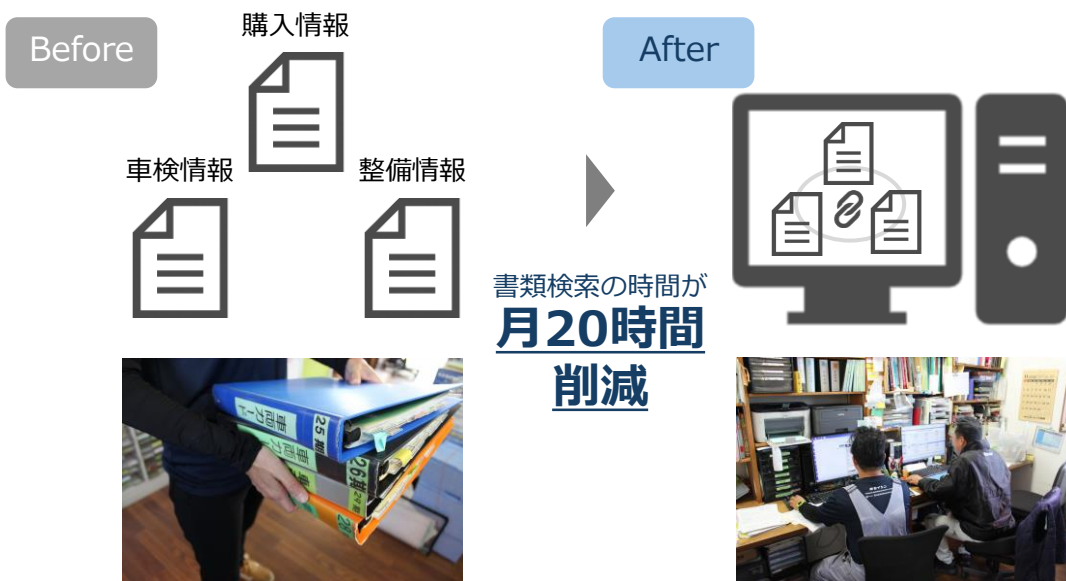


顧客データの一元化で 月20時間の削減に成功！

取り組みの内容

顧客管理に要する事務時間を削減すべく、紙の車両や顧客情報等をデジタル化し管理するようにした。



今回活用したデジタルツールと取組成果

●活用したデジタルツール

【車販・整備システム JOCAR】 ((株)JCM)

○ツールの概要



ソフトウェアに入力した買取から中古車・新車販売、整備、実績管理、顧客管理など、自動車販売店・整備店の業務データが全て連動し、一元管理できる。

●取り組みによる成果

- 顧客の名前を軸に情報が紐づけられ、書類の検索時間が1/3の20時間削減
- 間違いによる修正も簡単になりリアルタイム処理によって、全員で進捗管理ができ、顧客への対応スピードがアップ
- クラウド型のため災害時も顧客データを守ることができる



代表取締役
飯ヶ谷 竜二さん
いがや りゅうじ



インタビューの様子など詳しい内容は、市ホームページをご覧ください。