


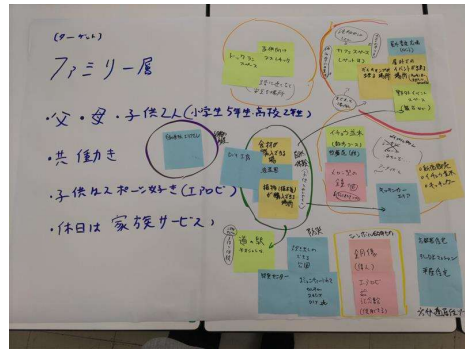
市民ワークショップ

市民ワークショップの開催

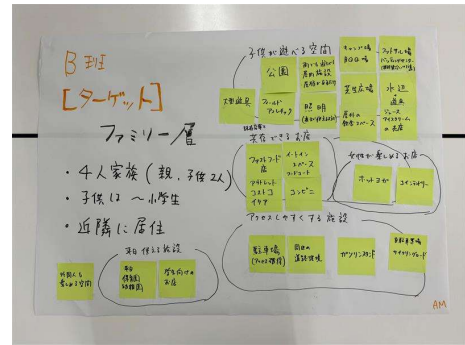
開催概要を以下に示す。

市民ワークショップ開催概要

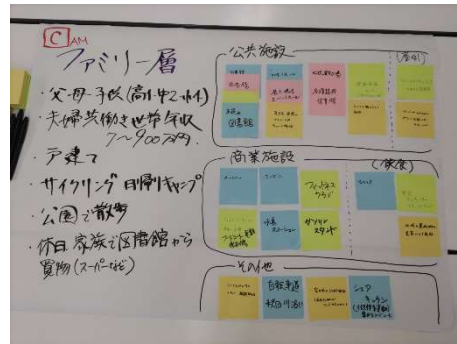
日時	令和6年1月21日（日） 1回目：10:00～12:00、2回目：14:00～16:00
開催場所	袋井市役所本庁舎 301 会議室
参加者数	55名（1回目：23名、2回目：32名） 1班あたり5～9人として8班を構成
目的	<p>本業務における到達目標は、導入機能・施設や事業手法の具体化、市民との合意形成にある。そのため、この目標達成にあたっては市民との意見交換を踏まえながら『“地域に良い効果”をもたらすターゲットの設定』、『ターゲットが魅力を感じる暮らし方(機能・施設等)の把握』が求められる。</p> <p>本ワークショップは、市民との意見交換により、上記ターゲット等に係る市民のニーズ把握や合意形成を図ることを目的とする。</p>
プログラム	<ol style="list-style-type: none">1. 開会挨拶、概要説明、出席者紹介2. グループ対話<ul style="list-style-type: none">・グループワーク①： ターゲットとの設定及びターゲットが魅力を感じる暮らし方について・グループワーク②： VRによる将来像の共創・グループ毎に対話結果を発表3. 閉会挨拶
当日の写真	



