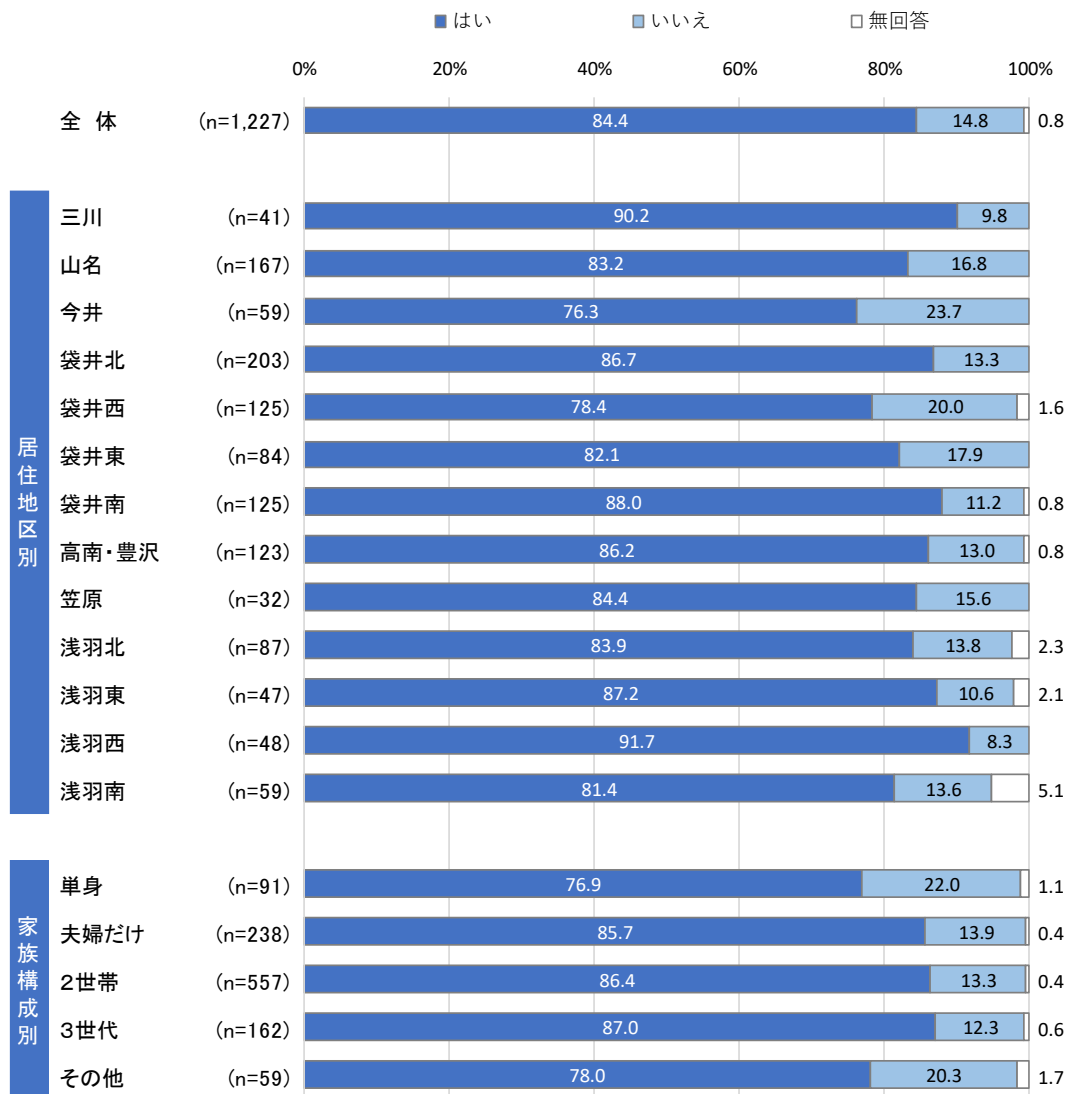
問 30 スマートフォンをお持ちですか。

スマートフォンを持っているかについては、「はい」（所有率）84.4%、「いいえ」14.8%となっています。

年代別でみると、60 歳代までは所有率が9 割以上となっています。70 歳以上の所有率は、全体と比較して少なくなっています。

性・年代別でみると、男女とも 70 歳以上で所有率が5 割台と、全体と比較して少なくなっています。



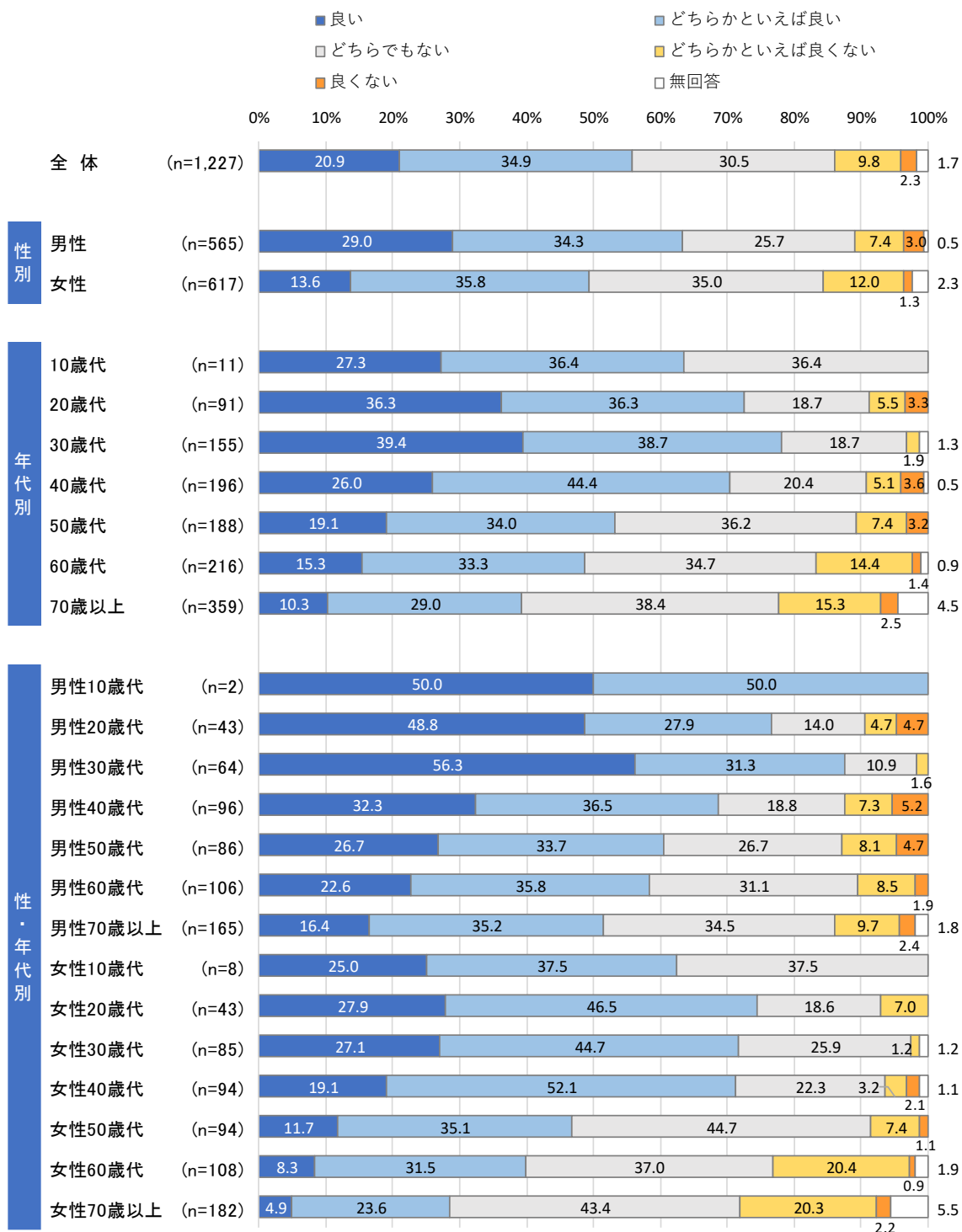


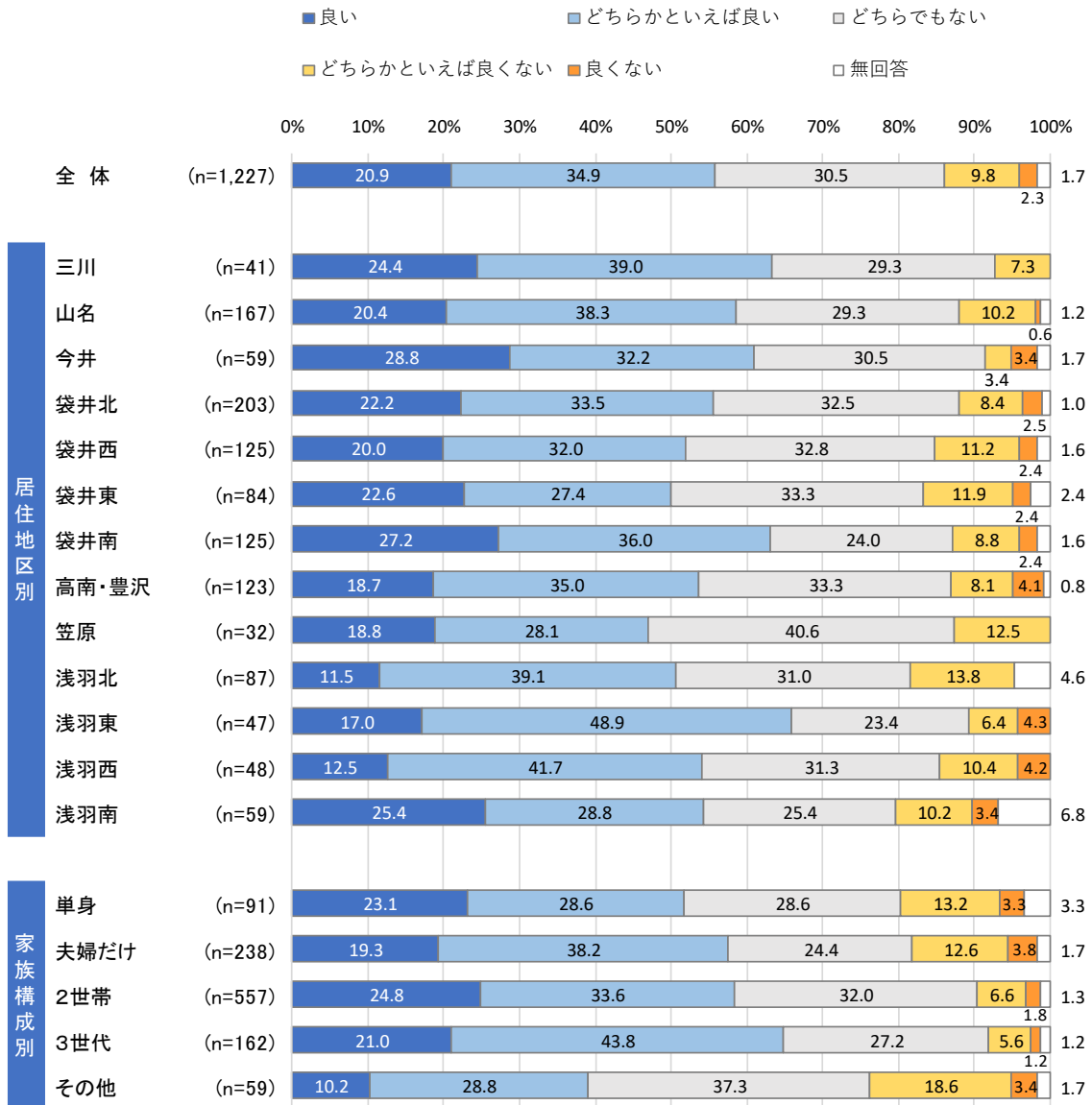
問 31 社会環境におけるデジタル化の進展についてどう思いますか。

社会環境のデジタル化の進展については、「どちらかといえば良い」34.9%が最も多く、以下「どちらでもない」30.5%、「良い」20.9%となっています。

年代別でみると、30 歳代までは「良い」「どちらかといえば良い」が多くなり、30 歳代からは年代が上がるにつれて少なくなっています。

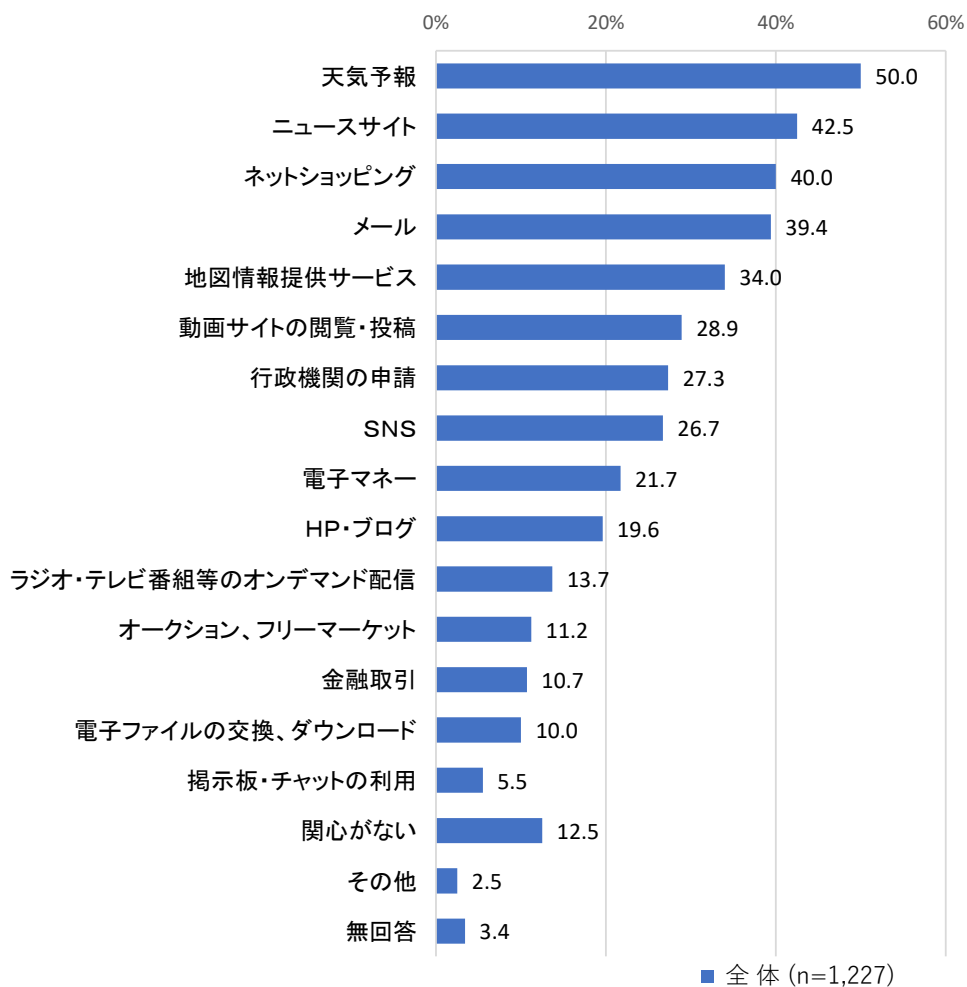
性・年代別でみると、男性 30 歳代で「良い」が全体と比較して多くなっています。また、全体的に女性よりも男性のほうが「良い」が多い傾向となっています。





問 32 どのようなインターネットサービスに関心がありますか。(複数回答可)

関心のあるインターネットサービスでは、「天気予報」50.0%が最も多く、以下「ニュースサイト」42.5%、「ネットショッピング」40.0%、「メール」39.4%、「地図情報提供サービス」34.0%、「動画サイトの閲覧・投稿」28.9%となっています。



【性別、年代別、性・年代別】

各年代で最も多い項目は、20歳代は「SNS」、30歳代・40歳代は「ネットショッピング」、50歳代は「天気予報」、60歳代は「メール」、70歳以上は「天気予報」となっています。

性・年代別で見ると、女性20歳代は「SNS」が全体と比較して多く、女性70歳以上は「関心がない」が全体と比較して多くなっています。

上段:件数 下段:%

調査数	上段:件数 下段:%																		
	行政機関の申請	メール	H.P.ブログ	掲示板・チャットの利用	動画サイトの閲覧・投稿	ラジオ・テレビ番組等のオンデマンド配信	SNS	電子ファイルの交換、ダウンロード	金融取引	電子マネー	天気予報	オークション、フリーマーケット	ネットショッピング	地図情報提供サービス	ニュースサイト	関心がない	その他	無回答	
全体	1,227 100.0	335 27.3	483 39.4	241 19.6	67 5.5	355 28.9	168 13.7	328 26.7	123 10.0	131 10.7	266 21.7	614 50.0	137 11.2	491 40.0	417 34.0	522 42.5	153 12.5	31 2.5	42 3.4
性別																			
男性	565 100.0	196 34.7	236 41.8	134 23.7	45 8.0	192 34.0	89 15.8	157 27.8	81 14.3	84 14.9	138 24.4	298 52.7	86 15.2	252 44.6	221 39.1	259 45.8	62 11.0	11 1.9	9 1.6
女性	617 100.0	132 21.4	242 39.2	103 16.7	22 3.6	155 25.1	71 11.5	164 26.6	39 6.3	44 7.1	125 20.3	298 48.3	48 7.8	226 36.6	189 30.6	251 40.7	84 13.6	17 2.8	24 3.9
回答しない	17 100.0	3 17.6	2 11.8	1 5.9	0 0.0	5 29.4	3 17.6	4 23.5	1 5.9	0 0.0	1 5.9	8 47.1	2 11.8	7 41.2	2 11.8	6 35.3	3 17.6	0 0.0	0 0.0
年代別																			
10歳代	11 100.0	1 9.1	1 9.1	1 9.1	1 9.1	5 45.5	0 0.0	8 72.7	2 18.2	2 18.2	3 27.3	3 27.3	1 9.1	6 54.5	1 9.1	0 0.0	0 0.0	1 9.1	0 0.0
20歳代	91 100.0	29 31.9	19 20.9	20 22.0	8 8.8	57 62.6	25 27.5	67 73.6	13 14.3	8 8.8	29 31.9	46 50.5	20 22.0	58 63.7	29 31.9	32 35.2	0 0.0	5 5.5	3 3.3
30歳代	155 100.0	56 36.1	42 27.1	40 25.8	12 7.7	78 50.3	20 12.9	82 52.9	26 16.8	30 19.4	66 42.6	85 54.8	30 19.4	103 66.5	47 30.3	77 49.7	3 1.9	2 1.3	8 5.2
40歳代	196 100.0	71 36.2	66 33.7	65 33.2	15 7.7	82 41.8	43 21.9	69 35.2	36 18.4	28 14.3	67 34.2	113 57.7	43 21.9	126 64.3	78 39.8	114 58.2	9 4.6	3 1.5	7 3.6
50歳代	188 100.0	60 31.9	89 47.3	54 28.7	14 7.4	68 36.2	37 19.7	43 22.9	19 10.1	27 14.4	51 27.1	109 58.0	22 11.7	96 51.1	85 45.2	92 48.9	9 4.8	2 1.1	0 0.0
60歳代	216 100.0	62 28.7	136 63.0	41 19.0	6 2.8	44 20.4	23 10.6	34 15.7	16 7.4	22 10.2	36 16.7	119 55.1	11 5.1	69 31.9	88 40.7	109 50.5	20 9.3	4 1.9	1 0.5
