

## 国勢調査×パナソニック静岡工場

### 70%以上のネット回答を目指す！

(前は48.8%で全国上位70市区にランクイン)



地域活性化プロジェクト



## プロジェクトマッピングでPR!

(JR東海道線に面した工場棟南面外壁 約1,000インチで投影)

市は「地域活性化プロジェクト」で連携するパナソニック(株)アプライアンス社ランドリー・クリーナー事業部静岡工場(袋井市新池)の協力を得て、  
簡単、便利で接触機会も低減できるインターネットでの回答をプロジェクトマッピングでPR。

投影時間は、月、水、金、土曜日の午後7時～11時55分

10分に1回30秒程度、他のシティプロモーション動画等の間に投影

2020.9.4静岡新聞(朝刊)

### 国勢調査 ネット回答PR

パナ静岡工場  
外壁に映像投影



国勢調査のネット回答を呼び掛けるプロジェクトマッピング

＝袋井市内

袋井市新池のパナソニック静岡工場で2日夜から、今秋行われる国勢調査のインターネット回答を呼び掛けるプロジェクトマッピングが始まった。10月7日まで、市民に向けてアピールする。

工場棟外壁に幅40尺、高さ23尺の大きさで投影。「回答はかんたん 便利なインターネットで」などのメッセージと、市のキャラクター「フッピー」が登場する。月、水、金、土曜の週4日午後7時から11時55分までの間、10分間に1回30秒程度映し出される。JR東海道線や主要道路から確認できる。同工場は市と「地域活性化プロジェクト」で連携していることから、市の要請を受けて実現した。

市によると、前回国勢調査の市民のネット回答率は48・8%で全国上位70市区に入った。今回は新型コロナウイルス感染症防止のため、接触機会を低減できるネット回答を推奨し、70%以上の利用が目標という。