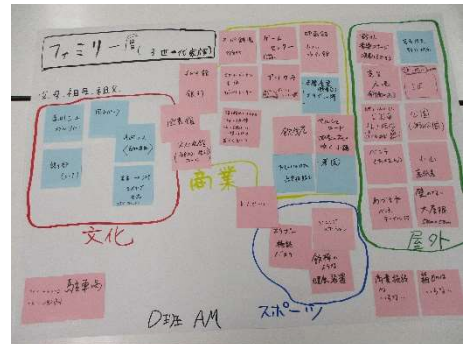
1回目 A班の発表



1回目 B班の発表

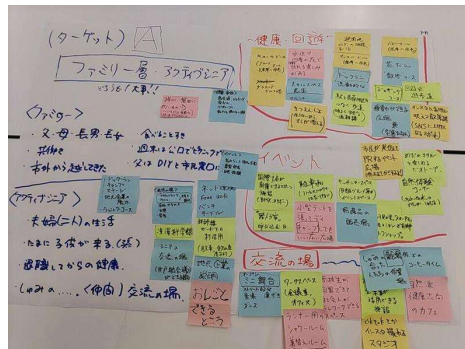


1回目 C班の発表

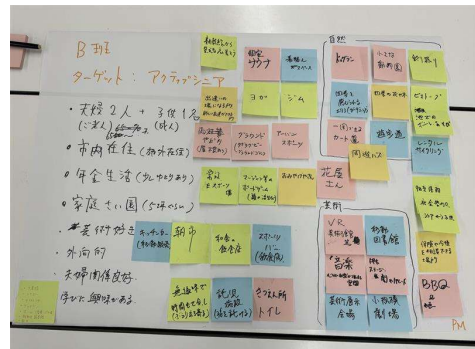


1回目 D班の発表

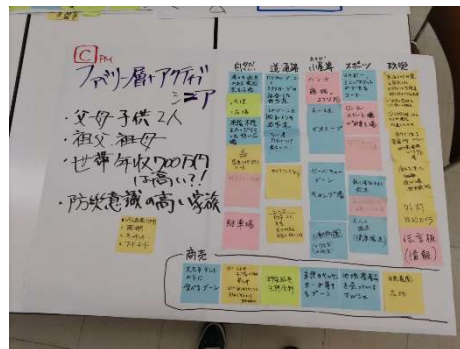
当日の写真



2回目 A班の発表



2回目 B班の発表



2回目 C班の発表



2回目 D班の発表

市民ワークショップの成果

(1) ターゲットの設定

すべての班でファミリー層をあげており、そのうち4班がアクティブシニアを含む設定であった。ファミリー層では、共働きで、休日は公園で体を動かすことや家族で買物や飲食をすることを、アクティブシニアは年金暮らしで、週末は子供世帯と過ごしながらゆとりある生活を過ごすことを想定していた。

(2) ターゲットが魅力を感じる暮らし方(機能・施設等)の把握

ワークショップで出た機能・施設等のアイデアは、公共施設（ハコモノ、フィールド）、民間施設（飲食、物販・その他）、民間による運営事業、その他の提案に大きく分けられる。

公共施設（ハコモノ）には、対象地周辺にない施設を中心に図書館、体育館、イベントホール、小さな動物園などがあげられた。公共施設（フィールド）には、広大な敷地を活かすことを目的に、自然豊かでアクティビティを備えた公園、多目的スポーツ施設、アーバンスポーツ施設、子供からお年寄りまでを対象とした遊具、豊富な台数を確保した駐車場などがあげられた。また、周辺地域に残る水害不安の解消や発電設備や防災倉庫を充実させて災害に強いエリアにしてほしいという意見があった。

民間施設には、近隣の大型商業施設（ノブレスパーク）を意識した提案となった。現在、飲食系のテナントが少ないこともあり、ファーストフード店、レストランやコンビニなど多岐にわたっていた。物販・その他は競合を避ける提案として、映画館、銀行、ガソリンスタンド、カルチャー施設、コインランドリーなどがあった。

民間による運営事業には、公共施設のフィールド（主に公園）を活かしたものとして、各種イベント開催、キッチンカー出店、キャンプ場、BBQ施設、ランニングステーションなどがあげられた。

その他の提案として、特徴あるモニュメントなど袋井のシンボルとなる施設、周辺を縦横断するサイクリングロードの設定など、対象地が地域あるいは市の発展を象徴する設えを期待するものがあった。

① 1回目 A班の発表

■ ターゲット

ファミリー層

■ 背景

<ul style="list-style-type: none"> ・父・母・子供2人（小学生5年生・高校2年生） ・共働き ・子供はスポーツ好き（エアロビ） ・休日は家族サービス

■ ターゲットが魅力に感じる機能・施設、空間・環境

欄外1 （道路に近くなく 安全な場所）	<ul style="list-style-type: none"> ・ドックランスペース ・子供向けアスレチック
欄外2	<ul style="list-style-type: none"> ・カフェスペース（ペット可） ・屋外音楽広場（イベント） ・デイキャンプが出来る場所 ・屋外でのイベントが出来る場所 （キッチンカー、スポーツ、プログラム） ・野外イベントスペース（舞台など）
移動手段	<ul style="list-style-type: none"> ・自動運転エリア EV
自然体験	<ul style="list-style-type: none"> ・DIY 工房 ・食材が購入できる場 ・家庭菜園 ・植物（植木等）が購入できる場所
欄外3	<ul style="list-style-type: none"> ・イチョウ並木（散歩コース） ・散歩道（桜） ・メロン型の鐘 ・キッチンカーエリア ・新宿御苑のようなもの ・イチョウ並木 ・キッチンカー
手作り体験	<ul style="list-style-type: none"> ・道の駅 ※オシャレな
防災	<ul style="list-style-type: none"> ・炊き出しのできる公園 ・防災センター ・コミュニティ施設 カルチャー、スポーツ、DIY etc
シンボル	<ul style="list-style-type: none"> ・銅像（偉人） ・エアロビ ・記念館（使用できる）
快適居住ゾーン	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者住宅 ・3LDK マンション ・平屋住宅