70歳以上	359 100.0	55 15.3	127 35.4	19 5.3	11 3.1	16 4.5	17 4.7	24 6.7	9 2.5	11 3.1	13 3.6	134 37.3	8 2.2	30 8.4	83 23.1	93 25.9	111 30.9	13 3.6	22 6.1
性・年代別																			
男性10歳代	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	2 100.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
男性20歳代	43 100.0	16 37.2	9 20.9	11 25.6	7 16.3	29 67.4	10 23.3	30 69.8	8 18.6	6 14.0	17 39.5	22 51.2	14 32.6	29 67.4	16 37.2	14 32.6	0 0.0	3 7.0	0 0.0
男性30歳代	64 100.0	29 45.3	14 21.9	16 25.0	6 9.4	35 54.7	12 18.8	32 50.0	16 25.0	15 23.4	28 43.8	36 56.3	13 20.3	43 67.2	21 32.8	32 50.0	1 1.6	2 3.1	0 0.0
男性40歳代	96 100.0	41 42.7	32 33.3	36 37.5	9 9.4	46 47.9	26 27.1	33 34.4	23 24.0	19 19.8	35 36.5	55 57.3	30 31.3	66 68.8	42 43.8	59 61.5	5 5.2	1 1.0	3 3.1
男性50歳代	86 100.0	37 43.0	39 45.3	31 36.0	10 11.6	40 46.5	22 25.6	25 29.1	11 12.8	20 23.3	27 31.4	50 58.1	15 17.4	52 60.5	42 48.8	45 52.3	6 7.0	1 1.2	0 0.0
男性60歳代	106 100.0	40 37.7	74 69.8	29 27.4	6 5.7	28 26.4	13 12.3	21 19.8	14 13.2	15 14.2	22 20.8	61 57.5	9 8.5	39 36.8	51 48.1	54 50.9	7 6.6	1 0.9	0 0.0
男性70歳以上	165 100.0	33 20.0	65 39.4	10 6.1	7 4.2	10 6.1	5 3.0	14 8.5	7 4.2	8 4.8	8 4.8	73 44.2	4 2.4	21 12.7	47 28.5	54 32.7	43 26.1	3 1.8	6 3.6
女性10歳代	8 100.0	1 12.5	1 12.5	0 0.0	1 12.5	3 37.5	0 0.0	5 62.5	1 12.5	2 25.0	2 25.0	2 25.0	1 12.5	5 62.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
女性20歳代	43 100.0	12 27.9	10 23.3	9 20.9	1 2.3	26 60.5	15 34.9	36 83.7	5 11.6	2 4.7	12 27.9	22 51.2	5 11.6	28 65.1	13 30.2	16 37.2	0 0.0	2 4.7	2 4.7
女性30歳代	85 100.0	27 31.8	28 32.9	23 27.1	6 7.1	42 49.4	7 8.2	48 56.5	10 11.8	15 17.6	37 43.5	47 55.3	17 20.0	58 68.2	26 30.6	44 51.8	1 1.2	0 0.0	6 7.1
女性40歳代	94 100.0	30 31.9	33 35.1	29 30.9	6 6.4	36 38.3	15 16.0	36 38.3	12 12.8	9 9.6	31 33.0	56 59.6	13 13.8	57 60.6	35 37.2	53 56.4	4 4.3	2 2.1	2 2.1
女性50歳代	94 100.0	20 21.3	46 48.9	22 23.4	4 4.3	25 26.6	13 13.8	16 17.0	7 7.4	6 6.4	24 25.5	55 58.5	6 6.4	39 41.5	41 43.6	46 48.9	2 2.1	1 1.1	0 0.0
女性60歳代	108 100.0	22 20.4	62 57.4	12 11.1	0 0.0	16 14.8	10 9.3	13 12.0	2 1.9	7 6.5	14 13.0	57 52.8	2 1.9	30 27.8	37 34.3	54 50.0	12 11.1	3 2.8	1 0.9
女性70歳以上	182 100.0	20 11.0	62 34.1	8 4.4	4 2.2	6 3.3	11 6.0	10 5.5	2 1.1	3 1.6	5 2.7	58 31.9	4 2.2	9 4.9	35 19.2	37 20.3	64 35.2	9 4.9	13 7.1

1位 2位 3位

【居住地区別、家族構成別】

上段:件数 下段:%

	調査数	行政機関の申請	メール	HP・ブログ	掲示板・チャットの利	動画サイトの閲覧・投稿	ラジオ・テレビ番組等のオンデマンド配信	SNS	電子ファイルの交換、ダウンロード	金融取引	電子マネー	天気予報	オークション、フリーマーケット	ネットショッピング	地図情報提供サービス	ニュースサイト	関心がない	その他	無回答
全体	1,227 100.0	335 27.3	483 39.4	241 19.6	67 5.5	355 28.9	168 13.7	328 26.7	123 10.0	131 10.7	266 21.7	614 50.0	137 11.2	491 40.0	417 34.0	522 42.5	153 12.5	31 2.5	42 3.4

