

# 地方創生 やらまいか通信 vol.15

発行日：平成 27 年 11 月 6 日



## 産学コラボネットの設立

先行型  
取組事例

静岡県や愛知県に事業所等を有する企業との連携を深める場づくり

「技術開発」や「人材育成」を核とした活動を展開 H27.10.14（第1回総会）本格稼働

会員募集中

会員企業社数 **52** 社（H27.11.1 現在）

連携事業部会

農業振興部会

工業技術部会

情報サービス部会

（施策の方向性）

地域や企業との連携を強化し、新技術や新製品等の創出に繋がる共同研究の支援。

地域との交流や地域課題への取組を通じて、地域への愛着を育む。

# 地方創生「総合戦略」～抜粋～

## 挑戦 1 若者が魅力を感じるまちづくりへの挑戦

人を惹きつける地域資源を活用し、若者が魅力を感じ、集い、住みたい、住み続けたいなど若い世代を呼び込めるまちづくりに挑む。

## 取組1 全日本学生フォーミュラ大会の支援



## 取組2 「地域学」講座の開催

（研究テーマ）平成26年度 歩いて楽しいまちづくり  
平成27年度 シティプロモーション

若者の声を  
まちづくりに  
反映