② 1回目 B班の発表

■ ターゲット

ファミリー層

■ 背景

<ul style="list-style-type: none"> ・4人家族（親、子供2人） ・子供は～小学生 ・近隣に居住

■ ターゲットが魅力に感じる機能・施設、空間・環境

子供が遊べる空間	<ul style="list-style-type: none"> ・大型遊具 ・公園 ・フィールドアスレチック ・雨でも遊べる屋内施設 屋根があるだけ ・照明（春まで使えるように） ・キャンプ場 BQQ 場 ・芝生広場 ・屋外の飲食スペース ・フットサル場 ・バッティングセンター（新幹線沿い→騒音 OK） ・水辺+遊具 ・ジュース、アイスクリームの売店
共存できるお店	<ul style="list-style-type: none"> ・ファーストフード店 ・イートインスペース、フードコート ・アウトレット ・コストコ ・イケア ・コンビニ
女性が楽しめるお店	<ul style="list-style-type: none"> ・ホットヨガ ・コインランドリー
アクセスしやすくする施設	<ul style="list-style-type: none"> ・駐車場（アクセス確保） ・周辺の道路環境 ・ガソリンスタンド ・自転車置き場 ・サイクリングロード
平日使える施設	<ul style="list-style-type: none"> ・平日 ・保育園、幼稚園 ・学生向けのお店
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人も楽しめる空間

③ 1回目 C班の発表

■ ターゲット

ファミリー層

■ 背景

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ・ 父母子供（高1・中2・小4） ・ 夫婦共働き世帯年収 7~900万円 ・ 戸建て ・ サイクリング日帰りキャンプ ・ 公園で散歩 ・ 休日家族で図書館から買物（スーパーなど） |
|--|

■ ターゲットが魅力に感じる機能・施設、空間・環境

公共施設	<ul style="list-style-type: none"> ・ 図書館 ・ 木造の図書館 ・ コンサートホール ・ 展示場等 イベントホール ・ 発表会、講演できるようなステージ施設 ・ 球技運動場 ・ 各種競技 体育館 ・ 健康増進センター（人間ドックなどできる） ・ 子どもを預けられる施設
公共施設（屋外）	<ul style="list-style-type: none"> ・ フィールドアスレチックがある公園施設 ・ ペットがくつろぐことができる公園とか、カフェとか
商業施設	<ul style="list-style-type: none"> ・ スーパー ・ コンビニ ・ フィットネスクラブ ・ ノブレスパルクにない業種の店舗 フードコート、衣料、映画館 ・ 水素ステーション ・ ガソリンスタンド
商業施設（飲食）	<ul style="list-style-type: none"> ・ ファミレス ・ 休日 キッチンカー、フリーマーケット ・ 地域の農作物を売買できる施設
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ ノブレスパルクとつなぐ道路的な ・ 自転車道 秋田川沿い ・ 袋井市のシンボリックなモニュメント（有名な物が分からないから） ・ シェアキッチン（小規模事業者の集まるフードコート）

④ 1回目 D班の発表

■ ターゲット

ファミリー層（3世代家族）

■ 背景

・父、母、祖母、祖父

■ ターゲットが魅力に感じる機能・施設、空間・環境

文化	<ul style="list-style-type: none"> ・遠州三山メグルツアー ・団子パーク ・送迎バス（自動運転） ・語り部（シニア） ・若者→シニア スタイリング交流 コスメ、ファッション
商業	<ul style="list-style-type: none"> ・スーパー銭湯 災害時 ・ゲームセンター（子連れ、小中高生） ・映画館、小さい水族館 ・子ども館 ・銀行 ・ミスタードーナツ ・王将 ・びっくりドンキー ・プリクラ（カップル、小中高生、エコパにライブに来た人、プリントシール機） ・各種食堂（飲食店） ・スケボー場 ・図書館 ・文化会館（多目的に使えるホール） ・子育て施設にあるもの 子育て相談室、小～高校生との授業でも使う、雨でも遊べる ・飲食店 ・マルシェロード 四季の花の咲く小路 ・おしゃれなカフェ 経営体験型 ・農園
スポーツ	<ul style="list-style-type: none"> ・eスポーツ ・スケボー施設 バスケ ・ランニングステーション ・鉄棒のような健康装置
屋外	<ul style="list-style-type: none"> ・野外 音楽ステージ 演劇もできる ・若者限定野外映画 ・芝生広場 斜面のある ・子育て施設（植物）、公園 ・自然と一体化した公園兼子育て施設 遊べる（子供）、浜松こども園のような ・公園（運動公園） ・ベンチ（たくさん） ・小山 高低差 ・あづまや ベンチ、テーブル付き ・壁のない大屋根 50m×50m
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・300～400台くらいの駐車場 ・駐車場 ・商業施設はいらない ・箱ものはいらない