居住地区別

三川	41 100.0	15 36.6	17 41.5	11 26.8	1 2.4	17 41.5	6 14.6	11 26.8	4 9.8	6 14.6	9 22.0	21 51.2	6 14.6	25 61.0	16 39.0	21 51.2	5 12.2	0 0.0	0 0.0
山名	167 100.0	45 26.9	71 42.5	41 24.6	5 3.0	45 26.9	21 12.6	50 29.9	16 9.6	18 10.8	33 19.8	86 51.5	17 10.2	72 43.1	54 32.3	74 44.3	20 12.0	4 2.4	6 3.6
今井	59 100.0	23 39.0	23 39.0	6 10.2	2 3.4	13 22.0	2 3.4	14 23.7	6 10.2	7 11.9	12 20.3	27 45.8	6 10.2	20 33.9	19 32.2	26 44.1	8 13.6	0 0.0	2 3.4
袋井北	203 100.0	55 27.1	82 40.4	48 23.6	20 9.9	65 32.0	29 14.3	67 33.0	19 9.4	25 12.3	52 25.6	114 56.2	17 8.4	73 36.0	60 29.6	92 45.3	24 11.8	8 3.9	7 3.4
袋井西	125 100.0	31 24.8	38 30.4	19 15.2	10 8.0	37 29.6	23 18.4	33 26.4	15 12.0	12 9.6	24 19.2	49 39.2	16 12.8	52 41.6	42 33.6	44 35.2	22 17.6	4 3.2	6 4.8
袋井東	84 100.0	20 23.8	24 28.6	5 6.0	2 2.4	22 26.2	6 7.1	19 22.6	3 3.6	8 9.5	11 13.1	33 39.3	11 13.1	26 31.0	22 26.2	28 33.3	15 17.9	2 2.4	6 7.1
袋井南	125 100.0	42 33.6	54 43.2	37 29.6	6 4.8	41 32.8	17 13.6	44 35.2	17 13.6	9 7.2	35 28.0	61 48.8	18 14.4	60 48.0	50 40.0	53 42.4	12 9.6	2 1.6	3 2.4
高南・豊沢	123 100.0	29 23.6	59 48.0	25 20.3	6 4.9	37 30.1	20 16.3	20 16.3	15 12.2	15 12.2	26 21.1	63 51.2	10 8.1	54 43.9	51 41.5	54 43.9	16 13.0	6 4.9	2 1.6
笠原	32 100.0	8 25.0	11 34.4	8 25.0	3 9.4	8 25.0	4 12.5	7 21.9	3 9.4	3 9.4	6 18.8	18 56.3	8 25.0	12 37.5	9 28.1	9 28.1	4 12.5	0 0.0	0 0.0
浅羽北	87 100.0	22 25.3	38 43.7	10 11.5	3 3.4	19 21.8	15 17.2	20 23.0	7 8.0	7 8.0	17 19.5	42 48.3	5 5.7	25 28.7	31 35.6	38 43.7	8 9.2	1 1.1	4 4.6
浅羽東	47 100.0	11 23.4	15 31.9	9 19.1	2 4.3	18 38.3	9 19.1	14 29.8	7 14.9	5 10.6	12 25.5	23 48.9	8 17.0	23 48.9	16 34.0	20 42.6	4 8.5	0 0.0	2 4.3
浅羽西	48 100.0	12 25.0	23 47.9	9 18.8	3 6.3	14 29.2	7 14.6	12 25.0	4 8.3	4 8.3	11 22.9	30 62.5	3 6.3	16 33.3	21 43.8	25 52.1	3 6.3	0 0.0	0 0.0
浅羽南	59 100.0	17 28.8	21 35.6	9 15.3	4 6.8	12 20.3	6 10.2	13 22.0	5 8.5	9 15.3	14 23.7	35 59.3	9 15.3	25 42.4	18 30.5	30 50.8	7 11.9	2 3.4	3 5.1

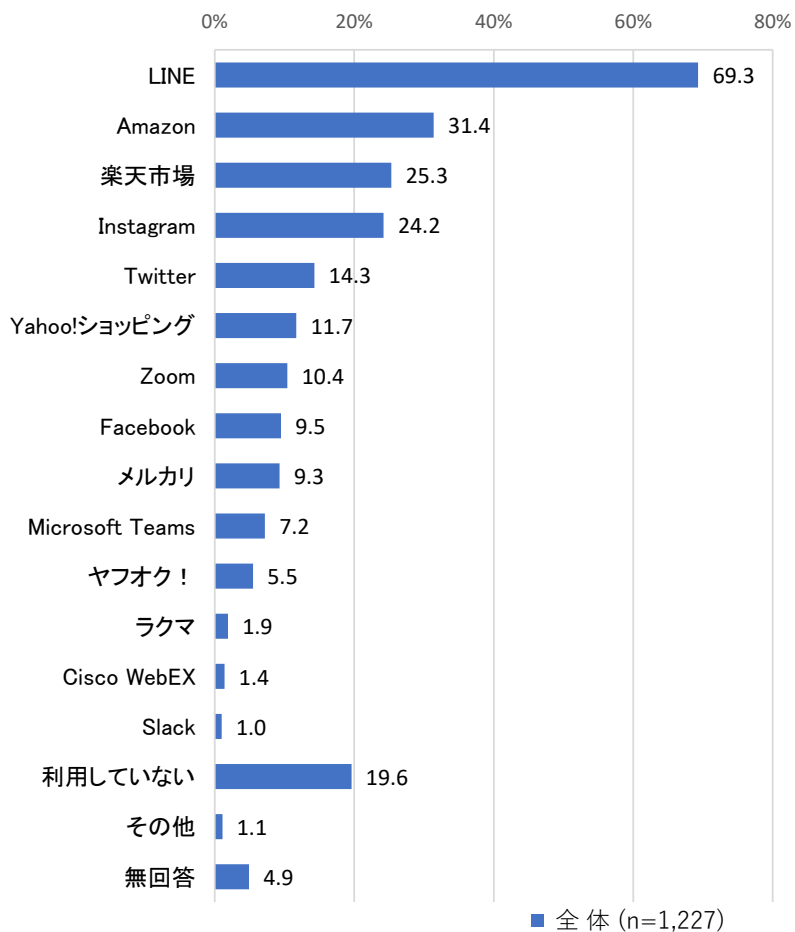
家族構成別

単身	91 100.0	25 27.5	29 31.9	18 19.8	7 7.7	28 30.8	17 18.7	22 24.2	8 8.8	7 7.7	17 18.7	45 49.5	12 13.2	29 31.9	29 31.9	43 47.3	16 17.6	3 3.3	2 2.2
夫婦だけ	238 100.0	71 29.8	118 49.6	33 13.9	10 4.2	52 21.8	23 9.7	41 17.2	22 9.2	25 10.5	45 18.9	125 52.5	11 4.6	82 34.5	101 42.4	99 41.6	33 13.9	3 1.3	6 2.5
2世帯(親と子)	557 100.0	157 28.2	219 39.3	130 23.3	32 5.7	185 33.2	90 16.2	186 33.4	67 12.0	69 12.4	150 26.9	289 51.9	73 13.1	255 45.8	187 33.6	256 46.0	51 9.2	16 2.9	18 3.2
3世代(祖父母と親と子)	162 100.0	45 27.8	55 34.0	36 22.2	12 7.4	53 32.7	21 13.0	47 29.0	18 11.1	13 8.0	31 19.1	83 51.2	20 12.3	77 47.5	63 38.9	65 40.1	14 8.6	3 1.9	7 4.3
その他	59 100.0	17 28.8	22 37.3	8 13.6	2 3.4	16 27.1	6 10.2	14 23.7	3 5.1	7 11.9	8 13.6	27 45.8	10 16.9	19 32.2	12 20.3	27 45.8	11 18.6	3 5.1	1 1.7

1位 2位 3位

問 33 どのようなアプリをよく利用していますか。

よく利用しているアプリでは、「LINE」69.3%が最も多く、以下「Amazon」31.4%、「楽天市場」25.3%、「Instagram」24.2%、「Twitter」14.3%となっています。



【性別、年代別、性・年代別】

年代別でみると、20歳代から60歳代は「LINE」が最も多く、70歳以上は「利用していない」51.8%が最も多くなっています。

性・年代別でみると、男性20歳代から60歳代は「Amazon」が「LINE」に次いで多く、年代が下がるにつれ「Amazon」が多くなっています。女性20歳代・30歳代、女性50歳代は「Instagram」が「LINE」に次いで多く、女性20歳代は「Instagram」が全体と比較して多くなっています。

		上段:件数 下段:%															利用していない	その他	無回答
調査数		Facebook	Instagram	LINE	Twitter	Amazon	楽天市場	メルカリ	YouTube!	Yahoo!	ラクマ	ヤフオク!	Weibeco X	Teicross	Slack	Zoom	利用していない	その他	無回答
全体	1,227 100.0	116 9.5	297 24.2	850 69.3	176 14.3	385 31.4	310 25.3	114 9.3	144 11.7	23 1.9	67 5.5	17 1.4	88 7.2	12 1.0	127 10.4	240 19.6	14 1.1	60 4.9	
性別																			
男性	565 100.0	64 11.3	113 20.0	392 69.4	90 15.9	218 38.6	143 25.3	53 9.4	84 14.9	9 1.6	53 9.4	13 2.3	68 12.0	7 1.2	66 11.7	105 18.6	3 0.5	16 2.8	
女性	617 100.0	50 8.1	176 28.5	435 70.5	80 13.0	157 25.4	162 26.3	58 9.4	56 9.1	14 2.3	13 2.1	4 0.6	19 3.1	5 0.8	59 9.6	123 19.9	10 1.6	36 5.8	
回答しない	17 100.0	0 0.0	5 29.4	13 76.5	4 23.5	5 29.4	3 17.6	2 11.8	1 5.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 5.9	0 0.0	1 5.9	3 17.6	0 0.0	1 5.9	
年代別																			
10歳代	11 100.0	0 0.0	9 81.8	9 81.8	3 27.3	4 36.4	0 0.0	1 9.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 9.1	0 0.0	2 18.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
20歳代	91 100.0	10 11.0	65 71.4	86 94.5	60 65.9	54 59.3	37 40.7	23 25.3	6 6.6	7 7.7	7 7.7	1 1.1	12 13.2	6 6.6	31 34.1	0 0.0	2 2.2	3 3.3	
30歳代	155 100.0	18 11.6	81 52.3	139 89.7	41 26.5	79 51.0	82 52.9	34 21.9	21 13.5	6 3.9	5 3.2	4 2.6	17 11.0	4 2.6	24 15.5	0 0.0	2 1.3	6 3.9	
40歳代	196 100.0	30 15.3	67 34.2	176 89.8	33 16.8	93 47.4	73 37.2	28 14.3	35 17.9	6 3.1	21 10.7	6 3.1	33 16.8	2 1.0	31 15.8	5 2.6	2 1.0	5 2.6	
50歳代	188 100.0	23 12.2	48 25.5	148 78.7	26 13.8	70 37.2	51 27.1	16 8.5	28 14.9	3 1.6	14 7.4	4 2.1	16 8.5	0 0.0	22 11.7	13 6.9	2 1.1	5 2.7	
60歳代	216 100.0	20 9.3	22 10.2	169 78.2	7 3.2	56 25.9	47 21.8	10 4.6	28 13.0	1 0.5	11 5.1	2 0.9	5 2.3	0 0.0	11 5.1	32 14.8	2 0.9	3 1.4	
70歳以上	359 100.0	13 3.6	5 1.4	119 33.1	5 1.4	26 7.2	18 5.0	2 0.6	23 6.4	0 0.0	8 2.2	0 0.0	4 1.1	0 0.0	5 1.4	186 51.8	3 0.8	36 10.0	
性・年代別																			
男性10歳代	2 100.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
男性20歳代	43 100.0	5 11.6	28 65.1	41 95.3	29 67.4	30 69.8	9 20.9	12 27.9	4 9.3	3 7.0	7 16.3	0 0.0	7 16.3	4 9.3	15 34.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
男性30歳代	64 100.0	7 10.9	22 34.4	57 89.1	17 26.6	40 62.5	31 48.4	14 21.9	10 15.6	1 1.6	4 6.3	3 4.7	14 21.9	2 3.1	11 17.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
男性40歳代	96 100.0	16 16.7	26 27.1	85 88.5	19 19.8	51 53.1	38 39.6	12 12.5	19 19.8	3 3.1	16 16.7	5 5.2	22 22.9	1 1.0	18 18.8	2 2.1	1 1.0	2 2.1	
男性50歳代	86 100.0	14 16.3	20 23.3	64 74.4	16 18.6	40 46.5	25 29.1	9 10.5	16 18.6	2 2.3	10 11.6	3 3.5	15 17.4	0 0.0	14 16.3	5 5.8	1 1.2	3 3.5	
男性60歳代	106 100.0	14 13.2	14 13.2	79 74.5	4 3.8	37 34.9	28 26.4	5 4.7	17 16.0	0 0.0	9 8.5	2 1.9	5 4.7	0 0.0	6 5.7	17 16.0	1 0.9	1 0.9	
男性70歳以上	165 100.0	8 4.8	3 1.8	64 38.8	3 1.8	18 10.9	11 6.7	1 0.6	17 10.3	0 0.0	7 4.2	0 0.0	4 2.4	0 0.0	2 1.2	80 48.5	0 0.0	9 5.5	
女性10歳代	8 100.0	0 0.0	8 100.0	7 87.5	1 12.5	3 37.5	0 0.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
女性20歳代	43 100.0	5 11.6	35 81.4	41 95.3	29 67.4	24 55.8	27 62.8	10 23.3	2 4.7	4 9.3	0 0.0	1 2.3	5 11.6	2 4.7	16 37.2	0 0.0	2 4.7	2 4.7	
女性30歳代	85 100.0	11 12.9	56 65.9	77 90.6	22 25.9	39 45.9	51 60.0	20 23.5	10 11.8	5 5.9	1 1.2	1 1.2	3 3.5	2 2.4	13 15.3	0 0.0	2 2.4	5 5.9	
女性40歳代	94 100.0	14 14.9	39 41.5	87 92.6	13 13.8	40 42.6	33 35.1	15 16.0	16 17.0	3 3.2	5 5.3	1 1.1	10 10.6	1 1.1	12 12.8	3 3.2	1 1.1	1 1.1	
女性50歳代	94 100.0	9 9.6	28 29.8	79 84.0	10 10.6	25 26.6	25 26.6	6 6.4	11 11.7	1 1.1	4 4.3	1 1.1	1 1.1	0 0.0	8 8.5	7 7.4	1 1.1	1 1.1	
女性60歳代	108 100.0	6 5.6	8 7.4	90 83.3	3 2.8	19 17.6	19 17.6	5 4.6	11 10.2	1 0.9	2 1.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 4.6	13 12.0	1 0.9	2 1.9	
女性70歳以上	182 100.0	5 2.7	2 1.1	54 29.7	2 1.1	7 3.8	7 3.8	1 0.5	6 3.3	0 0.0	1 0.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 1.6	98 53.8	3 1.6	24 13.2	

