

令和7年度
静岡茶統一ブランドプロジェクトメンバー募集

静岡から世界へ!

共に創ろう 静岡茶 Brand

世界に通用する
静岡茶ブランドを共に創造し、
行動するメンバーを募集します!



応募方法

専用の応募様式に必要事項を記載し、下記の問い合わせ先に提出ください。
応募フォームのQRコードからでもアクセスできます

応募フォーム



募集締切 **2025.06.20 (金)まで**



問合せ先

静岡県茶業会議所 ☎ 054-271-5271

静岡県経済産業部農業局お茶振興課 ☎ 054-221-3297

静岡茶統一ブランド |



SNSで情報発信中▶

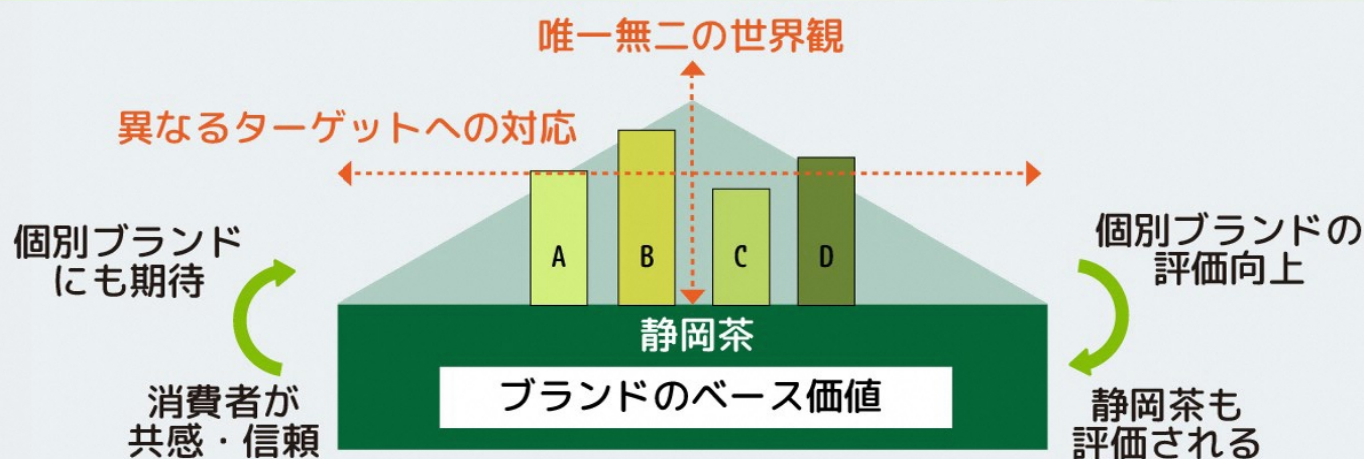
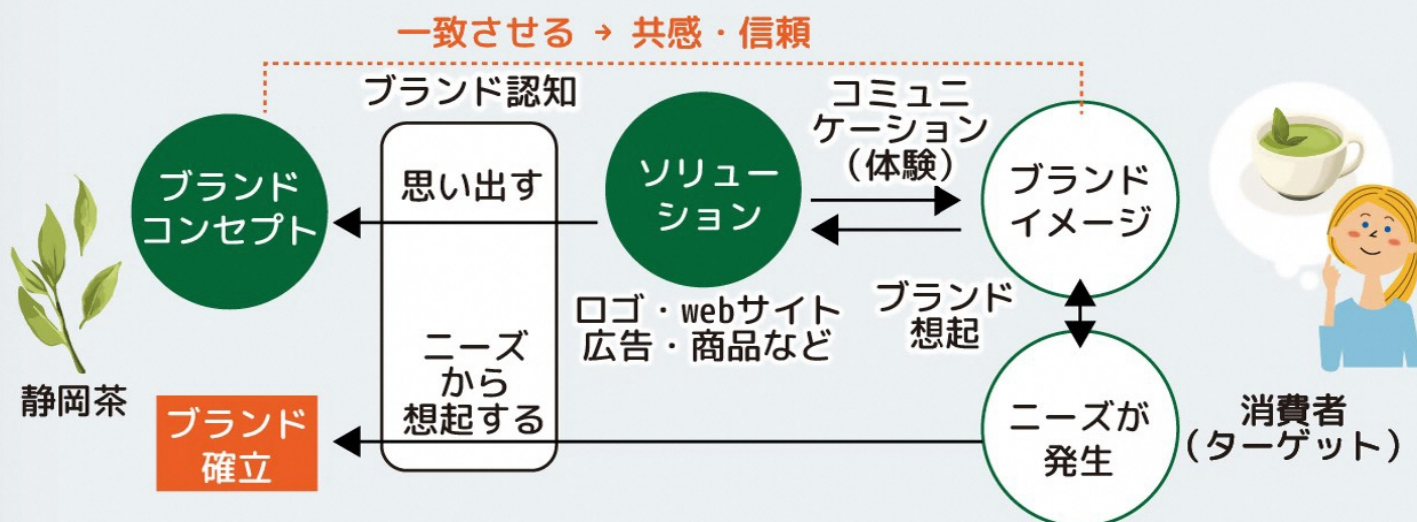
instagram



BRANDING

ブランディングとは

唯一無二の存在になるために、社会に正しく存在を伝えていく活動



活動内容

1 課題抽出・設定

静岡茶の課題の抽出やコンセプト構築のための意見交換や勉強会を実施

2 コンセプト等の構築と共有

個々の利害を超えた静岡茶のブランドコンセプトを構築し、関係者全体で共有

3 課題解決のためのチーム活動

コンセプトや行動計画に基づいて行う、具体的な課題ごとのチーム活動及び情報共有

昨年度の静岡茶リブランディングプロジェクト参加者のコメント

プレイヤーの変革が産地を変える。地域で輝く一番星が次々と生まれ広がる。それこそが、このプロジェクトの目指すゴールだと思う。

これからが本番！プロジェクトを盛り上げ、農家の視点で成功例を着実に増やしたい。活動を通して、その手応えを感じている。

多様な講師から世界ニーズを学び、安売りではなく、互いに価値を高め合い、みんなで儲かる茶業界の仕組みづくりが必要だと感じた。

一つの産業振興に携わる機会には中々ない。まずは携わることで、静岡茶のあり方や歴史、生産現場を残していくために、皆で見つめ直すきっかけになればと思う。