⑤ 2回目 A班の発表

■ ターゲット

<ul style="list-style-type: none"> ・ファミリー層 ・アクティブシニア
--

■ 背景

<p><ファミリー></p> <ul style="list-style-type: none"> ・父・母・長男・長女 ・共働き ・市外から越してきた ・食べること好き ・週末は公園でピクニック ・父はDIYと市民農園に 	<p><アクティブシニア></p> <ul style="list-style-type: none"> ・夫婦（二人）の生活 ・たまに子供が来る（孫） ・退職してからの健康 ・しゅみの…（仲間）交流の場
---	--

■ ターゲットが魅力に感じる機能・施設、空間・環境

健康・回遊	<ul style="list-style-type: none"> ・キャッチボール（グローブ、ボールを倉庫に用意） ・グラウンドゴルフ場 ・水辺や四季の花で訪れる楽しみがある ・大きなスペース 芝生 ・マルシェ ・喫煙所（作らないからゴミが増える） ・遊園地 ・サッカーボール（倉庫へ用意） ・ドックラン 流動的な ・駅と高南地区をつなぐ歩道（明るく安全な通学路） ・バレーボール（倉庫へ用意） ・花だん 散歩コース ・ジョギングコース ・回遊式遊歩道 ・運動ができる広場兼（災害避難） ・インスタにあげたい散策路（SNSに上げたくなるスポット） ・散歩道、ジョギング ・花壇 ・ビオトープ
イベント	<ul style="list-style-type: none"> ・袋井らしさ（袋井の企業） ・国際大会が開催できるスポーツ施設（BMX、スケボー） ・駐車場（ノブレスパルクではたりない） ・キッチンカースペース（B級グルメ等のイベントスペース） ・市民が発信してPRするイベント広場（作ったよ！かざれるよ！） ・めだか、ホテルを楽しめるビオトープ ・自然体験コーナー（きれいな水→めだか、ほたる） ・“軽トラ市”呼び込む日 ・小型テントを張ってデイキャンプしてもいい広い広場 ・特産品の販売場 ・「月見の里」※各コミセンで実施中 ・ワークショップ
交流の場	<ul style="list-style-type: none"> ・オープンミニ舞台 ・ストリート的な音楽、演劇、ダンス ・ワークスペース（会議室、オフィス） ・高校生が自習できて社会人がテレワークできるスペース ・集会場、趣味の合った人たちの作業場 ・外でのコーヒータイム ・自然派、健康志向のカフェ ・ランナー用のシャワールーム、着替えルーム ・TikTokとかインスタ撮れるスタジオ

欄外	<ul style="list-style-type: none">・掛川・磐田にないもの!!・ドックラン・キャンプ・ステージ・地大企業の展示・ランニングコース・ネット環境 Free Wi-Fi・ベンチ、テーブル・新幹線 ガード下の利活用（駐車、飲み屋、屋台村）・洗濯科学館・シニアの交流の場（井戸端会議ができる様な）・地元企業の説明・お仕事できる出来る所
----	--

⑥ 2回目 B班の発表

■ ターゲット

アクティブシニア

■ 背景

- ・夫婦2人（ご老人）+子供1人（成人）
- ・市内在住（郊外在住）
- ・年金生活（少しゆとりあり）
- ・家庭菜園（5坪ぐらい）
- ・芸術好き
- ・外向的
- ・夫婦関係良好
- ・学びに興味がある

■ ターゲットが魅力に感じる機能・施設、空間・環境

自然	<ul style="list-style-type: none"> ・ドックラン ・小さな動物園 ・釣り堀 ・四季を感じられるエリア（ガーデニング） ・四季の花や木 ・ビオトープ 池でのボート遊び ・一周できるカート道 ・周遊バス ・遊歩道 ・レンタルサイクリング
芸術	<ul style="list-style-type: none"> ・VR 美術館等 ・移動図書館 ・音楽 心地よい音楽が流れる空間 ・ステージ 劇やパレード ・芸術展示会場 ・小規模劇場
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・新幹線から見える広告塔 ・個室サウナ ・着替えスペース ・出会いの場になる所、新しい友達ができる所 ・ヨガ ・ジム ・雨やどり（屋根ある） ・グラウンド（タグラグビー、グラウンドゴルフ） ・アーバンスポーツ ・常設 E スポーツ場 ・マーじゃん等のボードゲーム（頭の活性化） ・おみやげ屋さん ・花屋さん ・キッチンカー（移動販売） ・朝市 ・和食の飲食店 ・スポーツバー（飲食店） ・無趣味で時間もて余し（ぶらり立ち寄る） ・託児施設（孫を預ける） ・喫煙所、トイレ ・相互保育 社会参加 シニア⇄子供 ・保険や今後を相談できる場所 ・BBQ