1位 2位 3位

【居住地区別、家族構成別】

上段:件数 下段:%

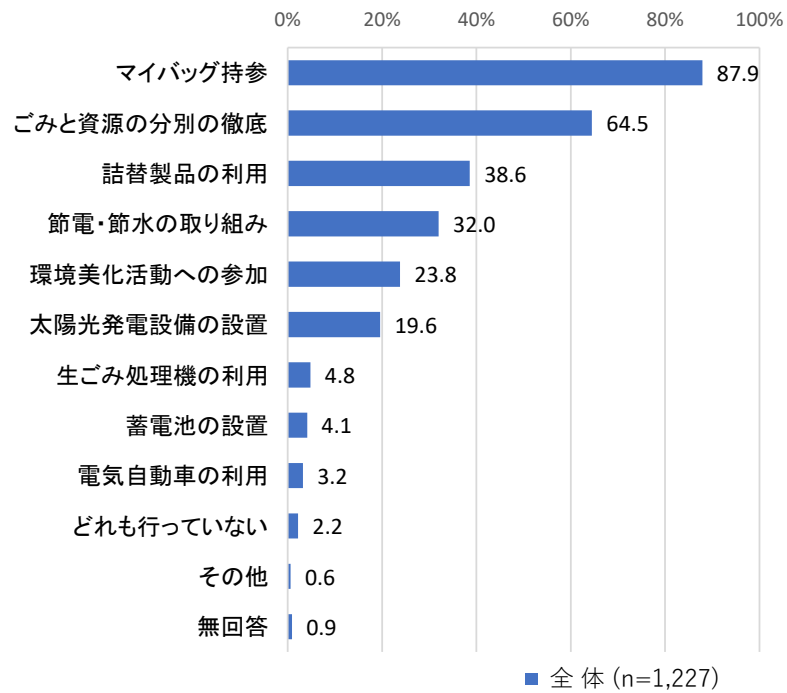
	調査数	Facebook	Instagram	LINE	Twitter	Amazon	楽天市場	メルカリ	ヤフオク!	ラクマ	Yahoo!ショッピング	WebEX	Teams	Slack	Zoom	利用していない	その他	無回答
全体	1,227 100.0	116 9.5	297 24.2	850 69.3	176 14.3	385 31.4	310 25.3	114 9.3	144 11.7	23 1.9	67 5.5	17 1.4	88 7.2	12 1.0	127 10.4	240 19.6	14 1.1	60 4.9
居住地区別																		
三川	41 100.0	2 4.9	10 24.4	32 78.0	5 12.2	16 39.0	10 24.4	5 12.2	7 17.1	0 0.0	0 0.0	1 2.4	4 9.8	0 0.0	3 7.3	6 14.6	0 0.0	1 2.4
山名	167 100.0	10 6.0	44 26.3	122 73.1	29 17.4	58 34.7	45 26.9	15 9.0	14 8.4	3 1.8	7 4.2	1 0.6	13 7.8	1 0.6	16 9.6	31 18.6	2 1.2	7 4.2
今井	59 100.0	7 11.9	16 27.1	37 62.7	7 11.9	16 27.1	13 22.0	3 5.1	8 13.6	1 1.7	3 5.1	2 3.4	4 6.8	0 0.0	6 10.2	16 27.1	2 3.4	3 5.1
袋井北	203 100.0	27 13.3	56 27.6	137 67.5	25 12.3	61 30.0	48 23.6	20 9.9	29 14.3	4 2.0	13 6.4	4 2.0	7 3.4	0 0.0	25 12.3	44 21.7	3 1.5	7 3.4
袋井西	125 100.0	13 10.4	30 24.0	84 67.2	22 17.6	47 37.6	37 29.6	15 12.0	15 12.0	2 1.6	8 6.4	2 1.6	12 9.6	1 0.8	13 10.4	31 24.8	1 0.8	5 4.0
袋井東	84 100.0	4 4.8	20 23.8	52 61.9	13 15.5	22 26.2	18 21.4	8 9.5	11 13.1	3 3.6	5 6.0	0 0.0	6 7.1	0 0.0	8 9.5	17 20.2	1 1.2	8 9.5
袋井南	125 100.0	10 8.0	26 20.8	96 76.8	18 14.4	42 33.6	36 28.8	8 6.4	14 11.2	3 2.4	7 5.6	3 2.4	14 11.2	1 0.8	16 12.8	19 15.2	0 0.0	4 3.2
高南・豊沢	123 100.0	9 7.3	22 17.9	89 72.4	12 9.8	40 32.5	36 29.3	12 9.8	15 12.2	1 0.8	7 5.7	2 1.6	13 10.6	4 3.3	16 13.0	18 14.6	2 1.6	7 5.7
笠原	32 100.0	4 12.5	9 28.1	24 75.0	6 18.8	10 31.3	12 37.5	5 15.6	4 12.5	1 3.1	4 12.5	0 0.0	1 3.1	4 12.5	2 6.3	7 21.9	0 0.0	0 0.0
浅羽北	87 100.0	12 13.8	21 24.1	59 67.8	11 12.6	23 26.4	17 19.5	5 5.7	10 11.5	4 4.6	4 4.6	1 1.1	4 4.6	0 0.0	7 8.0	15 17.2	0 0.0	6 6.9
浅羽東	47 100.0	4 8.5	14 29.8	29 61.7	9 19.1	17 36.2	11 23.4	5 10.6	1 2.1	1 2.1	1 2.1	1 2.1	3 6.4	0 0.0	5 10.6	11 23.4	1 2.1	3 6.4
浅羽西	48 100.0	8 16.7	10 20.8	33 68.8	5 10.4	12 25.0	7 14.6	2 4.2	7 14.6	0 0.0	4 8.3	0 0.0	1 2.1	1 2.1	3 6.3	10 20.8	0 0.0	1 2.1
浅羽南	59 100.0	4 6.8	15 25.4	42 71.2	10 16.9	15 25.4	15 25.4	8 13.6	6 10.2	0 0.0	3 5.1	0 0.0	4 6.8	0 0.0	5 8.5	7 11.9	0 0.0	7 11.9
家族構成別																		
単身	91 100.0	15 16.5	17 18.7	45 49.5	12 13.2	26 28.6	16 17.6	5 5.5	9 9.9	2 2.2	7 7.7	3 3.3	7 7.7	2 2.2	7 7.7	29 31.9	2 2.2	8 8.8
夫婦だけ	238 100.0	20 8.4	38 16.0	162 68.1	25 10.5	58 24.4	49 20.6	13 5.5	35 14.7	2 0.8	11 4.6	2 0.8	14 5.9	0 0.0	18 7.6	55 23.1	3 1.3	7 2.9
2世帯(親と子)	557 100.0	54 9.7	178 32.0	416 74.7	84 15.1	190 34.1	169 30.3	63 11.3	67 12.0	14 2.5	30 5.4	9 1.6	48 8.6	8 1.4	75 13.5	81 14.5	6 1.1	21 3.8
3世代(祖父母と親と子)	162 100.0	12 7.4	39 24.1	117 72.2	38 23.5	62 38.3	42 25.9	22 13.6	18 11.1	3 1.9	9 5.6	0 0.0	13 8.0	2 1.2	18 11.1	28 17.3	0 0.0	9 5.6
その他	59 100.0	4 6.8	9 15.3	35 59.3	6 10.2	17 28.8	11 18.6	3 5.1	3 5.1	1 1.7	4 6.8	3 5.1	2 3.4	0 0.0	4 6.8	18 30.5	1 1.7	2 3.4

1位 2位 3位

11 環境意識について

問 34 環境に配慮した取り組みを行っていますか。(複数回答可)

環境に配慮した取り組みで行っていることについては、「マイバッグ持参」87.9%が最も多く、以下「ごみと資源の分別の徹底」64.5%、「詰替製品の利用」38.6%、「節電・節水の取り組み」32.0%となっています。



【性別、年代別、性・年代別】

性・年代別でみると、多くの性・年代で「マイバッグ持参」が最も多く、次いで「ごみと資源の分別の徹底」が多くなっています。男性 70 歳以上は、「ごみと資源の分別の徹底」83.6%が最も多くなっています。女性 30・40 歳代は「詰替製品の利用」が「マイバッグ持参」に次いで多くなっています。

