

輝く未来へ今、袋井が動き出す！～挑戦するDNAを呼び起こせ～

発行日：平成30年6月18日

RWC2019×ウォールギャラリー

エコパスタジアムスタジアムで試合を行う
国と地域の写真で壁をデザイン



企業連携
モデル

スポーツに限らず、多彩な客層が訪れる
エコパ来場者にラグビーW杯開催と来訪国をPR

平成30年6月14日 静岡新聞

NSKワーナー本社の壁面に 高さ3メートル、 幅17メートルの装飾

大会オフィシャル
スポンサー
「キヤノン」

大会会場都市
「袋井市」



地元企業
「NSKワーナー」

開催都市
「静岡県」

～官民連携の共同事業～



NSKワーナーの本社壁面に登場したウォールギャラリー
＝13日午後、袋井市袋野

静岡
出場国の写真、壁面に
エコパギャラリーで開催PR
袋井

2019年ラグビーワールドカップ(W杯)の会場の一つとなる袋井市のエコパスタジアムで試合を行う国と地域の写真を壁をデザインした「ウォールギャラリー」が注目されている。

袋井市は、大会オフィシャルスポンサーのキヤノンと、自動車部品製造のNSKワーナー(同市)の共同事業で、エコパスタジアム近くのNSKワーナー本社の壁面には高さ3メートル、幅17メートルの装飾を施した。大会前までに、壁面には高さ3メートル、幅17メートルの装飾を施した。大会前までに設置する。担当の夏目幸彦さん(50)は「静岡での大会が後世にわたり成功だったと言われるよう盛り上げたい」と期待を寄せた。大会前までに設置する。

前回の大会での写真を中心に対戦カードと組み合わせて、デザインを加えた大判プリントの写真を貼り合わせ、キヤノン独自の耐水ポスター紙を使用している。

NSKワーナーの壁面はスタジアムと最寄りJR袋野駅の途中に位置する。担当の夏目幸彦さん(50)は「静岡での大会が後世にわたり成功だったと言われるよう盛り上げたい」と期待を寄せた。大会前までに設置する。