⑦ 2回目 C班の発表

■ ターゲット

ファミリー層+アクティブシニア

■ 背景

- ・父母子供 2人
- ・祖父、祖母
- ・世帯年収 700万円は高い?!
- ・防災意識の高い家族

■ ターゲットが魅力に感じる機能・施設、空間・環境

自然	<ul style="list-style-type: none"> ・様々な道具のある芝生広場 ・花壇、広場 ・木陰をたっぷりとった憩い広場 ・森 昆虫とりが出来る場所 ・野外イベント広場 ・駐車場
道・通路	<ul style="list-style-type: none"> ・にぎわいゾーンとミクリロードの融合した散歩道 ・このゾーン（緑のにぎわいゾーン）を囲むような遊歩道 ・ファミリー層、アクティブシニア、散歩コース ・サイクリングロード ・シニア夫婦 2人 年金 元々の住人 元気で日々くらす
あそび小屋等	<ul style="list-style-type: none"> ・ベンチ、藤棚のような物 ・あづま屋、ビオトープ ・バーベキューゾーン、キャンプ場 ・小動物園（うさぎ、やぎ）
スポーツ	<ul style="list-style-type: none"> ・スケボー、ミニバスケットができるコート ・ローラースケートが出来る場 ・のびのびとボール遊びができる広場 ・軽く運動出来る器具 ・誰もが利用できる健康づくりの場 ・大人の遊具（健康増進）
防災	<ul style="list-style-type: none"> ・南海トラフ地震を想定した外部からの支援基地になるような広場 ・防災の資材を十分備える施設 ・防災の時トイレなどの施設を付属したもの ・自力で作る発電所、ソーラー、地域全体 2～3H/日量 ・湧水を使った遊び場、飲料水施設 ・外灯 ・防犯カメラ ・伝言板（情報）
商売	<ul style="list-style-type: none"> ・大きなテントの下に食べるゾーン ・時々子どもや孫、甥っ子との楽しみ、近くに楽しめる場所と運動できる場所があればいい ・野菜販売、生鮮食料 ・多様なキッチンカーが集まるゾーン ・地場農産品を売っているマルシェ ・市民農園、花畑
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・VR画面（C班） ・藤棚 ・キッチンカー ・フードコート

⑧ 2回目 D班の発表

■ ターゲット

ファミリー層

■ 背景

・ 3世代

■ ターゲットが魅力に感じる機能・施設、空間・環境

スポーツ	<ul style="list-style-type: none"> ・ アスレチック施設 ・ 人工芝コート ・ 室内の運動施設 ・ 健康増進に役立つ施設 散歩、ランニング、アスレチック ・ 大人も子どもも楽しめるアスレチック
公園・広場	<ul style="list-style-type: none"> ・ 子どもが遊べる広いスペース ・ 幼児が安全に遊べる芝生広場 ・ 孫と楽しめる施設、空間、遊具、芝生など ・ 子どもが入って遊んでもいい池、釣りができたらいい ・ 季節を感じることのできるウォーキングコース ・ 自由に使える広場 ・ 大きい遊具のある公園 ・ 共同農園 ・ スケッチや文章が書けるアズマ屋 ・ 子どもが遊べるツリーハウス ・ ハンモック ・ キッチンカー
飲食・商業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1人で行ってもふらっと入れるおしゃれなカフェ ・ 飲食店 種類たくさん ・ おしゃれな軽食の場 ・ 地元食材のレストラン ・ 映画館
防災	<ul style="list-style-type: none"> ・ 東海、東南海地震を想定し避難施設にできるもの ・ 防災を学習できる施設 ・ 災害用トイレ
交流の場	<ul style="list-style-type: none"> ・ 読書をしながらゆっくりできるフリースペース ・ 高齢者 特に一人暮らしの人が仲間や友人と楽しめる空間 サロン、居場所 ・ 平日、学生がひまつぶしに使える場所 ・ 学生向けの学童施設 ・ 仕事体験の施設 ・ コワークスペース ・ セキュリティを考慮した、Wi-Fi アリ ・ 多目的施設付図書館（4階など） ・ 広い図書館
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ 駐車場 あちこちに ・ 看板 オブジェクト