	調査数	上段:件数 下段:%											
		マイバッグ持参	太陽光発電設備の設置	蓄電池の設置	電気自動車の利用	生ごみ処理機の利用	節電・節水の取り組み	ごみと資源の分別の徹底	環境美化活動への参加	詰替製品の利用	どれも行っていない	その他	無回答
全体	1,227 100.0	1,079 87.9	240 19.6	50 4.1	39 3.2	59 4.8	393 32.0	792 64.5	292 23.8	474 38.6	27 2.2	7 0.6	11 0.9
性別													
男性	565 100.0	460 81.4	118 20.9	25 4.4	26 4.6	25 4.4	177 31.3	378 66.9	177 31.3	174 30.8	21 3.7	2 0.4	2 0.4
女性	617 100.0	578 93.7	119 19.3	24 3.9	13 2.1	33 5.3	202 32.7	393 63.7	111 18.0	291 47.2	5 0.8	5 0.8	8 1.3
回答しない	17 100.0	16 94.1	1 5.9	0 0.0	0 0.0	1 5.9	4 23.5	6 35.3	1 5.9	3 17.6	1 5.9	0 0.0	0 0.0
年代別													
10歳代	11 100.0	6 54.5	2 18.2	1 9.1	0 0.0	0 0.0	6 54.5	5 45.5	0 0.0	1 9.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0
20歳代	91 100.0	80 87.9	12 13.2	5 5.5	2 2.2	4 4.4	23 25.3	42 46.2	4 4.4	31 34.1	2 2.2	0 0.0	0 0.0
30歳代	155 100.0	134 86.5	39 25.2	5 3.2	5 3.2	3 1.9	34 21.9	62 40.0	14 9.0	62 40.0	10 6.5	0 0.0	1 0.6
40歳代	196 100.0	174 88.8	58 29.6	10 5.1	12 6.1	6 3.1	47 24.0	106 54.1	38 19.4	95 48.5	5 2.6	2 1.0	0 0.0
50歳代	188 100.0	167 88.8	38 20.2	7 3.7	6 3.2	8 4.3	58 30.9	127 67.6	44 23.4	79 42.0	4 2.1	2 1.1	1 0.5
60歳代	216 100.0	200 92.6	44 20.4	15 6.9	5 2.3	9 4.2	79 36.6	164 75.9	76 35.2	89 41.2	4 1.9	2 0.9	2 0.9
70歳以上	359 100.0	308 85.8	47 13.1	7 1.9	9 2.5	29 8.1	142 39.6	278 77.4	115 32.0	113 31.5	2 0.6	1 0.3	7 1.9
性・年代別													
男性10歳代	2 100.0	1 50.0	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
男性20歳代	43 100.0	36 83.7	4 9.3	2 4.7	0 0.0	1 2.3	11 25.6	21 48.8	2 4.7	15 34.9	1 2.3	0 0.0	0 0.0
男性30歳代	64 100.0	45 70.3	15 23.4	2 3.1	4 6.3	1 1.6	14 21.9	28 43.8	6 9.4	22 34.4	10 15.6	0 0.0	0 0.0
男性40歳代	96 100.0	78 81.3	29 30.2	7 7.3	8 8.3	5 5.2	22 22.9	54 56.3	25 26.0	39 40.6	5 5.2	0 0.0	0 0.0
男性50歳代	86 100.0	69 80.2	22 25.6	4 4.7	5 5.8	1 1.2	27 31.4	56 65.1	21 24.4	25 29.1	3 3.5	1 1.2	1 1.2
男性60歳代	106 100.0	95 89.6	27 25.5	6 5.7	4 3.8	4 3.8	41 38.7	77 72.6	55 51.9	35 33.0	1 0.9	1 0.9	1 0.9
男性70歳以上	165 100.0	133 80.6	19 11.5	3 1.8	5 3.0	13 7.9	60 36.4	138 83.6	68 41.2	36 21.8	1 0.6	0 0.0	0 0.0
女性10歳代	8 100.0	5 62.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 50.0	4 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
女性20歳代	43 100.0	39 90.7	8 18.6	3 7.0	2 4.7	3 7.0	11 25.6	20 46.5	2 4.7	16 37.2	1 2.3	0 0.0	0 0.0
女性30歳代	85 100.0	83 97.6	24 28.2	3 3.5	1 1.2	2 2.4	19 22.4	32 37.6	8 9.4	38 44.7	0 0.0	0 0.0	1 1.2
女性40歳代	94 100.0	90 95.7	29 30.9	3 3.2	4 4.3	1 1.1	24 25.5	50 53.2	13 13.8	55 58.5	0 0.0	2 2.1	0 0.0
女性50歳代	94 100.0	91 96.8	15 16.0	3 3.2	1 1.1	7 7.4	29 30.9	67 71.3	22 23.4	52 55.3	0 0.0	1 1.1	0 0.0
女性60歳代	108 100.0	103 95.4	17 15.7	9 8.3	1 0.9	5 4.6	37 34.3	86 79.6	21 19.4	53 49.1	3 2.8	1 0.9	1 0.9
女性70歳以上	182 100.0	164 90.1	26 14.3	3 1.6	4 2.2	15 8.2	77 42.3	132 72.5	44 24.2	76 41.8	1 0.5	1 0.5	6 3.3

1位 2位 3位

【居住地区別、家族構成別】

上段:件数 下段:%

	調査数	マイバッグ持参	太陽光発電設備の設置	蓄電池の設置	電気自動車の利用	生ごみ処理機の利用	節電・節水の取り組み	底ごみと資源の分別の徹底	環境美化活動への参加	詰替製品の利用	どれも行ってない	その他	無回答
全体	1,227 100.0	1,079 87.9	240 19.6	50 4.1	39 3.2	59 4.8	393 32.0	792 64.5	292 23.8	474 38.6	27 2.2	7 0.6	11 0.9

居住地区別

三川	41 100.0	35 85.4	8 19.5	0 0.0	1 2.4	3 7.3	8 19.5	25 61.0	17 41.5	9 22.0	1 2.4	0 0.0	1 2.4
山名	167 100.0	148 88.6	39 23.4	12 7.2	8 4.8	7 4.2	52 31.1	109 65.3	46 27.5	57 34.1	1 0.6	1 0.6	1 0.6
今井	59 100.0	51 86.4	14 23.7	3 5.1	1 1.7	1 1.7	15 25.4	31 52.5	14 23.7	22 37.3	0 0.0	1 1.7	0 0.0
袋井北	203 100.0	176 86.7	43 21.2	9 4.4	8 3.9	9 4.4	66 32.5	142 70.0	47 23.2	72 35.5	8 3.9	0 0.0	0 0.0
袋井西	125 100.0	105 84.0	19 15.2	4 3.2	5 4.0	6 4.8	40 32.0	74 59.2	36 28.8	49 39.2	5 4.0	2 1.6	2 1.6
袋井東	84 100.0	73 86.9	15 17.9	3 3.6	2 2.4	6 7.1	21 25.0	49 58.3	15 17.9	31 36.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0
袋井南	125 100.0	116 92.8	34 27.2	7 5.6	5 4.0	11 8.8	41 32.8	85 68.0	38 30.4	53 42.4	2 1.6	2 1.6	1 0.8
高南・豊沢	123 100.0	110 89.4	18 14.6	3 2.4	3 2.4	3 2.4	49 39.8	83 67.5	31 25.2	62 50.4	2 1.6	1 0.8	1 0.8
笠原	32 100.0	31 96.9	7 21.9	2 6.3	0 0.0	3 9.4	8 25.0	24 75.0	6 18.8	14 43.8	1 3.1	0 0.0	0 0.0
浅羽北	87 100.0	81 93.1	14 16.1	2 2.3	2 2.3	3 3.4	34 39.1	53 60.9	9 10.3	32 36.8	1 1.1	0 0.0	2 2.3
浅羽東	47 100.0	35 74.5	9 19.1	1 2.1	0 0.0	1 2.1	11 23.4	22 46.8	8 17.0	13 27.7	5 10.6	0 0.0	0 0.0
浅羽西	48 100.0	42 87.5	8 16.7	2 4.2	1 2.1	4 8.3	19 39.6	37 77.1	11 22.9	22 45.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0
浅羽南	59 100.0	51 86.4	9 15.3	2 3.4	3 5.1	1 1.7	20 33.9	41 69.5	11 18.6	28 47.5	1 1.7	0 0.0	3 5.1

家族構成別

単身	91 100.0	75 82.4	5 5.5	1 1.1	1 1.1	4 4.4	29 31.9	61 67.0	13 14.3	33 36.3	4 4.4	0 0.0	1 1.1
夫婦だけ	238 100.0	214 89.9	29 12.2	5 2.1	6 2.5	11 4.6	92 38.7	165 69.3	68 28.6	100 42.0	4 1.7	1 0.4	1 0.4
2世帯(親と子)	557 100.0	490 88.0	122 21.9	23 4.1	23 4.1	21 3.8	173 31.1	349 62.7	115 20.6	219 39.3	12 2.2	2 0.4	4 0.7
3世代(祖父母と親と子)	162 100.0	146 90.1	50 30.9	10 6.2	5 3.1	13 8.0	52 32.1	100 61.7	50 30.9	61 37.7	1 0.6	1 0.6	1 0.6
その他	59 100.0	49 83.1	6 10.2	2 3.4	1 1.7	4 6.8	19 32.2	35 59.3	16 27.1	23 39.0	3 5.1	1 1.7	0 0.0

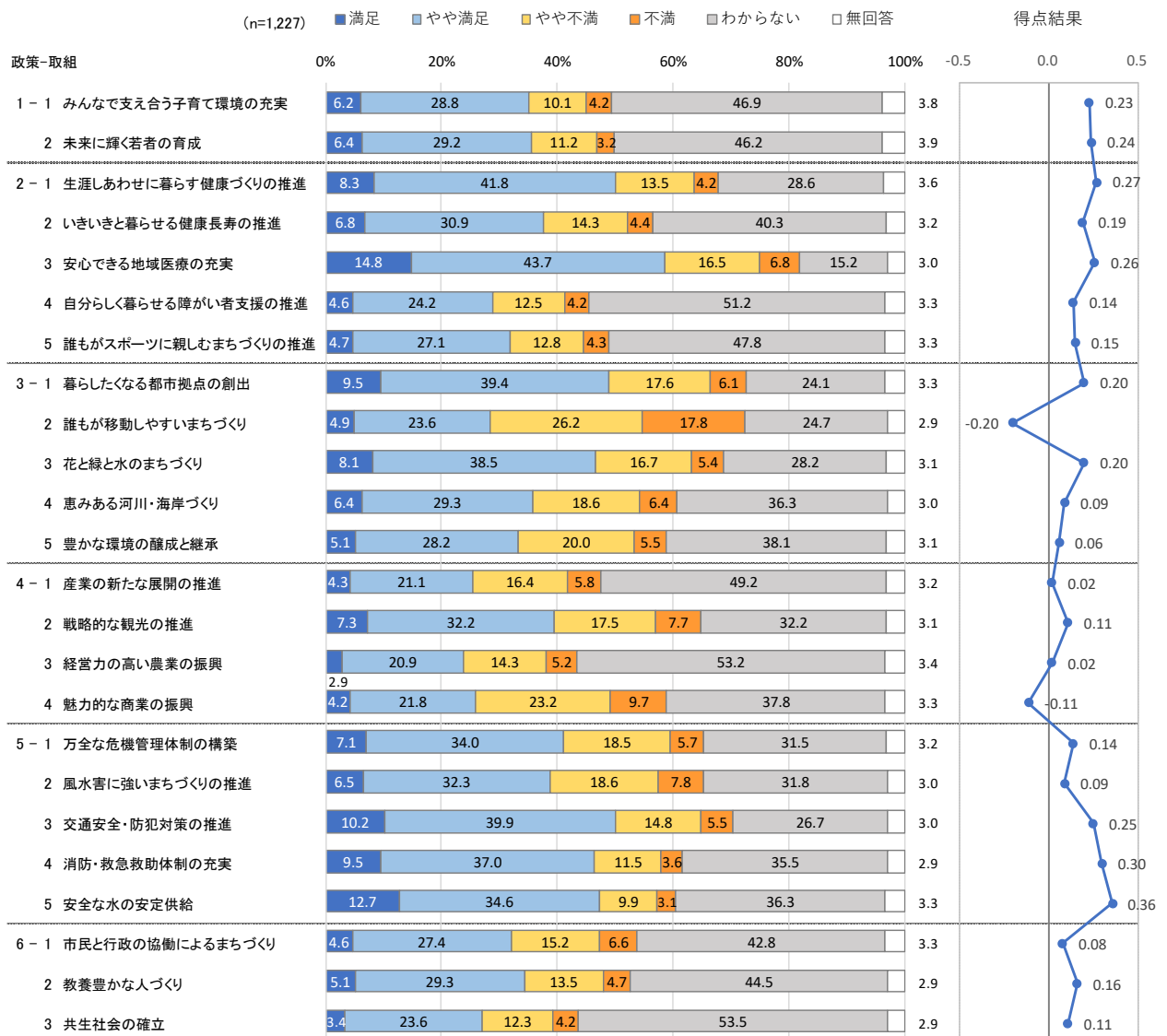
1位 2位 3位

12 袋井市のまちづくりについて

問 35 第2次袋井市総合計画に基づき実施する6政策24の取組について、あなたが感じる現状の評価（満足度と重要度）について、それぞれ1つずつ選び○をつけて下さい。

