

「子育て世代アンケート」調査結果
@ろうきん遠友会住宅フェスティバル
(2019. 6. 29～30)

#2961smile プロジェクト



あなたの街のことで教えてください

若い世代の“スマイル”な暮らしをともに考えるアンケート

Q1 あなたが住んでいるまちは？ 袋井・掛川・磐田・森・菊川・浜松・御前崎・他（ ）

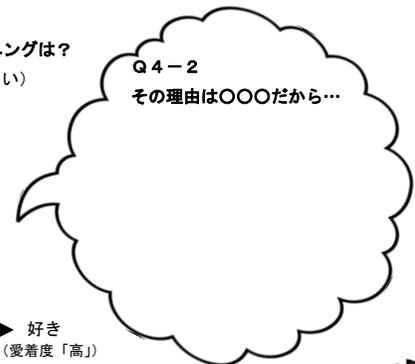
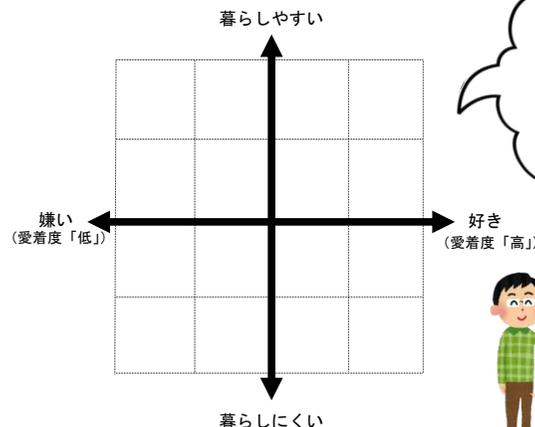
Q2 あなたの勤務地は？ 袋井・掛川・磐田・森・菊川・浜松・御前崎・他（ ）

Q3 あなたが住宅を選ぶときに重視することは？（以下から3つまで○をつけてください）

- | | |
|------------------------|--------------------|
| ・地縁（出身地や親との同居/近居） | ・交通アクセス（通勤・買い物・通学） |
| ・住環境（自然環境・騒音など） | ・物件の良さ（住宅の品質・価格など） |
| ・子育て&教育環境（仲間・幼稚園・学童など） | ・まちのイメージ |
| ・コミュニティ（趣味仲間、地域） | ・その他（記入： ） |

Q4-1 あなたが住んでいるまちのポジショニングは？
（あなたの感じる位置に○印をつけてください）

Q4-2
その理由は○○○だから…



Q5 「ふくろい」といえば何？

袋井と言われて思いつくコトやモノを教えてください（自由記入）

★ご回答ありがとうございました。結果はまちづくりの参考資料として活用させていただきます。

[実施主体：袋井市市長公室総合戦略室]

1 概要

関係人口創出に向け、まちへの興味醸成を図ることを目的として、子育て世代の「まちに対する生の声」を聞くアンケート（ヒアリング 調査）を実施する。

結果については、ろうきん「遠友会」参加者に共有するほか、第2期総合戦略策定の基礎資料として利用する。

2 対象

令和元年6月29日（土）～30日（日）に、ろうきん遠友会住宅フェスティバル「袋井市」ブース来場者

3 回答数

有効回答数 397件
（住宅フェスティバル参加者総数 1,720組。回答率 23%）

4 設問 アンケート用紙は末尾参照

【問1】あなたが住んでいるまちは？

【問2】あなたの勤務地は？

【問3】あなたが住宅を選ぶときに重視することは？

（複数回答・3つまで）

【問4-1】あなたが住んでいるまちのポジショニングは？

【問4-2】その理由は？

【問5】「ふくろい」といえば何？（自由記入）

- 中東遠市町からの来場が約8割。浜松を含めると約9割
- 静岡市などの遠方からも来場（こども未来PJ等との相乗効果）
=エコイベントは遠方からも集客力あり
- 県西部地域としてみると、居住地と勤務地に大きな差はなく、「職住近接」が実現できている状態
- 子育て世代が住居選択で重視していることは、子育て&教育環境+暮らしやすさ+α
 - 定住促進策として、子育て支援の充実強化は必須
加えて、子育てのしやすさを「伝える」ことの重要性はさらに増している
- 県西部に暮らす人は、ほとんどの人が「暮らしやすく」「愛着がある」と回答
→より自由に働く場所や暮らす場所を選ぶ時代が到来する中で、
どれだけ愛着度を高められるかが重要

