

# 平成27年度 袋井市総合計画推進に係る市民意識調査【単純集計表】

上段：回答者数（人）、下段：構成比（%）

## ● ご自身のことについて

### 問1 ①性別

調査数	男性	女性	無回答
1,534	648	856	30
100.0	42.2	55.8	2.0

### 問1 ②年齢

調査数	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答
1,534	121	226	217	242	340	371	17
100.0	7.9	14.7	14.1	15.8	22.2	24.2	1.1

### 問1 性年代（①×②）

調査数	男性20歳代	男性30歳代	男性40歳代	男性50歳代	男性60歳代	男性70歳以上	女性20歳代	女性30歳代	女性40歳代	女性50歳代	女性60歳代	女性70歳以上	無回答
1,534	54	96	91	97	159	148	67	130	125	144	176	207	40
100.0	3.5	6.3	5.9	6.3	10.4	9.6	4.4	8.5	8.1	9.4	11.5	13.5	2.6

### 問1 ③居住地区（公民館地区）

調査数	三川	山名	今井	袋井北	袋井西	袋井東	袋井南	高南	笠原	浅羽北	浅羽東	浅羽西	浅羽南	無回答
1,534	61	212	68	207	147	117	202	103	46	101	70	56	88	56
100.0	4.0	13.8	4.4	13.5	9.6	7.6	13.2	6.7	3.0	6.6	4.6	3.7	5.7	3.7

### 問1 ④家族構成

調査数	単身	夫婦だけ	2世帯（親と子）	3世帯（祖父母と親と子）	その他	無回答
1,534	87	267	633	265	70	212
100.0	5.7	17.4	41.3	17.3	4.6	13.8

# 平成27年度 袋井市総合計画推進に係る市民意識調査【単純集計表】

上段：回答者数（人）、下段：構成比（%）

## ● 運動習慣、食習慣、健康習慣などについて

問2 日常的な運動習慣の有無

調査数	ある	ない	無回答
1,534	490	1,023	21
100.0	31.9	66.7	1.4

問3 この1年間でスポーツを行った頻度

調査数	ほぼ毎日	週3回くらい	週1回くらい	月に数回	3ヶ月に数回	1年間に数回	まったく行っていない	無回答
1,534	207	232	204	185	78	215	397	16
100.0	13.5	15.1	13.3	12.1	5.1	14.0	25.9	1.0

### 【問4で「ある」と回答した人のみ】

問4 食生活で心掛けていることの有無

調査数	ある	ない	無回答
1,534	1,157	373	4
100.0	75.4	24.3	0.3

問5 食生活で心掛けていること

調査数	食事のバランス	腹八分目にする	夜、遅くに食べない	よく噛んで食べる	間食を控える	甘いものを控える	塩分を控える	なるべく食品添加物が少ないものを食べる	なるべく地場の食品を食べる（地産地消）	アルコールを控える	その他	無回答
1,157	677	328	530	271	305	236	419	232	212	198	63	2
100.0	58.5	28.3	45.8	23.4	26.4	20.4	36.2	20.1	18.3	17.1	5.4	0.2

問6 朝食での主食・主菜・副菜の摂取状況

調査数	3種類すべて食べた	1〜2種類食べた	まったく食べていない	無回答
1,534	639	771	110	14
100.0	41.7	50.3	7.2	0.9

問7 袋井市の「野菜いっぱいマーク」の認知状況

調査数	マークの意味を知っている	名前だけ知っている	知らない	無回答
1,534	198	245	1,077	14
100.0	12.9	16.0	70.2	0.9

問8 1年間の行事食を伴う伝統的な食事の頻度

調査数	年7回以上	年5〜6回	年3〜4回	年1〜2回	まったく行わない	無回答
1,534	491	350	374	224	85	10
100.0	32.0	22.8	24.4	14.6	5.5	0.7

# 平成27年度 袋井市総合計画推進に係る市民意識調査【単純集計表】

上段：回答者数（人）、下段：構成比（%）

## ● 男女共同参画社会について

問9 市政に女性の意見が反映されていると思うか

調査数	十分反映されている	まあまあ反映されている	あまり反映されていない	まったく反映されていない	わからない	無回答
1,534	16	287	350	34	826	21
100.0	1.0	18.7	22.8	2.2	53.8	1.4