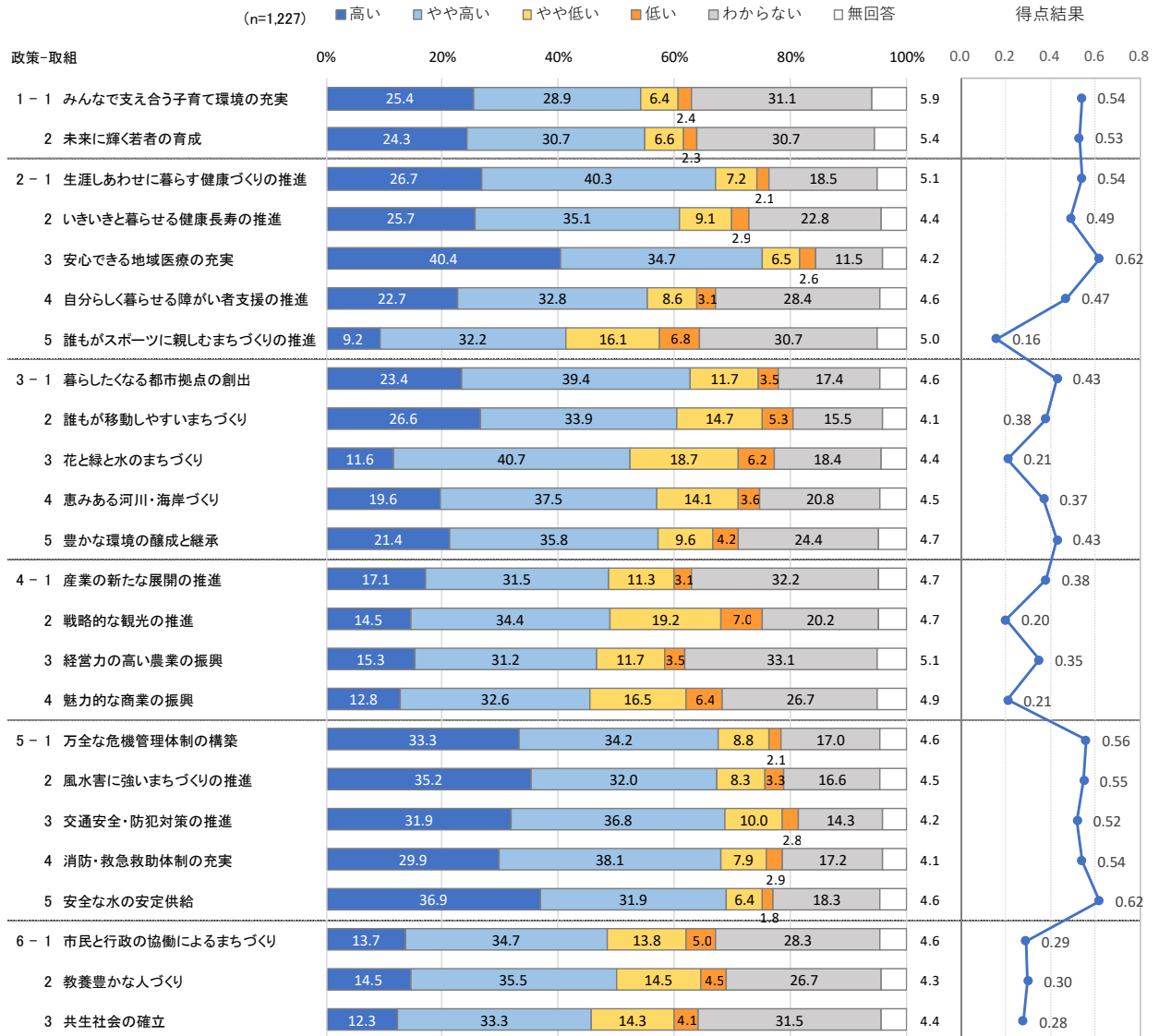
<満足度>

2-1『生涯しあわせに暮らす健康づくりの推進』、2-3『安心できる地域医療の充実』、5-3『交通安全・防犯対策の推進』で「満足」と「やや満足」をあわせた“満足”の割合が高く、5割を超えています。また、3-2『誰もが移動しやすいまちづくり』で「やや不満」と「不満」をあわせた“不満”の割合が高く、4割を超えています。



<重要度>

2-3『安心できる地域医療の充実』で、「高い」と「やや高い」をあわせた“高い”の割合が高く、7割を超えています。また、5-1『万全な危機管理体制の構築』、5-2『風水害に強いまちづくりの推進』、5-3『交通安全・防犯対策の推進』、5-4『安全な水の安定供給』で、「高い」の割合が高く、3割を超えています。

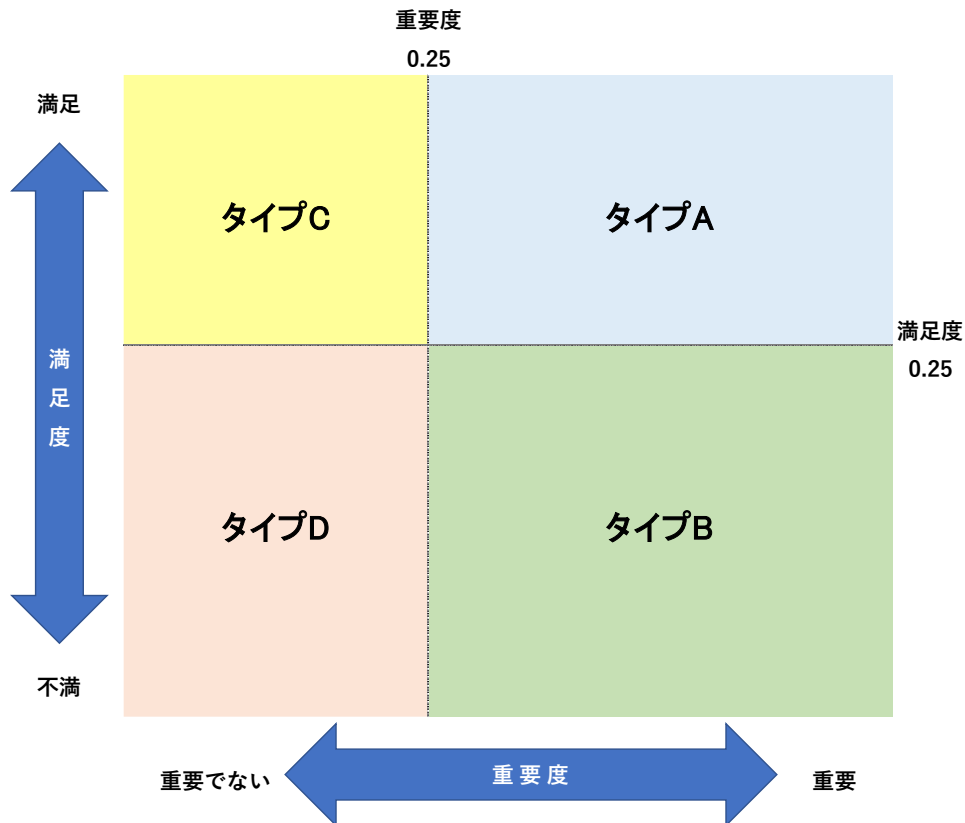


袋井市のまちづくりに対する満足度・重要度の散布図

散布図の右上には、重要度が高く、かつ満足度も高い項目が位置し、今後も維持していく項目となっています。
 散布図の右下には、重要だが不満な項目が位置し要改善項目となっています。

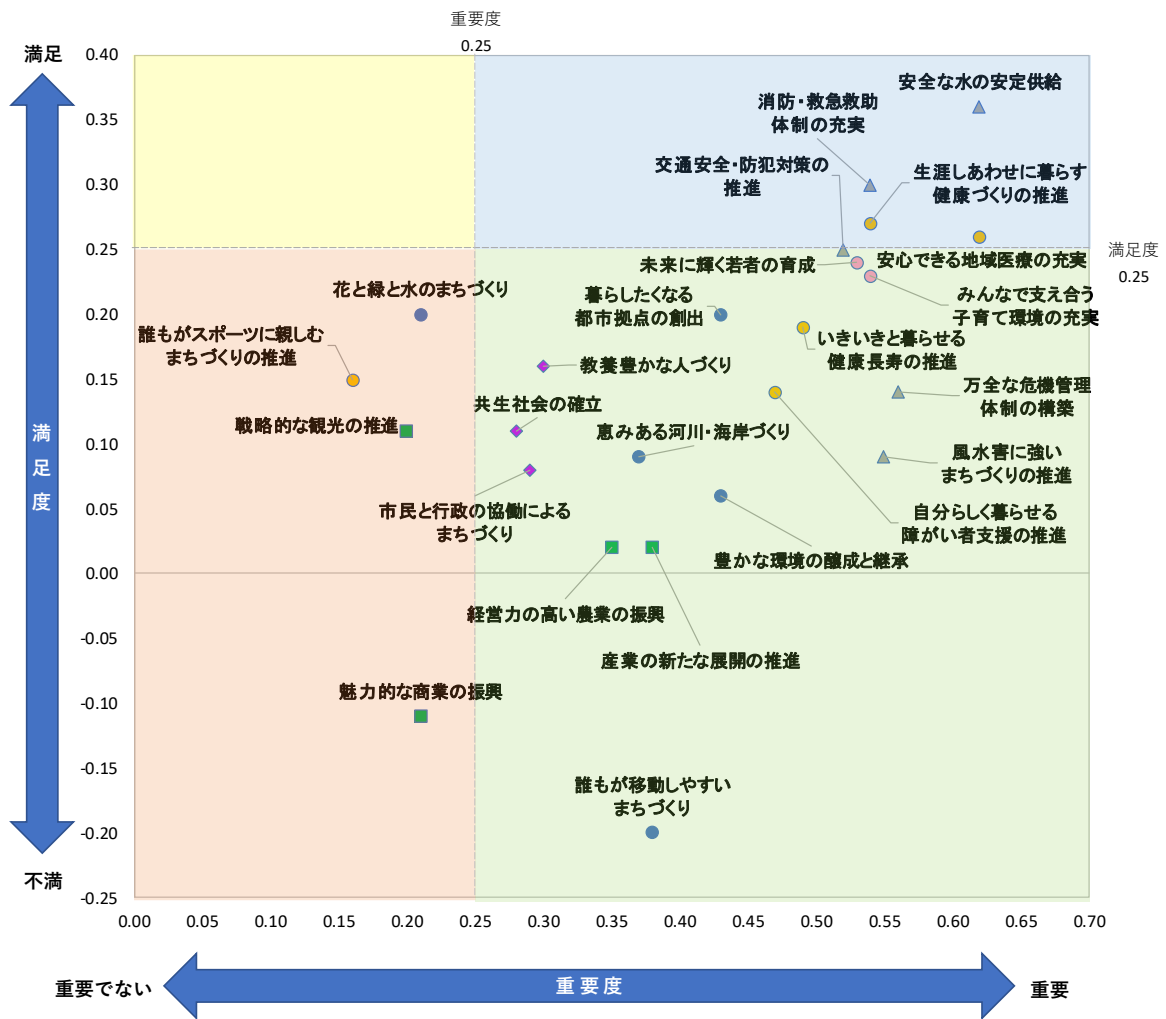
※ポートフォリオ分析による満足度・重要度の評価

各項目の満足度・重要度の得点の関係について、満足度・重要度をそれぞれ縦軸と横軸にとり、常に改善意識を持ち、それぞれの取組を進めて行くため、絶対評価の中間値（0.00）よりも高い 0.25 に設定し、4 つの領域に区分したプロット図を作成し、今後の施策の方向性について分析しました。



タイプ A	継続推進（重要度：0.25 以上 満足度：0.25 以上） 重要性の認識も取組に対する満足度もともに高く、現在の水準を下げないように継続的な対応が望めます。
タイプ B	重点課題（重要度：0.25 以上 満足度：0.25 未満） 重要性の認識は高いが、取組に対する満足度は低く、他区分の取組に優先した重点的な対応が望めます。
タイプ C	成果検証（重要度：0.25 未満 満足度：0.25 以上） 重要性の認識は低いですが、取組に対する満足度は高く、一定の成果を上げているため、必要性を検証し適切な対応が望めます。
タイプ D	検討課題（重要度：0.25 未満 満足度：0.25 未満） 重要性の認識は低く、取組に対する満足度も低く、必要性の検証や取組内容の見直しなどを検討し適切な対応が求められます。

