

地方創生 やらまいか通信 vol.27

発行日：平成 28 年 1 月 14 日

輝く未来へ今、袋井が動き出す！

県内初のコラボレーション

2016.01- 「地方創生」「市民協働」の決定版

袋井市民 × HamaZo

情報発信を

市民と一体になって、日本に、世界に発信！

まち

ひと

しごと

自治体×地域ブログポータルサイトとの共演

～ シティプロモーションサイト始動 ～

地域密着型ブログサイト「はまぞう」に袋井市ブログ開設

はまぞう ふくろい

検索



(事業概要)

地域ブログポータルサイト「Hamazo (はまぞう)」の袋井市カテゴリーをリニューアル。

リニューアルされた袋井市カテゴリーのページには、Hamazo に登録されている約 32,000 件のブログのうち地域別分類で袋井市に区分されている個人・事業者のブログが集約されているほか、市公式ブログを開設することで市公式ホームページや広報紙では伝えきれない情報も発信していきます。



袋井市公式チャンネル

再生リスト① 遠州人に告ぐ「可睡齋に行く5つの理由」

再生リスト② 【秋葉の火祭り・火防大祭】in 可睡齋

再生リスト③ 【紅葉 2015】医王山薬王院 油山寺

地方創生「総合戦略」～抜粋～

挑戦 1 若者が魅力を感じるまちづくりへの挑戦

取組 6 シティプロモーションの充実・強化

全国・世界に向けた情報発信の強化

本市周辺の大学や専門学校などに留学している外国人の協力のもと、本市の存在を世界に向けてアピールし、交流人口の増加を促す。

挑戦 2 ふくろい「場のチカラ」を向上させる挑戦

取組 2 国内外に向けた情報発信の強化

SNSの活用や首都圏・中京圏の旅行会社等の招聘など、本市を知り、実際に来てもらうまでの戦略的なアプローチを視野に入れた情報発信を行う。