- 子育て世代が住居選択で重視していることは、子育て&教育環境+暮らしやすさ+α
→定住促進策として、子育て支援の充実強化は必須
加えて、子育てのしやすさを「伝える」ことの重要性はさらに増している



子育て&教育環境

(仲間・幼保園・学童保育など)



交通アクセス

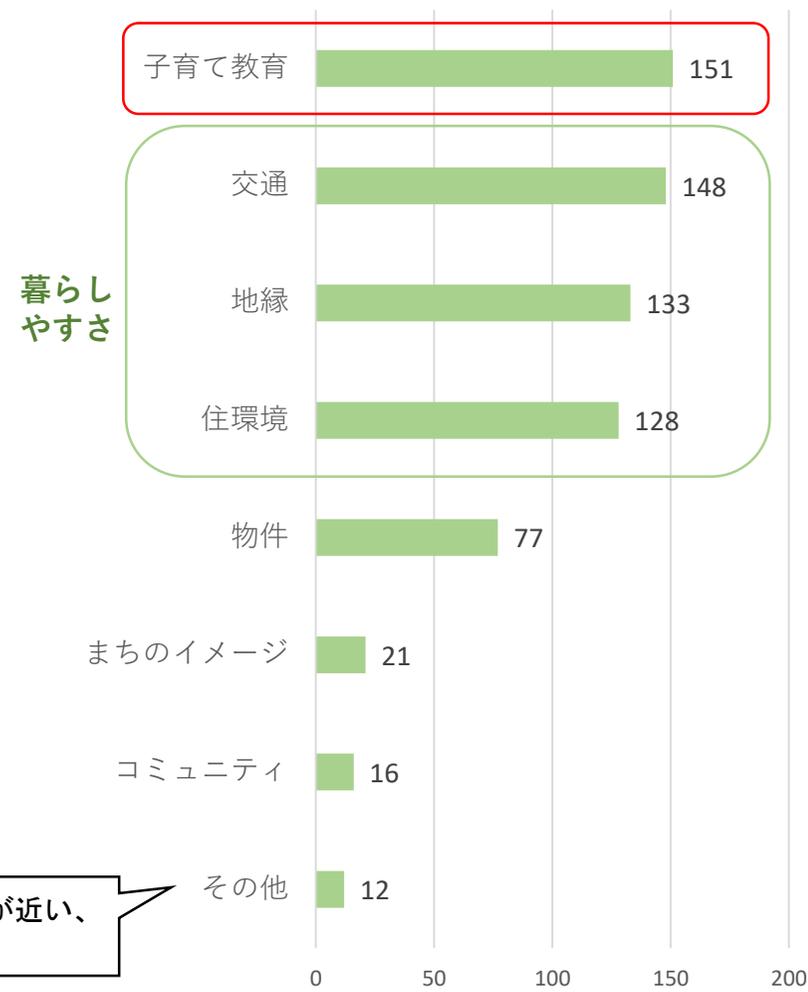
(通勤・買い物・通学など)



地縁

(出身地・親との同居/近居)