## ● 買い物について

問10- 1 生鮮食料品購入の際によく利用する店の場所

調査数	自宅近く	袋井市内	磐田市	掛川市	浜松市	森町	その他の市外	お店以外（宅配等）	無回答
1,534	408	966	44	41	10	5	5	28	27
100.0	26.6	63.0	2.9	2.7	0.7	0.3	0.3	1.8	1.8

問10- 2 よく利用する店の形態

調査数	個人商店・商店街	スーパー・ショッピングセンター	コンビニエンスストア	ホームセンター・ドラッグストア	宅配サービス（生協など）・通信販売	その他	無回答
1,534	30	1,321	53	51	36	9	34
100.0	2.0	86.1	3.5	3.3	2.3	0.6	2.2

問11 食料品や日用品の買い物における不便や不安

調査数	近くにお店がない（なく近かった）	自分で車の運転ができない	歩いて（または買物に行くのが大変）	バスなどの交通の便が悪い（または交通手段がない）	買物を手伝ってくれる人がいない	介護や育児によつて買物に出かけにくくなった	特に不便や不安はない	その他	無回答
1,534	391	140	193	167	29	60	842	58	63
100.0	25.5	9.1	12.6	10.9	1.9	3.9	54.9	3.8	4.1

# 平成27年度 袋井市総合計画推進に係る市民意識調査【単純集計表】

上段：回答者数（人）、下段：構成比（%）

## ● 防災意識・防災対策等について

問12 災害に備えた「非常持ち出し品」の家庭での用意状況 問13 地震に備えた家庭での家具の固定状況

調査数	十分用意している	ある程度用意している	今後、用意するつもり	用意する気はない	無回答
1,534 100.0	38 2.5	983 64.1	424 27.6	67 4.4	22 1.4

調査数	全て固定済み	一部は固定済み	今後、固定する予定	固定する気はない	家具が作り付けなどで、固定する必要がない	無回答
1,534 100.0	141 9.2	808 52.7	312 20.3	137 8.9	116 7.6	20 1.3

### 【問14で「取り付けていない」と回答した人のみ】

問14 住宅用火災警報器の取り付け状況 問14-1 取り付けしていない理由

調査数	取り付けてある	取り付けしていない	無回答
1,534 100.0	994 64.8	517 33.7	23 1.5

調査数	取り付けが面倒だから	設置の義務化を知らなかったから	価格が高いから	その他	無回答
517 100.0	153 29.6	162 31.3	103 19.9	74 14.3	25 4.8

## ● 地域活動について

問15 過去1年間に参加した地域活動

調査数	自治会活動	公民館の行事（講座も含む）	スポーツ協会の行事	地区の祭典	消防団・青年団	子ども会、PTA	地域でのサークル活動（スポーツや趣味など）	参加していない	その他	無回答
1,534 100.0	877 57.2	352 22.9	153 10.0	723 47.1	39 2.5	202 13.2	202 13.2	357 23.3	40 2.6	20 1.3

# 平成27年度 袋井市総合計画推進に係る市民意識調査【単純集計表】

上段：回答者数（人）、下段：構成比（%）

## ● 身近にある空き家について

問16 近隣での危険な空き家の有無

調査数	ある	ない	無回答
1,534 100.0	222 14.5	1,272 82.9	40 2.6

問17 危険な空き家に対して、市が撤去等の費用を負担することへの考え

調査数	行市が危険な空き家を撤去するに必要とする費用を差支えない	担し、市が対応する程度に費用を負担する	やむを得ない理由があつて、市が対応できない場合、費用を限る	あくまで所有者が対応するべきであり、市は費用負担するべきでない（所有者が対応できない場合は、空き家がそのままの状態でも仕方がない）	その他	無回答
1,534 100.0	258 16.8	930 60.6	194 12.6	48 3.1	104 6.8	

## ● 徳育について

問18 「徳育」における一徳運動の実行状況

調査数	もしないで実行している（徳育を意図含む）	実行していない	無回答
1,534 100.0	1,064 69.4	374 24.4	96 6.3