【満足度・重要度散布図】



- 政策 1 子どもがすこやかに育つまちを目指します
- 政策 2 健康長寿で暮らしを楽しむまちを目指します
- 政策 3 快適で魅力あるまちを目指します
- 政策 4 活力みなぎる産業のまちを目指します
- ▲ 政策 6 安全・安心に暮らせるまちを目指します
- ◆ 政策 6 市民がいいきいと活躍するまちを目指します

算定方法について

【加点方法】

満足度…「満足」1.0点、「やや満足」0.5点、「やや不満」-0.5点、「不満」-1.0点

重要度…「高い」1.0点、「やや高い」0.5点、「やや低い」-0.5点、「低い」-1.0点

【得点の算出式】

$$\frac{1.0 \text{ 点} \times \text{「満足 (高い)」の回答数} + 0.5 \text{ 点} \times \text{「やや満足 (やや高い)」の回答数} - 0.5 \text{ 点} \times \text{「やや不満 (やや低い)」の回答数} - 1.0 \text{ 点} \times \text{「不満 (低い)」の回答数}}{\text{「わからない」、無回答を除いた回答総数}}$$

Ⅲ その他意見

問 18 よく利用するお店はどのような形態ですか。

その他意見	件数
朝市	1
どっさり市（JA等）、アクティ森	1
ホームセンター、電器店	1

問 32 どのようなインターネットサービスに関心がありますか。

その他意見	件数
LINE	1
旅行、観光	1
料理とかわからない事を調べる。	1
娯楽	1
料理、辞書	1
お金が足りないので出来ない。	1
教えてもらう場所がないです。	1
インターネットが使えない。	1
パソコンはありません。	1
パソコンを使えない。	1
わからない。	5

問 33 どのようなアプリをよく利用していますか。

その他意見	件数
YouTube	4
TikTok	1
Creema	1
iD、PayPay	1
SPOON 配信アプリ	1
Google、ショートメール（会社内）	1
ジモティー	1
あまり利用しない。	1
持っていません。	1
物が無い為わからない。	1
携帯電話は持っているがやり方がわからない。	1
わからない。	1

問 34 環境に配慮した取り組みを行っていますか。

その他意見	件数
ハイブリッド車利用	2
ムダな買い物をしない。	1
花壇、通りに面した植物の置き方、配置、（温暖化、個々の努力）	1
食べ物を捨てない。野菜くずは土に埋めて堆肥に。	1
エコキュート=CO2 カット	1

IV 資料（調査票）

令和4年度 袋井市のまちづくりに関する市民意識調査

調査ご協力をお願い

日ごろから、袋井市のまちづくりにご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

本調査は、市民の意識や暮らしの状況などをお伺いし、まちづくりの取組状況の把握や、今後の施策の方向性を検討するため、毎年実施するものです。

お忙しいところ、大変恐縮ではございますが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますよう、よろしくお願いいたします。

- ◇ 本調査は、市内にお住まいの18歳以上の方、約3,000人を無作為に抽出して実施しています。（4月30日現在の情報を使用しています）
- ◇ ご記入いただいた内容は、すべて統計的に処理を行い、個々の調査票を公表したり、調査の目的以外に使用したりすることは一切ありません。

令和4年5月

袋井市長 大場 規之

ご記入にあたってのお願い

- ◇ あて名の**ご本人**がお答えください。（代筆は差し支えありません）
- ◇ 回答は、あてはまる番号を○で囲んでください。
- ◇ 回答に必要な時間は**20分程度**です。

ご記入が終わりましたら…

ご記入いただいた調査票は、同封いたしました返信用封筒に入れて、6月8日(水)までにポストへ投函してください。（切手は不要です）



この調査に関するご質問は、下記へお問い合わせください。

袋井市 企画部 企画政策課 企画室

〒437-8666

袋井市新屋一丁目1番地の1

電話: 0538-44-3105 FAX: 0538-44-3150

E-mail: kikaku@city.fukuroi.shizuoka.jp

● **あなたご自身のごことについてお聞きします。**

問1 性別、年齢などを教えてください。(それぞれ1つに○)

1. 性別(任意)	1 男性	2 女性	3 回答しない										
2. 年齢	1 10歳代	2 20歳代	3 30歳代	4 40歳代	5 50歳代	6 60歳代	7 70歳以上						
3. 居住地区	1 三川	2 山名	3 今井	4 袋井北	5 袋井西	6 袋井東	7 袋井南	8 高南・豊沢	9 笠原	10 浅羽北	11 浅羽東	12 浅羽西	13 浅羽南
4. 家族構成	1 単身	2 夫婦だけ	3 2世帯(親と子)	4 3世代(祖父母と親と子)	5 その他								

● **袋井市全般についてお聞きします。**

問2 袋井市が住みやすいところだと思いますか。(どれか1つに○)

1 思う 2 やや思う 3 どちらともいえない 4 あまり思わない 5 思わない

問3 満足のいく雇用機会に恵まれていると思いますか。(どれか1つに○)

1 思う 2 やや思う 3 どちらともいえない 4 あまり思わない 5 思わない

問4 子どもを産み育てやすい環境が整っていると思いますか。(どれか1つに○)

1 思う 2 やや思う 3 どちらともいえない 4 あまり思わない 5 思わない

問5 地域の絆や支え合いの仕組みが形成されていると思いますか。(どれか1つに○)

1 思う 2 やや思う 3 どちらともいえない 4 あまり思わない 5 思わない

問6 仕事や家庭以外に参加しているコミュニティ(人の集まり)はありますか。

1 ある 2 ない

● **健康習慣等についてお聞きします。**

問7 睡眠により休息が取れていますか。(どれか1つに○)

1 十分とれている 2 ある程度とれている 3 あまりとれていない 4 とれていない

問8 日常的に喫煙する習慣がありますか。

1 ある 2 ない

問9 受動喫煙の意味を知っていますか。

1 知っている 2 知らない

問10 過去1年の間で「受動喫煙」を受けた経験がありますか。

1 受動喫煙の経験がある 2 受動喫煙の経験がない

問11 今日朝食で主食・主菜・副菜の3種類を食べましたか。(どれか1つに○)

※主食:ごはん・パンなど、主菜:肉・魚・大豆製品・卵など、副菜:野菜など

1 3種類全て食べた 2 1~2種類食べた 3 全く食べていない

問12 食生活で何か心がけていることがありますか。

※食事のバランス、よく噛んで食べる、甘いものを控えるなど

1 ある 2 ない

問13 生活習慣病の予防や改善のために、普段から野菜の摂取を増やしたり、糖や塩分の摂取を減らすなど、食生活に気を付けていますか。

1 はい 2 いいえ

問14 これまでの人生の中で、本気で自殺したいと考えたことがありますか。

(どれか1つに○)

1 ない 2 ある(1年以内) 3 ある(1年以上前)

問15 日常的な運動習慣がありますか。

※1回30分以上の運動を週2回以上実施し、1年以上継続していること。

1 はい 2 いいえ

● 運動習慣についてお聞きします。

問16 1年以内にスポーツをどれくらい行いましたか。(どれか1つに○)

※競技スポーツだけでなく、ウォーキングや体操など個人が自宅で気軽に行う身体活動も含まれます。

- 1 ほぼ毎日 2 週3回くらい 3 週1回くらい 4 月に数回
5 3か月に数回 6 1年間に数回 7 全く行っていない

● 消費行動についてお聞きします。

問17 よく利用するお店の場所はどこですか。(どれか1つに○)

- 1 自宅近く 2 袋井市内 3 磐田市 4 掛川市 5 浜松市 6 森町 7 それ以外

問18 よく利用するお店はどのような形態ですか。(複数回答可)

- 1 個人商店、商店街 2 スーパー、ショッピングセンター 3 コンビニエンスストア
4 ドラッグストア 5 宅配サービス(生協など) 6 ECサイト(ネットショッピングなど)
7 移動販売 8 その他()

問19 次の支払い方法のうち最もよく利用するものは何ですか。(どれか1つに○)

- 1 現金 2 クレジットカード決済 3 電子マネー 4 スマホ決済(QRコード決済など)

問20 成年年齢が18歳に引き下げられ、成年年齢に達すれば、父母などの同意なく一人で契約できることを知っていますか。(どれか1つに○)

- 1 知っている 2 成年年齢が下がったことだけ知っている 3 知らない

問21 通信販売や訪問販売でトラブルに巻き込まれた時の相談先として、最寄りの消費生活相談窓口につないでくれる消費者ホットライン電話「188番」を知っていますか。

- 1 知っている 2 知らない

● 防災対策についてお聞きします。

問22 地震などの災害に備え、家庭で非常持ち出し品を用意していますか。(どれか1つに○)

※非常食、飲料水、懐中電灯、毛布、携帯ラジオ、衣服、靴、医薬品、貴重品、筆記用具、ライター、マスク、消毒液、体温計、生活用品など

- 1 十分用意している 2 ある程度用意している 3 今後、用意するつもり 4 用意する気はない

問23 家庭では、地震に備えて家具を固定していますか。(どれか1つに○)

- 1 全て固定済み 2 一部は固定済み 3 今後、固定する予定 4 固定する気はない
5 家具が作り付けなどで、固定する必要がない

● 幼小中一貫教育についてお聞きします。

問24 袋井市が幼小中一貫教育に取り組んでいることを知っていますか。(どれか1つに○)

- 1 家族が学校や幼稚園、保育所に通っているので知っている 2 知っている
3 家族が学校や幼稚園、保育所に通っているが知らない 4 知らない

● 人権・男女共同参画についてお聞きします。

問25 市民生活の中に人権尊重の意識が定着していると思いますか。(どれか1つに○)

- 1 そう思う 2 どちらかといえばそう思う 3 どちらかといえばそう思わない
4 そうは思わない 5 わからない

問26 これまでに人権問題に関する研修会や講演会に参加したことがありますか。

- 1 ある→(回参加) 2 ない

問27 「夫は外で働き、妻は家庭を守るべきである」という男女の役割を固定的に考えることについて、どのようにお考えですか。(どれか1つに○)

- 1 賛成 2 どちらかといえば賛成 3 どちらかといえば反対 4 反対 5 わからない

● 性的マイノリティ(LGBTQなど性的少数者)についてお聞きします。

問28 性的マイノリティについて、どの程度知っていますか。(どれか1つに○)

- 1 言葉と意味の両方を知っている 2 言葉は知っている 3 知らない

問29 周りに、性的マイノリティの方はいますか。(どれか1つに○)

- 1 いる 2 いない 3 わからない

● 市のデジタル化についてお聞きします。

問30 スマートフォンをお持ちですか。

- 1 はい 2 いいえ

問31 社会環境におけるデジタル化の進展についてどう思いますか。(どれか1つに○)

- 1 良い 2 どちらかといえば良い 3 どちらでもない 4 どちらかといえば良くない
5 良くない

問32 どのようなインターネットサービスに関心がありますか。(複数回答可)

- 1 行政機関の申請 2 メール 3 HP・ブログ 4 掲示板・チャットの利用
5 動画サイトの閲覧・投稿 6 ラジオ、テレビ番組等のオンデマンド配信 7 SNS
8 電子ファイルの交換、ダウンロード 9 金融取引 10 電子マネー 11 天気予報
12 オークション、フリーマーケット 13 ネットショッピング 14 地図情報提供サービス
15 ニュースサイト 16 関心がない 17 その他()

問33 どのようなアプリをよく利用していますか。(複数回答可)

- 1 Facebook 2 Instagram 3 LINE 4 Twitter 5 Amazon 6 楽天市場 7 メルカリ
8 Yahoo!ショッピング 9 ラクマ 10 ヤフオク! 11 Cisco WebEX 12 Microsoft Teams
13 Slack 14 Zoom 15 利用していない 16 その他()

● 環境意識についてお聞きします。

問34 環境に配慮した取り組みを行っていますか。(複数回答可)

- 1 マイバッグ持参 2 太陽光発電設備の設置 3 蓄電池の設置 4 電気自動車の利用
5 生ごみ処理機の利用 6 節電・節水の取り組み 7 ごみと資源の分別の徹底
8 環境美化活動への参加 9 詰替製品の利用 10 どれも行っていない
11 その他()