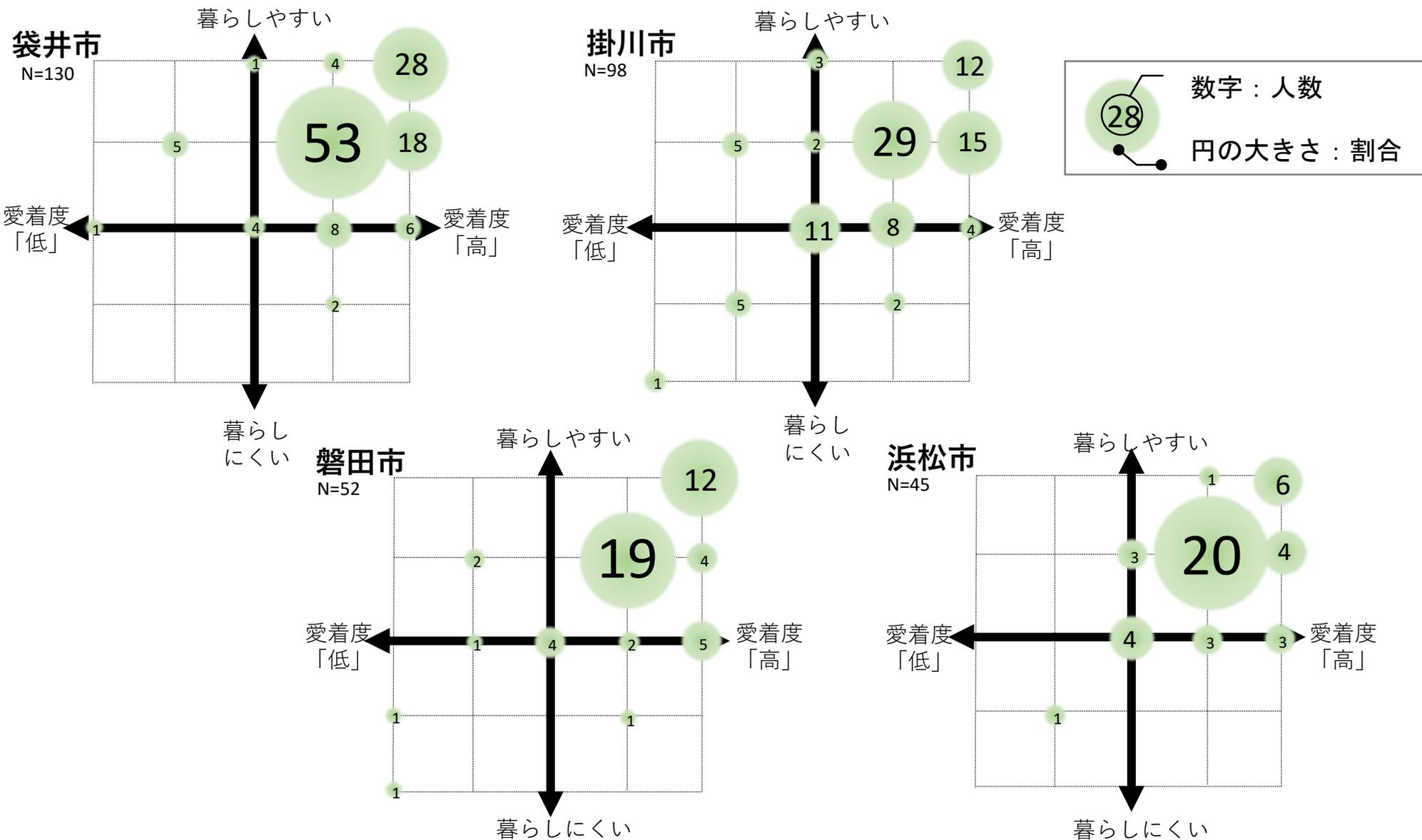
N=338 (人) 3つまで複数回答可能



地盤の良さ、祭典の有無、病院が近い、海が見える、転勤に楽、など

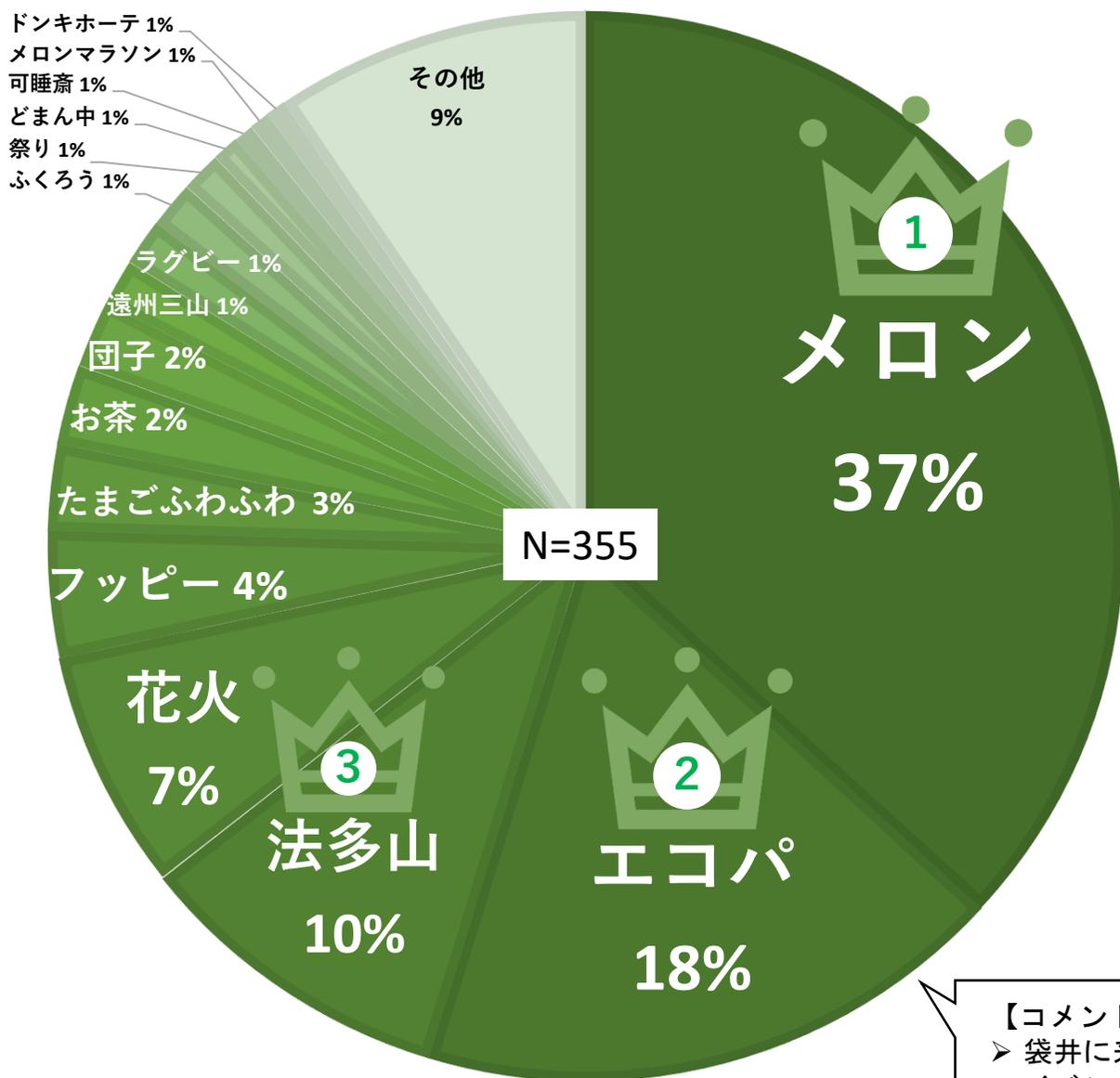
アンケート調査結果 「自分のまちのポジショニングは？」

- 県西部に暮らす人は、ほとんどの人が「暮らしやすく」「愛着がある」と回答
→より自由に働く場所や暮らす場所を選ぶ時代が到来する中で、どれだけ愛着度を高められるかが重要



アンケート調査結果 「ふくろい」といえば何？

➤ 他市居住者を含めても「ふくろい＝メロン」のイメージは強く、西部地域では地域ブランドを確立。



ふくろい ＝メロン

【コメント】

- メロンに関するイベントやニュースが多く刷り込まれている。
- 最近は特にいろいろなところで「メロン推しの雰囲気」を感じる。
- 子どもが給食でクラウンメロンを食べて大好きになった。
- イメージが良い。

【コメント】

- 袋井に来るときはたいていエコパ。コンサートやイベントなど。