

## ANA × クラウンメロン

～世界中のVIPを虜に～

### 国際線“最高級ラウンジ”での提供

期間：H28.12.24～H29.1.3

場所：羽田空港 ANA 国際線「ANA Suite Lounge」

(ねらい)

- ・ ANA 最高級ラウンジへの提供によるブランド力向上
- ・ ANA 国際線を利用する国内外の富裕層への認知度向上
- ・ 食体験を通じた満足感によるリピーター獲得



# 県とANAグループの協力により、 ANA 国際線の最高級ラウンジでの提供が実現！ ～知事報告～

静岡県とANAホールディングス（株）は、  
本年6月4日「ともに世界へ」をキーワードに  
包括連携協定を締結しています。



[写真] 日：H28.12.16 場：県庁「知事公室」にて

## （取組概要）

本市の特産品であるクラウンメロンの販路拡大に向け、全日本空輸株式会社の基幹空港である羽田空港スイートルラウンジにてクラウンメロンを提供。

○期間 平成28年12月24日（土）から平成29年1月3日（火）11日間

○場所 羽田空港ANA国際線「ANA Suite Lounge」

○参考 スイートルラウンジの概要



## 限られたお客様だけが利用できる特別ラウンジ

・VIP

・ANA国際線ファーストクラス利用者（約3万人）

・ANAダイヤモンドメンバー（約4万人）

（1年間で100,000プレミアムポイントを到達した人）

・ANAミリオンマイラー

（ANAマイレージクラブ入会からの総飛行距離＝ライフタイムマイルが200万を超えた人）

利用者数：（1日平均）約500人、（月平均）約15,000人

## ○期間中の提供方法

- スイートルラウンジ内 DINING（19:30～24:30）アラカルトメニューとして、お客様からのオーダーにより「1/8カットメロン」を皿盛りで提供
- スイートルラウンジ内スペース（5:00～25:00）にて、カットメロンをbuffetスタイルにて提供