● 袋井市のまちづくりについてお聞きします。

問35 第2次袋井市総合計画に基づき実施する6政策24の取組について、あなたが感じる現状の評価(満足度と重要度)について、それぞれ1つずつ選び○をつけて下さい。

■政策1 子どもがすこやかに育つまちを目指します

取組1 みんなで支え合う子育て環境の充実

家庭、地域、企業及び行政が連携・協力し、地域社会全体で子ども・子育てを支援する取組	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
【R3年度の主な実施事業】 ○認定こども園の開設(子育てセンターにじいる開設支援、山梨・若葉幼稚園の認定こども園化) ○放課後児童クラブの受入拡大(5小学校区) ○妊産婦支援事業の充実(妊婦歯科検診開始など) ○産後ケア事業の充実	高			低		高			低	
	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

取組2 未来に輝く若者の育成

幼小中一貫教育を通じて、「自立力」と「社会力」を兼ね備えた、心豊かでたくましい若者を育てる取組 【R3年度の主な実施事業】 ○児童生徒学習用タブレットの配備 ○ICT教育専門官（民間人材）の配置 ○中学校デジタル教科書の整備と活用 ○浅羽中学校改築改修 ○幼小中一貫教育の推進	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満足	不満足	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
	高			低		高			低	
	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

政策2 健康長寿で暮らしを楽しむまちを目指します

取組1 生涯しあわせに暮らす健康づくりの推進

生涯にわたり健康で幸せに暮らせるよう、それぞれの生活や年代にあわせた健康づくりを推進する取組 【R3年度の主な実施事業】 ○乳幼児・後期高齢者の健康診断 ○各種がん検診 ○小児生活習慣病予防講座 ○フレイル予防健康教育 ○市国保特定健康診査及び特定保健指導 ○公共施設完全禁煙化 ○ゲートキーパー養成研修	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満足	不満足	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
	高			低		高			低	
	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

取組2 いきいきと暮らせる健康長寿の推進

全ての高齢者が尊重され、住み慣れた地域で健やかに自分らしく暮らし続けられるよう、「地域包括ケアシステム」の充実を推進する取組 【R3年度の主な実施事業】 ○総合相談窓口の開設 ○介護予防・生活支援サービス事業 ○在宅高齢者への支援サービス ○認知症サポーター養成講座	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満足	不満足	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
	高			低		高			低	
	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

取組3 安心できる地域医療の充実

市民が安心して暮らせるよう、切れ目のない地域医療体制の確保を図るとともに、医療・介護の連携を深める取組 【R3年度の主な実施事業】 ○新型コロナウイルス感染症対策（ワクチン接種など） ○休日急患診療室・平日夜間救急当番運営 ○中東連総合医療センター、聖隷袋井市民病院、総合健康センターの運営	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満足	不満足	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
	高			低		高			低	
	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

取組4 自分らしく暮らせる障がい者支援の推進

障がいのある人が住み慣れた地域で、生きがいをもち生活できる環境を整備する取組 【R3年度の主な実施事業】 ○障害福祉サービス、地域生活支援事業 ○生活介護施設「風里」の整備費補助 ○緊急通報システム貸与事業 ○災害時の避難行動要支援者計画の作成	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満足	不満足	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
	高			低		高			低	
	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

取組5 誰もがスポーツに親しむまちづくりの推進

市民が生産にわたり健康でいきいきとした生活を送れるよう、気軽に親しみ、楽しむことのできるスポーツ環境の充実を図る取組 【R3年度の主な実施事業】 ○スポーツ施設オンライン予約システムの稼働開始 ○東京2020オリンピックアイルランドチームの受入れ ○スポーツイベント「FUKUROI SPORTS DAY」開催	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満足	不満足	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
	高			低		高			低	
	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

■政策3 快適で魅力あるまちを目指します

取組1 暮らしたくなる都市拠点の創出

誰もが安心して快適に暮らせる、いつまでも暮らしたくなるまちづくりを推進する取組	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
【R3年度の主な実施事業】 ○袋井駅南まちづくり事業（「ノブレスパルク袋井」オープン、田端遊水地公園整備など） ○空き家対策、ふくろいすまいの相談センター運営 ○住民組織のまちづくり支援	高			低	0	高			低	0
	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

取組2 誰もが移動しやすいまちづくり

日常生活の移動を円滑にするため道路整備を行い、利用しやすい公共交通と拠点を結ぶネットワークを構築する取組	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
【R3年度の主な実施事業】 ○自主運行バス、デマンドタクシー、地域協働運行バスの運行、地域タクシーの試験走行 ○幹線道路整備（東同笠油山線、諸井山の手線など） ○道路や橋りょうの長寿命化・修繕	高			低	0	高			低	0
	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

取組3 花と緑と水のまちづくり

民間活力を活かした憩いの場の創出や、花と緑にあふれるまちづくりを推進する取組	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
【R3年度の主な実施事業】 ○公園・花壇・街路樹などの維持管理 ○地域の緑化活動や公園美化活動などの支援 ○花育の推進（寄せ植え講座） ○水辺空間の利用促進（夕暮れマルシェなど）	高			低	0	高			低	0
	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

取組4 恵みある河川・海岸づくり

人の生活に欠かせない水や多様な生物が生きる河川・海岸を大切に、河川愛護や海岸保全の活動をする取組	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
【R3年度の主な実施事業】 ○河川・排水路などの維持管理 ○袋井幸浦の丘プロジェクト（防潮堤活用検討） ○浅羽海岸クリーン作戦 ○海岸松林の保全管理（グリーンウェーブ活動）	高			低	0	高			低	0
	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

取組5 豊かな環境の醸成と継承

市民、地域及び企業等との協働により、環境にやさしい持続可能な社会の構築と多様な自然環境を保全する取組	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
【R3年度の主な実施事業】 ○公共施設への再生可能エネルギー導入検討 ○環境教育（アースキッズ教育など） ○可燃ごみ削減の取組 ○合併処理浄化槽設置促進 ○公共下水道事業 ○カーボンニュートラル宣言	高			低	0	高			低	0
	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

■政策4 活力みなぎる産業のまちを目指します

取組1 産業の新たな展開の推進

企業の新たな展開の支援や地域経済を支える企業の誘致を推進するとともに、多様な人材が活躍できる就労支援のための取組	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
【R3年度の主な実施事業】 ○ふくろい産業イノベーションセンターの開設、運営 ○小笠山工業団地開発事業の推進 ○企業立地基礎調査の実施○高校生の合同企業説明会 ○中小企業就職情報サイトの開設 ○創業支援事業	高			低	0	高			低	0
	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

取組2 戦略的な観光の推進

まちの魅力アップと情報発信に努め、観光交流客を増やす取組	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満足	不満足	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
	高			低		高			低	
【R3年度の主な実施事業】 ○まちじゅうひなまつり、遠州三山風鈴まつり支援 ○夜の賑わいづくり創出事業 (袋井駅周辺ライトアップなど) ○クラウンメロンを題材にした絵本の作成	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

取組3 経営力の高い農業の振興

消費者や市場に選ばれる「信頼される産地」を目指し、安全・安心で質の高い農産物の栽培に努めるとともに、効率的な農業経営を確立する取組	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満足	不満足	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
	高			低		高			低	
【R3年度の主な実施事業】 ○ICTを活用したスマート農業の取組推進 ○「農業ストックマネジメント計画」の策定 ○6次産業促進支援事業 ○クラウンメロンを題材にした絵本の作成	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

取組4 魅力的な商業の振興

商店の個性ある魅力づくりや経営力の向上を支援し、にぎわいあふれるまちづくりを推進する取組	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満足	不満足	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
	高			低		高			低	
【R3年度の主な実施事業】 ○「ふくろいチャレンジショップ」の開設 ○「ぐるっと袋井スマホdeスタンプラリー」の実施 ○キャッシュレス決済推進キャンペーンの実施 ○ふくろい応援商品券、飲食店応援事業の実施	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

■政策5 安全・安心に暮らせるまちを目指します

取組1 万全な危機管理体制の構築

市民、地域、企業及び行政が一体となって万全な危機管理体制を構築し、災害等による「人命被害ゼロ」を目指す取組	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満足	不満足	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
	高			低		高			低	
【R3年度の主な実施事業】 ○自主防災資機材整備事業補助金 ○地域防災訓練実施 ○静岡モデル防潮堤の整備事業 ○新型コロナウイルス感染症対策資機材整備	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

取組2 風水害に強いまちづくりの推進

市民が安全・安心に暮らせるよう、流域治水に取り組むとともに土砂災害に対する市民意識の高揚を図り、風水害に強いまちづくりを目指す取組	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満足	不満足	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
	高			低		高			低	
【R3年度の主な実施事業】 ○松橋川改修、油山川改修 ○袋井中学校の校庭貯留整備 ○急傾斜地崩壊対策 ○駅南地区治水対策の推進 ○土砂災害ハザードマップの配布	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

取組3 交通安全・防犯対策の推進

地域、学校及び警察等の関係団体と連携し、安全で安心して暮らせるまちづくりを推進する取組	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満足	不満足	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
	高			低		高			低	
【R3年度の主な実施事業】 ○交通安全街頭指導、下校時街頭指導 ○交通安全対策整備 ○防犯対策推進（青色回転灯防犯パトロール） ○空き家等見守り管理業務	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

取組4 消防・救急救助体制の充実

迅速な消防・救急救助対応を図るとともに、市民一人ひとりの防火・防災意識が高く、安心して暮らせるまちづくりを推進する取組 【R3年度の主な実施事業】 ○消防団袋井方面隊第5分団車庫移転新築事業 ○高齢者宅への訪問による火災予防啓発 ○女性消防隊による火災予防教室開催 ○消防団処遇改善に向けた検討	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満足	不満足	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
	高			低		高			低	
	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

取組5 安全な水の安定供給

水道施設の計画的な更新と適正な管理を行い、安全でおいしい水道水を安定的に供給する取組 【R3年度の主な実施事業】 ○基幹管路耐震化事業(主要な配水管の耐震化) (方丈、堀越など4地区) ○配水支管更新事業(浅羽、小山など7地区) ○水道施設(ハコモノ)更新事業(上田町水源設備)	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満足	不満足	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
	高			低		高			低	
	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

政策6 市民がいいきと活躍するまちを目指します

取組1 市民と行政の協働によるまちづくり

自治会、まちづくり協議会及び市民活動団体等が役割を分担し、共通の目標を持ち、継続的な地域づくりを推進する取組 【R3年度の主な実施事業】 ○特色ある地域づくり推進事業(優良事例の横展開) ○自治会活動支援、LINE公式アカウントを活用した地域とつながる情報発信 ○協働まちづくり事業 ○全世代が活躍するまちづくり推進事業	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満足	不満足	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
	高			低		高			低	
	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

取組2 教養豊かな人づくり

子どもから高齢者まで、市民一人ひとりが生涯を通じて学びや文化活動により自己実現を図り、自ら進んで地域づくり、まちづくりに活躍する人を育てる取組 【R3年度の主な実施事業】 ○大学と連携したワークショップ開催 ○放課後子ども教室推進事業 ○三浦環顕彰公演開催 ○月見の里学遊館、メロウプラザにおける文化プログラム(創作体験ワークショップ、市民参加型演劇)	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満足	不満足	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
	高			低		高			低	
	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

取組3 共生社会の確立

多文化共生意識や人権意識等の向上を図るとともに、多様性を尊重し、それぞれの個性・能力が十分に発揮できるまちの実現を目指す取組 【R3年度の主な実施事業】 ○初期日本語教室の開催 ○やさしい日本語の推進 ○男女共同参画セミナーの開催 ○人権に関する知識習得の推進	満足度					重要度				
	満足	やや満足	やや不満足	不満足	わからない	高い	やや高い	やや低い	低い	わからない
	高			低		高			低	
	4	3	2	1	0	4	3	2	1	0

- ◇ 記入が終わりましたら、本調査票を同封の返信用封筒に入れ、6月8日(水)までに、ポストにご投函ください。(切手の貼付、住所・氏名の記入は不要です)
- ◇ お忙しい中、ご協力ありがとうございました。



令和4年度
袋井市総合計画推進に係る市民意識調査
調査結果報告書

令和4年9月
発行／袋井市企画部企画政策課企画室
〒437-8666袋井市新屋一丁目1番地の1
電 話：0538-44-3105
F A X：0538-44-3150