

取組 4 にぎわいある観光の振興

取組の評価

2.7 一部に改善を要する

＜取組4の基本方針＞

- 1 多彩な観光商品の開発
- 2 イベントの有効活用

3 おもてなしの充実
4 戦略的な商品販売の支援

【取組の目的】 豊かな自然や歴史・文化など、地域資源を活かしたまちの新たな魅力づくりと発信に努め、観光交流客を増やします。

『 取 組 』 に 係 る 社 会 の 動 向 ・ 本 市 の 現 状 (主 な 取 組)

◎ 本格的な人口減少社会を迎え、地方都市においては地域活性化のため、観光やビジネス等で各地域を訪れる「交流人口」の取り込みに活路を見い出そうとする動きが活発化している。また、県内においては、富士山静岡空港の開港に伴い、交流者の範囲は国外へと拡大している。このような中、観光交流客数は全国的に減少傾向にある。

◎ 主要観光施設である遠州三山（法多山・可睡斎・油山寺）をクロスアップした観光キャンペーン「遠州三山 自分巡礼の旅」をベースに「お茶めぐり」等を実施した。◎ 袋井市観光協会への活動支援として、Ｂ級グルメスタジアム in エコパ実行委員会への補助金支援をはじめ、Ｂ-１グランプリへ「袋井宿たまごふわふわ」を出展する際の市職員派遣を行った。また、袋井市観光案内所における市と協会の連携体制は、観光客の満足度を高めるとともに、「ふくろい観光ルネサンス事業」など観光地域が一体となった魅力的な観光施策の展開につながっている。◎ 全国屈指の花火大会となっている「ふくろい遠州の花火」へは、安全対策や市民花火推進の観点で、事業費補助を行うとともに人的支援を行っており、認知度も高いことから、本市を全国発信するためのツールとともに、経済効果や地域活性化の効果をもたらすイベントとなっている。◎ 担い手の充実と育成の取り組みについては、健康文化担い手育成事業として、市民を対象に「健康文化観光講座」、事業者対象に「タクシー乗務員観光講座」を実施した。

『取組指標』の分析と評価結果

番号	指 標 名	項 目	H24		H25		
1	観光交流客数【万人】	目 標 値	462		470		
		実 績 値	445		437		
		達成率	伸び率	96.3	4.2	92.9	▲ 1.7
		評 価	2		1		
2	観光案内所来場者数【人】	目 標 値	3,750		3,790		
		実 績 値	3,496		3,255		
		達成率	伸び率	93.2	7.2	85.8	▲ 6.8
		評 価	2		1		
		目 標 値					
		実 績 値					
		達成率	伸び率				
		評 価					
		目 標 値					
		実 績 値					
		達成率	伸び率				
		評 価					
		目 標 値					
		実 績 値					
		達成率	伸び率				
		評 価					
			評価結果の平均値（A）			1.0	

《評估基準》

4 : 達成率 $\geq 100\%$ ・前年比伸び率 $\geq 0\%$ 3 : 達成率 $\geq 100\%$ ・前年比伸び率 $< 0\%$
2 : 達成率 $< 100\%$ ・前年比伸び率 $\geq 0\%$ 1 : 達成率 $< 100\%$ ・前年比伸び率 $< 0\%$

《指標に影響を与えた主な取組、要因》

◎ 観光交流客数：平成24年度から「ふるい観光光ルネサンス事業」と銘打ち新たな事業展開により、前年並みに推移しているが、エコバ利用者が大きく減少したため、全体としては減となった。◎ 観光案内所来客数：新たな事業展開により駅前への集客を図っているものの、旅行者態がマイカーに移行してきていることから、駅前への来客数は減少傾向であり、減となった。









『 取 組 』 の 総 合 評 価 と 今 後 の 展 開 方 向

取 組 の 評 価					
2.7	一部に改善を要する	各評価結果 の平均値	取組指標の 評価結果（A）	有効性等の 評価結果（C）	主要事業の 評価結果（B）
			1.0	3.3	3.8

《 評估基準 》

4.1 ~ 3.6 : 順調
2.9 ~ 2 : 一部に改善を要する

3.5 ~ 3 : 概ね順調
1.9 ~ 1 : 全体的に改善を要する

番号	取組の基本方針	H24	H25	今後の展開方向
1	多彩な観光商品の開発			既存の観光資源に物語性を付け加えるなど、新しい発想で神社仏閣、エコバなど、今ある資源や埋もれている資源を掘り起こし磨き上げていくとともに、海外・県外からの観光客の視点で広域観光の取り組みを進める。また、田園風景などの農資源などを活かした観光や工場見学と連携した産業観光など、他分野との連携で新たな観光商品を開発する。
2	イベントの有効活用			集客性の高い「ふくろい遠州の火花」や「B級グルメスタジアム」などのエコバを会場としたイベントを活用し、市の知名度を高めるプロモーションを充実するとともに、イベントを機に市の観光の魅力を知ってもらい、リピーターになってもらえるような取り組みを進める。
3	おもてなしの充実			「ふくろい観光ルネッサンス事業」を効果的に見直す中で、観光交流客数を増やすため、来訪者が安心して市内を周遊し滞在することができるよう、観光施設の整備・メンテナンスや、受入体制の充実を図っている。また、リピーターやファンとなってもらうためマーケティングの分析を行い、施策に反映する。さらに、まちの玄関口であるJR袋井駅の改築により、来訪者の利便性を向上させるとともに、富士山静岡空港を活用し、国内はもとより、海外からの誘客促進を図るため、広域連携による取り組みを推進する。
4	戦略的な商品販売の支援			海外や県外に向け、地域特産品と観光資源等を結びつけたシティプロモーションを実施するとともに、魅力的な特産品開発を支援する。また、「袋井おみやげ開発プロジェクト」で生まれた新たなおみやげ商品が、平成26年2月から販売開始となったことから、観光戦略と連携を図り活用していく。

《展開方向》

拡充（順調）

拡充（改善必要）

繼續推進

縮小

『主要事業』に係る事業評価表の評価結果

番号	主 要 事 業 名	事 業 評 価 表 の 評 価 結 果		
		有 効 性	効 率 性	廃止の影響
		4. 極めて有効 3. 有効 2. 一部有効でない 1. 有効でない	4. 極めて効率的 3. 効率的 2. 一部効率的でない 1. 効率的でない	4. 極めて影響あり 3. 影響あり 2. どちらでもない 1. なし又は代替手法あり
1	観光関係印刷物作成事業	4	3	4
2	観光広告掲載事業	3	3	4
3	観光団体活動支援事業	4	4	4
4	ふくろい遠州の花火補助事業	4	3	4
5	ふくろい観光ルネサンス事業	4	4	4
6	観光案内所運営事業	4	4	4
7	観光施設管理事業	4	3	4
8	日本の観光・物産博（台湾）出展事業	4	3	4
評価結果の平均値（B）		3.8	3.9	3.4
				4.0