

日本茶PRビデオ完成@ロシア



製作者：在ロシア日本国大使館



PRビデオ
制作協力：袋井市
[写真提供]

写真：PIR Expo2015（ロシア国際食品見本市）2015.10.5-8 袋井市出展

（在露大使館担当者のコメント）

ロシアでも本物の日本茶を手にとれる機会が少しずつ増え始めています。今回のPRビデオは、ロシアの方々が日本茶をお店や家のほか、職場で楽しんだり、日本を訪れたくなるきっかけづくりになるような視点で制作しました。

映像の中で「茶産地を巡る旅」がございます。

我が国最大の産地である静岡県を紹介するシーンは、袋井市の風景を採用しました。映像はこちら [在ロシア日本国大使館 Facebook](#)



「日本茶との出会い」

輝く“ふくろい”まち・ひと・しごと創生総合戦略

挑戦2 世界で戦える農産物とビジネスモデルの確立

ロシアや東南アジアなど、新たな市場の開拓に向けた販売促進活動を展開するほか、EU諸国や米国等への輸出を含め、競争力のある商品づくりと確かな商流の確保に努める。

ロシア向け袋井茶輸出プロジェクト [H27.10]

ロシア国際食品見本市「PIR EXPO 2015」出展の様子ほか



アンケートをとりながらの商談



袋井茶振興協議会がブース出展



日本茶専門店「福寿園」でのヒアリング

(日本茶専門店主のコメント)

ロシア国民に健康志向が高まっている。日本食や産地への関心なども追い風。

現在、同国内のお茶市場を寡占している中国茶に対し、日本茶は十分対抗できる可能性あり。

課題は、中国茶との違いを含めた「日本茶」の認知度向上が重要かつ急務。